



Силабус навчальної дисципліни «Розвиток бізнесу»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Економіка бізнесу
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год.
	Практичні – 30 год.
	Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу, 108*А, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnitstva-ta-marketingu.html
Викладач	Міняйленко Інна Валентинівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.minyaylenko@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 108*А відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – засвоєння теоретичних та методичних положень студентів щодо креативного управління розвитком бізнесу та набуття практичних навичок щодо розроблення сценаріїв і стратегій розвитку бізнесу з урахуванням smart-спеціалізацій; оцінювання потенціалу розвитку; застосовування бізнес-комунікацій для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.

Програмні результати навчання

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН22. Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу,



визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.

Передумови для навчання

Попередньо опановані дисципліни: «Інноваційне підприємництво», «Реклама і рекламна діяльність»

Індивідуальне завдання

Не передбачено

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Розвиток бізнесу: еволюція сучасного трактування поняття та сутності. **Тема 2.** Зарубіжний досвід управління розвитком бізнесу. **Тема 3.** Стратегічне та оперативне планування розвитку бізнесу. **Тема 4.** Smart-спеціалізації як основа стратегічного планування розвитку бізнесу. **Тема 5.** Методичний інструментарій креативного управління розвитком бізнесу. **Тема 6.** Система індикаторів та показників ефективного управління розвитком бізнесу. **Тема 7.** Оцінювання потенціалу розвитку бізнесу. **Тема 8.** Портфельний аналіз в системі управління розвитком бізнесу. **Тема 9.** Інноваційно-інвестиційне забезпечення ефективного управління розвитком бізнесу. **Тема 10.** Механізм забезпечення управління розвитком бізнесу.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6572>

Рекомендовані джерела

1. Управління сталим розвитком: підручник; за заг. ред. В. П. Беха, М. В. Туленкова ; Мін-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Центр наукових досліджень проблем управління сталим розвитком. Київ: Каравела, 2018. 538 с.
2. Desmet, Klaus, and Esteban Rossi-Hansberg (2014) Spatial Development. *American Economic Review*. 104 (4). P. 1211 - 1243.
3. Miniailenko I.V., Komelina O.V., Vasiuta V.V. (2018) Spatial development of construction: modeling and its financial and investment support. *International Journal of Engineering & Technology*. 7 (3.2). P. 183 - 190
4. Miniailenko I., Byba V., Yusifov E., Pavelieva A. (2022) The Role of Financial and Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. *Lecture Notes in Civil Engineering*, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64.
5. Міняйленко І.В., Притула А.І. Формування організаційної моделі стратегічного планування розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2017. №6. URL: <http://www.http://www.market-infr.od.ua/uk/6-2017>.
6. Entrepreneurship, innovation and inequality: Exploring territorial dynamics and development / edited by Vanessa Ratten, Jose Alvarez-Garcia and Maria de la Cruz del Rio-Rama. Taylor and Francis, 2021. 224 p.
7. Ланкастер Дж. Лідерство в стилі LEAN: шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. Вид-во: Lean Institute, 2024. 250 с.
8. Nader H. Asgary and Emerson A. Maccari. Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Growth: Opportunities and Challenges. Taylor and Francis, 2019. 324 p.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного та модульного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.



Накопичування балів з навчальної дисципліни		
Види навчальної роботи		Мах кількість балів
Виконання практичних завдань та завдань самостійної роботи		50
Екзамен		50
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політика навчальної дисципліни		
Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом. Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату. Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6572).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол від «27» серпня 2024 року № 20