

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

А.М. Мартиненко

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«АНАЛІЗ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ»

підготовки бакалавра

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Полтава
2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «**Аналіз галузевих ринків**» для студентів спеціальності **076 Підприємництво та торгівля**, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка бізнесу» 2024 року.

Розробник: Міняйленко І.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми  О.В. Хадарцев

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол від «17» серпня 2024 року № 20

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  М.Б. Чижевська

«27» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «19» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії ННІФЕУП  С.А. Карпенко

«19» серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		форма навчання		
		денна	заочна	дистанційна
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u>	вибіркова		
Загальна кількість годин – 120				
Модулів – 1	Спеціальність <u>076 Підприємництво та торгівля</u>	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 1		2-й	2-й	2-й
		Семестр		
		4-й	4-й	4-й
Індивідуальне завдання – не передбачено	Ступінь вищої освіти <u>бакалавр</u>	Лекції		
		20 год.	6 год.	0
		Практичні, семінарські		
		22 год.	6 год.	0
		Лабораторні		
		0 год.	0 год.	0
		Самостійна робота		
		78 год.	108 год.	120 год.
Індивідуальна робота: 0 год.				
Вид контролю: диференційований залік				

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 42/78

для заочної форми навчання – 12/108

для дистанційної форми навчання – 0/120

2. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Аналіз галузевих ринків» відноситься до складу вибіркового компоненту освітньої програми бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» та має на меті систематизацію, розширення та поглиблення теоретичних знань про методiku галузевого аналізу, економічні характеристики та закономірності розвитку галузевих ринків, набутті практичних навичок використання аналітичних методик для вивчення тенденцій функціонування галузевих ринків та розробки управлінських рішень.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає **формування та розвиток у студентів компетентностей:**

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Здатність аналізувати, оцінювати, обирати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі, обґрунтовувати доцільність їх реалізації.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Попередньо опановані дисципліни: «Основи підприємницької діяльності», «Інфраструктура товарного ринку».

Вивчення курсу базується на законах України, указах Президента України, постановах Кабінету Міністрів України та інших нормативних актах та документах, які регулюють та впливають на маркетингову діяльність підприємства.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Формулювання результатів навчання базується на результатах навчання, визначених освітньою програмою «Економіка бізнесу» (програмних результатах навчання) спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний порогів рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82 – 89	B	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74 - 81	C	Добре	Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	Достатній , конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64 - 73	D	Задовільно	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати	Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.

			подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	
60 – 63	Е	Достатньо	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній , що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.
35 - 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену/заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	Низький , не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	Незадовільний , Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- диференційований залік;
- опитування;
- тестування;
- виконання практичних завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- виконання контрольної роботи № 1, 2 (для студентів дистанційної форми навчання)..

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Особливості галузевого аналізу ринку

Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузових ринків

Етапи розвитку теорії галузових ринків. Методологічні підходи до аналізу галузових ринків. Поняття, предмет дослідження та завдання аналізу галузових ринків. Класифікація галузових ринків. Структура галузевого ринку та його типи.

Практичне заняття № 1.

Тема 2. Методичні основи аналізу галузових ринків

Традиційні способи обробки економічної інформації. Інструменти і методи стратегічного аналізу. Методи прогнозування у стратегічному аналізі галузових ринків.

Практичне заняття № 2, 3.

Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі

Макросегментація та мікросегментація ринку. Вертикальна і горизонтальна сегментація. Економічні характеристики галузевого середовища. Побудова матриці сегментації галузі. Матриця BCG як інструмент стратегічного аналізу сегментації товарного ринку.

Практичне заняття № 4.

Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі

Методи конкурентного аналізу в галузі. Показники оцінки рівня конкуренції в галузі. Модель «5 сил Портера». Аналіз конкуренції і загроз з боку появи нових фірм в галузі. Аналіз конкуренції і загроз з боку товарів-субститутів. Аналіз конкуренції і загроз з боку постачальників та покупців. Аналіз і оцінка внутрішньогалузевої конкуренції. Побудова карти стратегічних груп конкурентів у галузі. Матриця McKinsey як інструмент аналізу конкурентних позицій фірми. Визначення ключових факторів успіху.

Практичне заняття № 5.

Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку

Потенціал галузевого ринку. Поточний і абсолютний потенціал ринку. Показники місткості ринку. Критерії привабливості галузевого ринку. Багатокритеріальний метод оцінки привабливості ринку.

Практичне заняття № 6.

Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості

Характеристика добувної промисловості: аналіз динаміки галузових показників. Проблеми та перспективи розвитку добувної промисловості за результатами стратегічного аналізу. Переробна промисловість: аналіз структури та динаміки основних галузових показників. Визначення тенденцій зміни складових переробної промисловості.

Практичне заняття № 7.

Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі

Торгівля як важливий елемент національної економіки, її суть та головні види: аналіз структури та динаміки. Роздрібний товарообіг та його економічна суть. Гуртовий товарообіг та його роль у товарному обігу. Стан та сучасні тенденції розвитку торгівлі.

Практичне заняття № 8.

Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу

Загальна характеристика будівельної галузі. Особливості будівництва як галузі національної економіки. Динамічний, структурний та стратегічний аналіз будівництва. Визначення тенденцій розвитку будівництва.

Практичне заняття № 9.**Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг**

Ринок транспортних послуг: його характеристика, склад та особливості функціонування. Стратегічний аналіз досліджуваного ринку. Визначення перспектив розвитку ринку транспортних послуг в Україні.

Практичне заняття № 10.**Тема 10. Аналіз ринку сільського господарства**

Поняття аграрного ринку. Особливості розвитку та функціонування ринку сільськогосподарської продукції. Структура ринку сільськогосподарської продукції. Інфраструктура аграрного ринку. Державне регулювання ринку сільськогосподарської продукції

Практичне заняття № 11.**8. Структура навчальної дисципліни***а) для денної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Особливості галузевого аналізу ринку						
Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків.	10	2	2	–	–	6
Тема 2. Методичні основи аналізу галузевих ринків.	14	2	4	–	–	8
Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі.	12	2	2	–	–	8
Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі.	12	2	2	–	–	8
Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку.	12	2	2	–	–	8
Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості.	12	2	2	–	–	8
Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі.	12	2	2	–	–	8
Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу	12	2	2			8
Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг	12	2	2			8
Тема 10. Аналіз ринку сільського господарства	12	2	2			8
Разом за змістовим модулем 1	120	20	22	–	–	78
Усього годин	120	20	22	–	–	78

б) для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Особливості галузевого аналізу ринку						
Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків.	10	-	-	–	–	10
Тема 2. Методичні основи аналізу галузевих ринків.	14	2	2	–	–	10

Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі.	12	-	-	-	-	12
Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі.	12	-	-	-	-	12
Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку.	12	2	2	-	-	8
Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості.	12	-	-	-	-	12
Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі.	12	2	2	-	-	8
Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу	12	-	-	-	-	12
Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг	12	-	-	-	-	12
Тема 10. Аналіз ринку сільського господарства	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	120	6	6	-	-	108
Усього годин	120	6	6	-	-	108

в) для дистанційної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Особливості галузевого аналізу ринку						
Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузових ринків.	10	-	-	-	-	10
Тема 2. Методичні основи аналізу галузових ринків.	14	-	-	-	-	14
Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі.	12	-	-	-	-	12
Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі.	12	-	-	-	-	12
Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку.	12	-	-	-	-	12
Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості.	12	-	-	-	-	12
Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі.	12	-	-	-	-	12
Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу	12	-	-	-	-	12
Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг	12	-	-	-	-	12
Тема 10. Аналіз ринку сільського господарства	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	120	-	-	-	-	120
Усього годин	120	-	-	-	-	120

9. Перелік питань для семінарських занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
	Семінарські заняття не передбачені	-	-	-

10. Перелік питань для практичних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	Змістовий модуль I. Особливості галузевого аналізу ринку Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузових ринків Методика аналізу галузових ринків. Визначення предмета дослідження та завдання аналізу галузових ринків. Класифікація галузових ринків. Аналіз структури галузевого ринку.	2	-	-
2,3	Тема 2. Методичні основи аналізу галузових ринків Застосування традиційних способів обробки економічної інформації. Інструменти і методи стратегічного аналізу. Методи прогнозування у стратегічному аналізі галузових ринків.	4	2	-
4	Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі Визначення економічних характеристик галузевого середовища. Побудова матриці сегментації галузі. Матриця BCG як інструмент стратегічного аналізу сегментації товарного ринку.	2	-	-
5	Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі Застосування методів конкурентного аналізу в галузі. Визначення показників оцінки рівня конкуренції в галузі. Побудова карти стратегічних груп конкурентів у галузі. Застосування матриці McKinsey для аналізу конкурентних позицій фірми. Визначення ключових факторів успіху.	2	-	-
6	Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку Особливості оцінювання потенціалу галузевого ринку. Визначення поточного і абсолютного потенціалу ринку. Показники місткості ринку. Критерії привабливості галузевого ринку. Багатокритеріальний метод оцінки привабливості ринку.	2	2	-
7	Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості Аналіз динаміки галузових показників, що характеризують добувну промисловість. Обґрунтування перспектив розвитку добувної промисловості за результатами стратегічного аналізу. Аналіз структури та динаміки основних галузових показників, що характеризують переробну промисловість.	2	-	-
8	Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі Аналіз торгівлі у розрізі галузі: її структура та динаміка. Роздрібний товарообіг та його аналіз.	2	2	-

	Гуртовий товарообіг: динаміка та аналіз структури. Стан та сучасні тенденції розвитку торгівлі.			
9	Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу Динамічний, структурний та стратегічний аналіз будівництва. Визначення тенденцій розвитку будівництва.	2	-	-
10	Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг Аналіз ринку транспортних послуг: його характеристика, склад та особливості функціонування. Стратегічний аналіз досліджуваного ринку. Визначення перспектив розвитку ринку транспортних послуг в Україні.	2	-	-
11	Тема 10. Аналіз ринку сільськогосподарської продукції Структура ринку сільськогосподарської продукції. Аналіз інфраструктури аграрного ринку. Визначення тенденцій розвитку ринку сільськогосподарської продукції	2	-	-
	Усього	22	6	-

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
	Лабораторні заняття не передбачені*			

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за матеріалами та списками літератури;
- підготовка до поточного тестування;
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
- підготовка двох контрольних робіт для здобувачів дистанційної форми навчання;
- підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

№ з/п	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні особливості галузевого аналізу ринку Тема 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків. Перспективи розвитку галузевого аналізу. Принципи галузевого аналізу. Сутність і мета класифікації видів економічної діяльності	6	10	10
2	Тема 2. Методичні основи аналізу галузевих ринків. Методологічні підходи до аналізу галузевих ринків.	8		

	Поняття, предмет дослідження та завдання аналізу галузевих ринків. Класифікація галузевих ринків. Структура галузевого ринку та його типи		10	14
3	Тема 3. Стратегічна сегментація та аналіз динаміки галузі. Метод побудови сітки сегментації. Метод групувань. Метод багатомірного статистичного аналізу.	8	12	12
4	Тема 4. Оцінювання конкурентного середовища в галузі. Показники оцінки рівня конкуренції в галузі. Аналіз конкуренції і загроз з боку появи нових фірм в галузі. Аналіз конкуренції і загроз з боку товарів-субститутів, постачальників та покупців. Матриця McKinsey як інструмент аналізу конкурентних позицій фірми.	8	12	12
5	Тема 5. Оцінка потенціалу галузевого ринку. Поточний і абсолютний потенціал ринку. Показники місткості ринку. Критерії привабливості галузевого ринку. Багатокритеріальний метод оцінки привабливості ринку.	8	8	12
6	Змістовий модуль 2. Аналіз видів економічної діяльності Тема 6. Особливості галузевого аналізу добувної та переробної промисловості. Проблеми та перспективи розвитку добувної промисловості за результатами стратегічного аналізу. Переробна промисловість: аналіз структури та динаміки основних галузевих показників. Визначення тенденцій зміни складових переробної промисловості	8	12	12
7	Тема 7. Специфіка галузевого аналізу торгівлі. Особливості аналізу роздрібного товарообігу. Гуртовий товарообіг та його роль у товарному обігу. Витрати обігу торгових підприємств. Стан і сучасні тенденції розвитку торгівлі в Україні.	8	8	12
8	Тема 8. Будівельна галузь та особливості її аналізу Показники, що характеризують будівельну галузь. Методика аналізу будівельного виробництва. Стан та перспективи розвитку будівництва в сучасних умовах.	8	12	12
9	Тема 9. Аналіз економіки галузевого ринку транспортних послуг Специфіка аналізу транспортних підприємств. Особливості аналізу вантажообігу. Сучасні тенденції розвитку ринку транспортних послуг.	8	12	12
10	Тема 10. Аналіз ринку сільського господарства Особливості аналізу рослинництва та тваринництва у сільському господарстві. Специфіка розвитку сільського господарства в сучасних умовах.	8	12	12
	Разом	78	108	120

Види робіт/контролю	Перелік тем										
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3	Тема 4.	Тема 5	Тема 6.	Тема 7	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.	
	Практичне заняття										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тестування	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Виконання практичних завдань	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Виконання завдань самостійної роботи	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Всього за темами	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
Диференційований залік	30										
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100										

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
1	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,3 \times 10 = 3$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

**Нарахування балів з навчальної дисципліни «Аналіз галузевих ринків» за видами робіт
заочна форма навчання**

Види робіт/контролю	Перелік тем										
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3	Тема 4.	Тема 5	Тема 6.	Тема 7	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.	
	Практичне заняття										
	-	-	1	-	-	2	-	3	-	-	-
Опитування		1				1					
Тестування	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Виконання практичних завдань	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Виконання завдань самостійної роботи	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Всього за темами	2	9	7	7	7	9	7	8	7	7	7
Диференційований залік	30										
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100										

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали	Критерії оцінювання
1	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
0,5	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
0,5	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,5 \times 10 = 5$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

**Нарахування балів з навчальної дисципліни «Аналіз галузевих ринків» за видами робіт
дистанційна форма навчання**

Види робіт/контролю	Перелік тем									
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3	Тема 4.	Тема 5	Тема 6.	Тема 7	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.
Контрольна робота	35					35				
Диференційований залік	30									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100									

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи №1, 2

Бали	Критерії оцінювання
30-35	Відповідь надана у письмовій формі, повна (не менше 90% потрібної інформації) та правильна.
23-29	Відповідь надана у письмовій формі, достатньо повна (не менше 75% потрібної інформації) або повна з незначними неточностями.
16-22	Відповідь надана у письмовій формі, неповна (не менше 60% потрібної інформації) з несуттєвими помилками.
8-15	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 30% потрібної інформації) із помилками.
1-7	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 15% потрібної інформації) із суттєвими помилками
0	Відповідь відсутня.

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти результатами складання диференційованого заліку

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
1. Тестування	0-30	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($1 \times 30 = 30$), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Оцінювання знань (рейтингова оцінка) з навчальної дисципліни здійснюється за сумою балів, отриманих у процесі вивчення дисципліни, приведена до 100-бальної шкали. За рейтинговою оцінкою визначають також оцінку ECTS (від A до F) та національну оцінку «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» згідно з обов'язковою для всіх навчальних дисциплін таблицею:

Оцінювання знань студентів за рейтинговою оцінкою

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	
64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно
60 – 63	E – достатньо	
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторної атестації	2 – незадовільно
0 - 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивчення дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (тестування, виконання практичних завдань, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних занять), виконання завдань для самостійної роботи, контрольних робіт для дистанційної форми навчання – до 70 балів.

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів. При тривалій

відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку не менше 35 балів у випадку диференційованого заліку, допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Міняйленко І.В. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи із дисципліни «Аналіз галузевих ринків» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» першого рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2024. – 23 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Вашків О. Економіка галузевих ринків: конспект лекцій. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 184 с.
2. Варналій З. С., Білик Р. Р. Економічна безпека та конкурентоспроможність регіонів України : монографія. Чернівці: Технодрук. 2018. 454 с.
3. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2015. 448 с.
4. Куц Л.Л. Економіка галузевих ринків: конспект лекцій. Тернопіль: ТНЕУ, 2020. 90 с.
5. Кобилін А.М. Система обробки економічної інформації: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 234 с.
6. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш Формат, 2020. 424 с.
7. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник / за ред. Лотиш О.Я. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
8. Miniailenko I., Byba V., Yusifov E., Pavelieva A. (2022) The Role of Financial and Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. *Lecture Notes in Civil Engineering*, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64.
9. Житник О., Кулакова С., Міняйленко І. Аналіз переробної промисловості України та шляхи зростання її конкурентоспроможності. Економіка та суспільство. 2024. вип. 60 (Лютий). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-18>
10. Oleksii Toponar¹, Oksana Shpatakova², Yurii Kopchak³, Nataliia Kliievtsievych⁴, Inna Miniailenko⁵. Integrating the Circular Economy into Business Processes to Reduce Waste and Increase Environmental Sustainability (2024-07-25). *Grassroots Journal of Natural Resources*, 2024. 7(2): 140-159. doi: <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.070207>.

Допоміжна

1. Лотиш О. Я. Сучасні напрямки розвитку теорії галузевих ринків. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Випуск 5. Ч. 1. С. 36-39.
2. Лотиш О.Я. Особливості стратегічного аналізу галузі. *Ефективна економіка*. 2016, Вип.11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5258>.

3. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 272-278. DOI:[https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-42](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42)

19. Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу на платформі Moodle: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3254>.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
3. Онлайн-платформа «Дія. Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua/>