



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Оцінка бізнесу»**

<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво та торгівля
<b>Освітня програма</b>	Економіка бізнесу
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год.
	Практичні – 30 год.
	Самостійна робота – 90 год. (в т.ч. РГР – 14 год.)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, <a href="https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html">https://nupr.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html</a>
<b>Викладач</b>	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача</b>	fem.minyaylenko@nupr.edu.ua
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	Аудиторія 108*А відповідно до графіку

**Мета навчальної дисципліни** – засвоєння основних теоретичних й методичних положень та набуття практичних навичок щодо підходів та методів оцінки вартості бізнесу (а саме: організаційно-управлінських, правових та економічних аспектів оцінки бізнесу, методології оцінки вартості бізнесу, методів, що застосовуються для оцінки окремих видів майна, особливостей оцінки окремих об'єктів і прав власності, що використовуються для бізнесу).

**Програмні результати навчання**

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН22. Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.



<b>Передумови для навчання</b>		
Попередньо опанована дисципліна: Аналіз підприємницької діяльності		
<b>Індивідуальне завдання</b>	Розрахунково-графічна робота	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>		
<b>Тема 1.</b> Теоретичні основи оцінювання бізнесу підприємства. <b>Тема 2.</b> Методичні підходи до оцінювання бізнесу підприємства. <b>Тема 3.</b> Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд. <b>Тема 4.</b> Оцінка вартості машин та обладнання. <b>Тема 5.</b> Оцінка вартості нематеріальних активів. <b>Тема 6.</b> Оцінювання вартості трудових ресурсів підприємства. <b>Тема 7.</b> Оцінювання вартості бізнесу.		
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>	<a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2533">https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2533</a>	
<b>Рекомендовані джерела</b>		
1. Григор'єва О.В., Міняйленко І.В. Особливості оцінювання вартості підприємства в сучасних умовах. <i>Ефективна економіка</i> , 2024. №7. С. 1-18. doi: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.41">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.7.41</a>		
2. Зубенко А. В. Оцінка бізнесу та об'єктів нерухомості: конспект лекцій. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 88 с.		
3. Колінеску Т.В., Романовська Ю.А., Кирилов О.Д. Оцінювання майна: навч. посібник. К.: ЦНЛ, 2017. 312 с.		
4. Кулакова С.Ю., Міняйленко І.В. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214 с.		
5. Краснокутська Н. С., Коптева Г.М. Оцінка бізнесу: навч. посіб. Харків: НТУ «ХП», 2021. 229 с.		
6. Пазинич В.І., Свистун Л.А. Оцінка об'єктів нерухомості. К.: ЦНЛ, 2017. 434 с.		
7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф., І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми, 2018. 572 с.		
8. Цибульська Е. Оцінка бізнесу та його складових: навч. посібник. К.: Кондор, 2020. 364 с.		
9. Gordon V. Smith, Russell L. Parr, Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets. John Willey& Sons, 2000. 688 с.		
<b>Система оцінювання результатів навчання</b>		
За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.		
<b>Накопичування балів з навчальної дисципліни</b>		
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>	
Робота на заняттях та виконання завдань	<b>40</b>	
Розрахунково-графічна робота	<b>10</b>	
Екзамен	<b>50</b>	
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>	
<b>Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»</b>		
<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	



64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

#### **Політика навчальної дисципліни**

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2533>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20