

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

А.М. Мартиненко

«30» 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ БІЗНЕСОМ»

підготовки бакалавра

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

Полтава
2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «**Управління власним бізнесом**» для студентів спеціальності **076 Підприємництво та торгівля**, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка бізнесу» 2024 року.

Розробник: Міняйленко І.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми  О.В. Хадарцев

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол від «27» серпня 2024 року № 20

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  М.Б. Чижевська

«27» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії ННІФЕУП  С.А. Карпенко

«29» серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		форма навчання		
		денна	заочна	дистанційна
Кількість кредитів – 4	Галузь знань	вибіркова		
Загальна кількість годин – 120	<u>07 Управління та адміністрування</u>			
Модулів – 1	Спеціальність	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 1	<u>076 Підприємництво та торгівля</u>	3-й	3-й	3-й
		Семестр		
		5-й	5-й	5-й
		Лекції		
Індивідуальне завдання – не передбачено	Ступінь вищої освіти <u>бакалавр</u>	20 год.	6 год.	0
		Практичні, семінарські		
		22 год.	6 год.	0
		Лабораторні		
		0 год.	0 год.	0
		Самостійна робота		
		78 год.	108 год.	120 год.
		Індивідуальна робота: 0 год.		
Вид контролю: диференційований залік				

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 42/78

для заочної форми навчання – 12/108

для дистанційної форми навчання – 0/120

2. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Управління власним бізнесом» відноситься до складу вибіркових компонент освітньої програми бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» та має на меті формування у майбутніх фахівців системного мислення; набуття практичних вмінь комплексного розуміння та вирішення проблем, що виникають в процесі започаткування та ведення власного бізнесу для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає **формування та розвиток у студентів компетентностей:**

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Здатність аналізувати, оцінювати, обирати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі, обґрунтовувати доцільність їх реалізації.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Попередньо опановані дисципліни: «Основи підприємницької діяльності», «Аналітика великих даних».

Вивчення курсу базується на законах України, указах Президента України, постановах Кабінету Міністрів України та інших нормативних актах та документах, які регулюють та впливають на маркетингову діяльність підприємства.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Формулювання результатів навчання базується на результатах навчання, визначених освітньою програмою «Економіка бізнесу» (програмних результатах навчання) спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки, вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний порогів рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82 – 89	B	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74 - 81	C	Добре	Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	Достатній , конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64 - 73	D	Задовільно	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати	Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.

			подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	
60 – 63	Е	Достатньо	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній , що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.
35 - 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену/заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	Низький , не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	Незадовільний , Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є:

- диференційований залік;
- опитування;
- тестування;
- виконання практичних завдань;
- виконання завдань самостійної роботи;
- виконання контрольної роботи № 1, 2 (для студентів дистанційної форми навчання)..

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I. Особливості управління власним бізнесом

Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації

Складові успіху у бізнесі. Фактори, які впливають на вибір сфери діяльності. Шляхи побудови власного бізнесу з нуля. Традиційні ідеї та стартапи. Характерні риси та види стартапів. Способи придбання бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу. Чинники, які впливають на вартість бізнесу. Правила миттєвої оцінки бізнесу.

Практичне заняття № 1.

Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі

Економічна сутність поняття «лідерство». Еволюція концепцій лідерства. Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Конкурентні переваги як запорука лідирування підприємства. Лідерство в бізнесі: світова та вітчизняна практика. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності.

Практичне заняття № 2.

Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу

Сутність і складові елементи організаційного забезпечення власного бізнесу. Обґрунтування визначення потреби суб'єктів підприємництва в персоналі. Особливості управління організаційним розвитком суб'єктів підприємництва в сучасних умовах господарювання. Організація посередницької, страхової діяльності, рекламного, туристичного, готельно-ресторанного бізнесу, видавничої справи, надання побутових послуг та інших видів.

Практичне заняття № 3.

Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу

Риси успішної системи управління власним бізнесом. Особливості формування організаційна структура підприємства. Документальне супроводження ведення бізнесу. Формування успішної команди.

Практичне заняття № 4.

Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу.

Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. Розробка маркетингових заходів функціонування власного бізнесу. Основи розвитку бізнесу за допомогою Інтернету. Правила створення комерційного сайту компанії.

Практичне заняття № 5.

Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу

Бюджет власного бізнесу. Фінансові правила успішного власного бізнесу. Складові елементи фінансового забезпечення власного бізнесу. Планування фінансових індикаторів функціонування власного бізнесу.

Практичне заняття № 6.

Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу

Види економічної інформації. Джерела інформації. Кібербезпека у сфері власного бізнесу. Ресурси для пошуку трендів та інсайтів.

Практичне заняття № 7.

Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу

Поняття «зеленого бізнесу». Економіка зеленого бізнесу. Ідеї як заробити на екології. Ефективний зелений бізнес. Інвестиції в зелений бізнес та сталий розвиток.

Практичне заняття № 8.

Тема 9. Бізнес-психологія підприємців.

Алгоритм створення особистого бренду. Особливості психології бізнесу. Психологічні аспекти ефективної бізнес-діяльності. Психологічний аналіз управління власним бізнесом. , Комунікативні процеси в діяльності бізнесмена. Основні принципи презентації бізнес-ідеї. Основи та техніки публічних виступів.

Практичне заняття № 9.**Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу**

Неординарні бізнес-стратегії. Історії про успішну власну справу. Інструменти успішного масштабування власного бізнесу.

Практичне заняття № 10, 11.**8. Структура навчальної дисципліни***а) для денної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Особливості управління власним бізнесом						
Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації.	10	2	2	–	–	6
Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі.	12	2	2	–	–	8
Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8
Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8
Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8
Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8
Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8
Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу	12	2	2			8
Тема 9. Бізнес-психологія підприємців	12	2	2			8
Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу	14	2	4			8
Разом за змістовим модулем 1	120	20	22	–	–	78
Усього годин	120	20	22	–	–	78

б) для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Особливості управління власним бізнесом						
Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації.	10	-	-	–	–	10
Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі.	12	-	-	–	–	12
Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8

Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу.	12	2	2	–	–	8
Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу	12	-	-			12
Тема 9. Бізнес-психологія підприємців	12	-	-			12
Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу	14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 1	120	6	6	–	–	108
Усього годин	120	6	6	–	–	108

в) для дистанційної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Особливості управління власним бізнесом						
Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації.	10	-	-	–	–	10
Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі.	12	-	-	–	–	12
Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу.	12	-	-	–	–	12
Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу	12	-	-	-	-	12
Тема 9. Бізнес-психологія підприємців	12	-	-	-	-	12
Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу	14	-	-	-	-	14
Разом за змістовим модулем 1	120	-	-	–	–	120
Усього годин	120	-	-	–	–	120

9. Перелік питань для семінарських занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
	Семінарські заняття не передбачені	-	-	-

10. Перелік питань для практичних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	Змістовий модуль I. Особливості управління власним бізнесом Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації <i>Дискусія на тему: «Формування підприємницької ідеї».</i> Мозкова атака щодо визначення можливих цілей підприємств. <i>Кейс: обґрунтування підприємницької ідеї розвитку власного бізнесу та її презентація.</i>	2	-	-

2	Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі. <i>Тренінг:</i> визначення необхідних якостей підприємця та критеріїв успішного бізнесу. <i>Робота в малих групах:</i> побудова схеми впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на організацію бізнесу.	2	-	-
3	Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу. <i>Робота в малих групах:</i> заповнення установчих документів при створенні суб'єктів підприємництва. <i>Презентація на тему:</i> «Створення власного бізнесу».	2	-	-
4	Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу. Визначення оптимальної організаційної структури суб'єктів підприємництва. Знайомство з інструментами управління командою (командні чати, таск-менеджери, робота з документацією). Ігри з імітації різних стадій динаміки команди Рефлексія в команді за результатами гри. Есе на тему свої відчуттів щодо етапів динаміки команди. Тестування інструментів для командної роботи.	2	-	-
5	Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу. Маркетингова стратегія. SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думки. Дослідити сегментування ринку та проаналізувати маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу.	2	-	-
6	Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу. <i>Дискусія</i> на тему: «Переваги та недоліки основних джерел фінансування власного підприємства». <i>Тренінг:</i> розрахунки вигідності кредитів різних видів для ведення власного бізнесу. <i>Кейс:</i> вибір оптимального варіанту придбання обладнання (кредит чи лізинг). Кейс: вибір найменш ризикового варіанту капіталовкладень	2	2	-
7	Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу. <i>Кейс:</i> Заповнення звітності суб'єктів підприємництва. Основи кібербезпеки. <i>Завдання</i> на тему: «Реклама в діяльності підприємств різних галузей та фірмовий стиль як засіб реклами. Розповсюдження рекламної інформації через мережу інтернет». <i>Презентація:</i> банки економічної інформації. <i>Презентація:</i> ефективні онлайн комунікації	2	2	-
8	Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу <i>Презентація:</i> ідеї для розвитку зеленого бізнесу. Ефективність екологічних ініціатив.	2	-	-
9	Тема 9. Бізнес-психологія підприємців			

	Розбір кейсів портретів клієнтів. Розбір кейсів ціннісної пропозиції	2	-	-
10	Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу Історія ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу. Текст як послідовність знаків. Оцінка аудиторії. Основні візуальні засоби спілкування. Прийоми встановлення контакту.	4	2	-
	Усього	22	6	-

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
	Лабораторні заняття не передбачені*			

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за матеріалами та списками літератури;
- підготовка до поточного тестування;
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
- підготовка двох контрольних робіт для здобувачів дистанційної форми навчання;
- підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

№ з/п	Назва питань	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	Змістовий модуль I. Особливості управління власним бізнесом Тема 1. Бізнес-ідея та способи її реалізації Вибір бізнес-ідеї в процесі створення власної справи. Формування місії власного бізнесу. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Фізична особа- підприємець. Сімейне підприємство. Приватне підприємство. Товариство з обмеженою відповідальністю. Знайомство з онлайн- платформами «Дія» та «Gov.ua» для реєстрації бізнесу. Інтернет-контент для бізнес-початківців.	6	10	10
2	Тема 2. Сутність підприємницького лідерства в сучасному бізнес-середовищі. Економічна сутність поняття «лідерство». Еволюція концепцій лідерства.	8	10	14

	Принципи та стилі лідерства у бізнесі. Конкурентні переваги як запорука лідирування власного бізнесу. Лідерство власного бізнесу: світова та вітчизняна практика. Основні особистісні характеристики лідера у підприємницькій діяльності.			
3	Тема 3. Організаційне забезпечення власного бізнесу. Сутність і складові елементи організаційного забезпечення власного бізнесу. Обґрунтування визначення потреби власного бізнесу в персоналі. Особливості управління організаційним розвитком власного бізнесу в сучасних умовах господарювання.	8	12	12
4	Тема 4. Управлінське забезпечення власного бізнесу. Визначення оптимальної організаційної структури суб'єктів підприємництва. Інструменти управління командою (командні чати, таск-менеджери, робота з документацією).	8	12	12
5	Тема 5. Маркетингове забезпечення власного бізнесу. Визначення цільового сегмента ринку для власного бізнесу. Вибір альтернативної стратегії просування товару на ринок. Розробка маркетинг-плану бізнес-проєкту. Основи розвитку власного бізнесу за допомогою Інтернету. Проектування комерційного сайту власної компанії.	8	8	12
6	Тема 6. Фінансове забезпечення власного бізнесу. Принципи організації фінансування власного бізнесу. Фінансові ресурси власного бізнесу та джерела їх формування. Банківське кредитування власного бізнесу. Венчурне фінансування власного бізнесу. Краудфандинг у фінансуванні власного бізнесу. Залучення грантового фінансування до ведення власного бізнесу. Складові елементи фінансового плану власного бізнесу. Планування фінансових індикаторів функціонування власного бізнесу	8	12	12
7	Тема 7. Інформаційне забезпечення власного бізнесу. Інформаційна безпека власного бізнесу. Звітність суб'єктів підприємництва. Основи кібербезпеки. Ефективні онлайн комунікації	8	8	12
8	Тема 8. Особливості ведення зеленого бізнесу Вихід зеленого бізнесу на міжнародні ринки. Соціально відповідальне ведення власного бізнесу як запорука конкурентоспроможності. Екологічні аспекти зеленої бізнес-діяльності. Формування стратегії соціально відповідальної поведінки суб'єктів підприємництва в ринковому	8	12	12

	середовищі.			
9	Тема 9. Бізнес-психологія підприємців Психологічний аналіз підприємця-лідера. Психологічні основи гуманізації власного бізнесу. Формування психологічного клімату у власному бізнесі. Охарактеризуйте основні види психологічного клімату Шляхи формування сприятливого клімату в організації власного бізнесу. Психологічний аналіз комунікації в організації власного бізнесу. Роль зовнішніх комунікацій у формуванні позитивного іміджу власної компанії. Комунікативні бар'єри: причини виникнення та шляхи подолання.	8	12	12
10	Тема 10. Секрети успіху власного бізнесу Приклади успішного власного бізнесу Історія ораторського мистецтва. Підготовка до публічного виступу. Основні візуальні засоби спілкування. Прийоми встановлення контакту.	8	12	12
	Разом	78	108	120

13. Індивідуальне завдання (не передбачені навчальним планом)

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні і наочні використовуються під час аудиторних занять.

Під час проведення лекцій використовуються такі словесні методи як розповідь, пояснення та наочні методи: демонстрація слайдів тощо.

Під час проведення практичних занять застосовуються словесні розповіді та пояснення, бесіди (вступні, поточні, підсумкові); студентами виконуються вправи: тренувальні, на кмітливість (усні та практичні).

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєннями студентами навчального матеріалу здійснюється шляхом оцінювання знань студентів під час практичних занять, оцінювання виконання студентами самостійної роботи, опитування, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі студентами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань студентів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому практичному занятті. На підставі результатів поточного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль – диференційований залік, проводиться в тестовій формі під час екзаменаційної сесії за умови виконання графіку навчального процесу при наявності рейтингової оцінки за теоретичний курс 35 і більше балів.

16. Розподіл балів, які отримують студенти

**Нарахування балів з навчальної дисципліни «Управління власним бізнесом» за видами робіт
денна форма навчання**

Види робіт/контролю	Перелік тем										
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3	Тема 4.	Тема 5	Тема 6.	Тема 7	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.	
	Практичне заняття										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тестування	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Виконання практичних завдань	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Виконання завдань самостійної роботи	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Всього за темами	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Диференційований залік	30										
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100										

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
1	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,3 \times 10 = 3$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

**Нарахування балів з навчальної дисципліни «Управління власним бізнесом» за видами робіт
заочна форма навчання**

Види робіт/контролю	Перелік тем									
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3	Тема 4.	Тема 5	Тема 6.	Тема 7	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.
	Практичне заняття									
	-	-	-	-	-	1	2	-	-	- 3
Опитування						1	1			
Тестування	-	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Виконання практичних завдань	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1
Виконання завдань самостійної роботи	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Всього за темами	2	7	7	7	7	9	9	7	7	8
Диференційований залік	30									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100									

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали	Критерії оцінювання
1	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
0,5	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
0,5	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (0,5×10=5);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Нарахування балів з навчальної дисципліни «Управління власним бізнесом» за видами робіт дистанційна форма навчання

Види робіт/контролю	Перелік тем									
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3	Тема 4.	Тема 5	Тема 6.	Тема 7	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.
Контрольна робота	35					35				
Диференційований залік	30									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100									

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи №1, 2

Бали	Критерії оцінювання
30-35	Відповідь надана у письмовій формі, повна (не менше 90% потрібної інформації) та правильна.
23-29	Відповідь надана у письмовій формі, достатньо повна (не менше 75% потрібної інформації) або повна з незначними неточностями.
16-22	Відповідь надана у письмовій формі, неповна (не менше 60% потрібної інформації) з несуттєвими помилками.
8-15	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 30% потрібної інформації) із помилками.
1-7	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 15% потрібної інформації) із суттєвими помилками
0	Відповідь відсутня.

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти результатами складання диференційованого заліку

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
1. Тестування	0-30	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (1×30=30), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Оцінювання знань (рейтингова оцінка) з навчальної дисципліни здійснюється за сумою балів, отриманих у процесі вивчення дисципліни, приведена до 100-бальної шкали. За рейтинговою оцінкою визначають також оцінку ECTS (від A до F) та національну оцінку «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» згідно з обов'язковою для всіх навчальних дисциплін таблицею:

Оцінювання знань студентів за рейтинговою оцінкою

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	
64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно
60 – 63	E – достатньо	
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторної атестації	2 – незадовільно
0 - 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивчення дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (тестування, виконання практичних завдань, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних занять), виконання завдань для самостійної роботи, контрольних робіт для дистанційної форми навчання – до 70 балів.

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів. При тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку не менше 35 балів у випадку диференційованого заліку, допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Міняйленко І.В. Методичні вказівки щодо змісту та організації самостійної роботи із дисципліни «Управління власним бізнесом» для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівлі та біржової діяльності» першого рівня вищої освіти. – Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2024. – 20 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Кобилін А.М. Система обробки економічної інформації: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 234 с.
2. Ланкастер Дж. Лідерство в стилі LEAN: шлях до постійного вдосконалення вашого бізнесу. Вид-во: Lean Institute, 2024. 250 с.

3. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с.
4. Міняйленко І. В., Биба В. В., Кулябка А. А. Зарубіжні моделі розвитку соціального підприємництва. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. DOI: [10.32702/2307-2105-2020.11.100](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.11.100)
5. Miniailenko I., Byba V., Yusifov E., Pavelieva A. (2022) The Role of Financial and Investment Potential in Achieving Economical Equilibrium in Construction. In: Onyshchenko V., Mammadova G., Sivitska S., Gasimov A. (eds) Proceedings of the 3rd International Conference on Building Innovations. ICBI 2020. *Lecture Notes in Civil Engineering*, vol 181. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-85043-2_64
6. Орлова К. Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. 319 с.
7. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів. К.: Наш Формат, 2020. 424 с.
8. Ткач Є. В. Організація власного бізнесу: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
9. Oleksii Toponar¹, Oksana Shpatakova^{*2}, Yurii Kopchak³, Nataliia Kliievtsievych⁴, Inna Miniailenko⁵. Integrating the Circular Economy into Business Processes to Reduce Waste and Increase Environmental Sustainability (2024-07-25). *Grassroots Journal of Natural Resources*, 2024. 7(2): 140-159. doi: <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.070207>.
10. Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2020). *Entrepreneurship: The practice and mindset* (2nd ed.). SAGE Publications. 512 p.
11. Ries, E. (2021). *The Lean Startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Currency. 336 p.
12. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley. 288 p.
13. Gerber, M. E. (2021). *The E-Myth Revisited: Why most small businesses don't work and what to do about it*. Harper Business. 288 p.

Допоміжна

1. Борисенко О. С., Шевченко А. В., Нетребко М. В. Методичне забезпечення підготовки бізнес-плану як ключового складника стратегічного управління діяльністю підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2020. Вип. 1 (75). С. 90–97.
2. Управління сталим розвитком: підручник; за заг. ред. В. П. Бега, М. В. Туленкова ; Мін-во освіти і науки України, Нац. пед. ун-т імені М. П. Драгоманова, Центр наукових досліджень проблем управління сталим розвитком. Київ: Каравела, 2018. 538 с.
3. Міняйленко І.В., Чевганова В.Я., Міняйленко В.Г., Швед В.М. Особливості застосування бенчмаркінгу для оцінювання потенціалу транспортної компанії. *Modern Economics*. 2019. № 14. С. 272-278. DOI:[https://doi.org/10.31521/modecon.V14\(2019\)-42](https://doi.org/10.31521/modecon.V14(2019)-42)

19. Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу на платформі Moodle: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6580>.
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua
3. Онлайн-платформа «Дія.Бізнес». URL: <https://business.diia.gov.ua/>