



Силабус навчальної дисципліни «Аналіз підприємницької діяльності»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Економіка бізнесу
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год.
	Практичні – 30 год.
	Самостійна робота – 90 год. (в т.ч. КР – 30 год.)
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.minaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення підприємницької діяльності суб'єктів господарювання.

Програмні результати навчання

ПРН1 Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН5 Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН11 Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН15 Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН20 Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН22 Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі

Передумови для навчання

Попередньо опанована дисципліна: «Основи наукових досліджень», «Бухгалтерський облік та оподаткування»

Індивідуальне завдання	Курсова робота
-------------------------------	----------------

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Зміст, предмет і завдання аналізу підприємницької діяльності. **Тема 2.** Види аналізу і їх роль в управлінні. **Тема 3.** Методи аналізу підприємницької діяльності та його особливості.



Тема 4. Способи і прийоми, що використовуються в аналізі підприємницької діяльності. **Тема 5.** Моделювання підприємницької діяльності підприємства та застосування економіко-математичних методів. **Тема 6.** Методика виявлення і підрахунку резервів господарювання суб'єктів підприємництва. **Тема 7.** Організація аналізу підприємницької діяльності та його інформаційна база. **Тема 8.** Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва. **Тема 9.** Аналіз виконання виробничої програми підприємства **Тема 10.** Аналіз ефективності використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці **Тема 11.** Аналіз ефективності використання основних засобів **Тема 12.** Аналіз матеріальних ресурсів підприємства та ефективність їх використання. **Тема 13.** Аналіз витрат підприємства та собівартості продукції. **Тема 14.** Аналіз фінансових результатів суб'єктів підприємництва. **Тема 15.** Аналіз фінансового стану суб'єктів підприємництва.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6606>

Рекомендовані джерела

1. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності. К.: ЦУЛ. 2022. 384 с.
2. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. К.: ЦУЛ. 2022. 328 с.
3. Гринів Б.В. Економічний аналіз торгівельної діяльності: навч. посіб. Львів: ЗУКЦ, 2020. 392 с.
4. Рибчук А.В., Ковенська О.А., Антофій Н.М. Економічний аналіз: теорія і практика. Видавництво «Гельветика». 2020. 220 с.
5. Кіндрацька, Г.І. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Львів: ЗУКЦ, 2019. 320 с.
6. Кулик А.В. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. К.: ДП «Видавничий дім «Персонал»», 2018. 452 с.
7. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. Київ. Знання, 2014. 302 с.
8. Черниш С.С. Економічний аналіз. К.: ЦУЛ. 2019. 256 с.
9. Miniailenko I., Byba V., Yusifov E., Pavelieva A. (2022) The Role of Financial and Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. *Lecture Notes in Civil Engineering*, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64.
10. Житник О., Кулакова С., Міняйленко І. Аналіз переробної промисловості України та шляхи зростання її конкурентоспроможності. Економіка та суспільство. 2024. вип. 60 (Лютий). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-18>.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100
Курсова робота	100



Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов’язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6606>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20