

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»**

**Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

А.М. Мартиненко

2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

підготовки бакалавра

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

**Полтава
2024 рік**

Робоча програма навчальної дисципліни «**Бізнес-планування**» для студентів спеціальності **076 Підприємництво та торгівля**, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка бізнесу» 2024 року.

Розробник: Скрильник А.С., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми  О.В. Хадарцев

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Протокол від «27» серпня 2024 року № 20

Завідувач кафедри економіки, підприємництва та маркетингу  М.Б. Чижевська

«27» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії ННІФЕУП  Є.А. Карпенко

«29» серпня 2024 року

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		форма навчання		
		денна	заочна	дистанційна
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	обов’язкова		
Загальна кількість годин – 150				
Модулів – 1	Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля	Рік підготовки:		
Змістових модулів – 2		4-й	4-й	4-й
		Семестр		
		8-й	8-й	8-й
Індивідуальне завдання – курсова робота на тему «Техніко-економічного обґрунтування реальних інвестиційних проектів і складання їх бізнес-планів»	Ступінь вищої освіти бакалавр	Лекції		
		30 год.	8 год.	0
		Практичні, семінарські		
		30 год.	8 год.	0
		Лабораторні		
		0 год.	0 год.	0
		Самостійна робота		
		60 год.	104 год.	120 год.
Індивідуальна робота: 30 год.				
Вид контролю: екзамен				

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання – 60/90;
- для заочної форми навчання – 16/134;
- для дистанційної форми навчання – 0/150

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: набуття студентами теоретичних компетентностей та практичних навичок в сфері планування бізнесу, складання бізнес-плану та його аналізу за функціональними аспектами.

Завдання: сформувати теоретичну та методологічну базу, необхідну для вільного використання інвестиційних інструментів; виробити вміння оцінювати й аналізувати бізнес-плани, інвестиційні портфелі та інвестиційні проекти; навчити обґрунтовувати доцільність реальних підприємницьких ініціатив та основам формування інвестиційних портфелів.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, визначених освітньою програмою:

ІК - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
СК1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.
СК2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
СК4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК6	Здатність здійснювати діяльність з дотримання вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.
СК7	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, та торговельних структур.
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
СК11	Здатність аналізувати, оцінювати, обирати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі, обґрунтовувати доцільність їх реалізації.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Передумови для вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є навчальні дисципліни, які мають бути вивчені студентами раніше: інвестування.

Вивчення курсу базується на законах України, постановах Кабінету Міністрів України та інших нормативних актах та документах, які регулюють та впливають на економічну діяльність підприємства.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ

Формулювання результатів навчання базується на результатах навчання, визначених освітньою програмою «Економік бізнесу» (програмних результатах навчання) спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Програмні результати навчання:

ПРН1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
ПРН2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
ПРН4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
ПРН5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
ПРН7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
ПРН8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
ПРН10	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
ПРН11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
ПРН12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
ПРН14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
ПРН15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
ПРН16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
ПРН20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
ПРН22	Визначати і застосовувати ефективні методи та інструменти ведення бізнесу, визначати та обґрунтовувати перспективні напрямки і шляхи розвитку підприємництва та торгівлі.

5. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний поріг рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90 – 100	A	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82 – 89	B	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74 - 81	C	Добре	Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	Достатній , конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64 - 73	D	Задовільно	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.
60 – 63	E	Достатньо	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень; володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням м	Середній , що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.

			основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	
35 - 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену/заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	Низький, не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	Незадовільний, Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: екзамен;

- опитування;
- тестування;
- курсова робота;
- виконання практичних завдань;
- виконання завдань для самостійної роботи.

7. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. МЕТОДОЛОГІЯ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ :

Тема 1. Предмет, зміст та структура курсу. Концепція проекту. Життєвий цикл проекту

Предмет, цілі та завдання вивчення курсу. Концепція і принципи інвестиційного аналізу. Поняття інвестицій, класифікація. Об'єкти та суб'єкти інвестування, права і обов'язки. Інвестиційний ринок, характеристики, кон'юнктура, фази, інвестиційна привабливість. Сутність поняття "проект". Визначення мети, ознак та класифікації проекту. Характеристика оточення проекту. Основні учасники проекту. Поняття життєвого циклу проекту. Підходи до поділу проектів на фази й стадії.

Практичне заняття №1

Тема 2. Інструментарій інвестиційного аналізу

Визначення цінності проекту. Витрати і вигоди у інвестиційному аналізі, їх зміст й оцінка. Альтернативна вартість як ключова концепція інвестиційного аналізу. Обчислення граничних витрат як альтернативної вартості продукції проекту. Сутність та види грошового потоку. Здійснення аналізу проекту на основі дослідження грошового потоку за проектом. Урахування інфляції в інвестиційному аналізі. Прийняття проектних рішень за різними інфляційними сценаріями.

Практичне заняття №2,3

Тема 3. Критерії оцінювання інвестиційних проектів. Оцінювання проектних рішень в умовах ризику та невизначеності

Принципи оцінювання ефективності проектів, критерії оцінювання ефективності, їх властивості, розрахунки, правила застосування. Порівняння проектів за допомогою різних критеріїв оцінювання. Аналіз беззбитковості проекту. Бізнес-план інвестиційного проекту: цілі й логіка розроблення. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану інвестиційного проекту. Структура бізнес-плану та зміст основних його розділів. Вимоги кредиторів й інвесторів до змісту бізнес-планів. Експертиза бізнес-плану. Мета та завдання аналізу інвестиційних ризиків. Поняття та класифікація інвестиційних ризиків. Методи аналізу й оцінювання ризиків інвестиційних проектів. Аналіз чутливості проектів. Урахування ризику в процесі прийняття інвестиційних рішень. Управління проектними ризиками. Способи зменшення ризиків інвестиційного проекту.

Практичні заняття № 4,5,6

Модуль 2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Тема 4. Маркетинговий аналіз в бізнес-плануванні.

Мета, завдання, методи та основні види маркетингового аналізу. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Прогнозування обсягів збуту продукції проекту. Розробка концепції маркетингу. Ціна продукту проекту. Визначення витрат на маркетингові заходи. Розробка плану маркетингу.

Практичне заняття №7,8

Тема 5. Технічний аналіз в бізнес-плануванні.

Мета технічного аналізу інвестиційного проекту. Технологія, розміщення об'єктів проекту. Підготовка та освоєння виробництва. Детальне проектування. Розрахунок інвестиційних витрат на виконання проекту. Матеріально-технічне постачання. Витрати виробництва та збут продукції проекту.

Практичне заняття №9

Тема 6. Інституційний аналіз в бізнес-плануванні.

Мета, завдання та методи інституційного аналізу. Організаційно – правові основи реалізації проекту. Зовнішні і внутрішнє середовище проекту. Оцінка ступеню впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на проект. Кадрове забезпечення проекту.

Практичне заняття №10

Тема 7. Соціальний аналіз в бізнес-плануванні.

Мета, завдання та зміст соціального аналізу. Компоненти соціального аналізу. Соціальне середовище проекту. Характеристика населення проекту. Проектування соціального середовища проекту. Залучення населення до участі у проекті.

Практичне заняття №11

Тема 8. Екологічний аналіз в бізнес-плануванні. Мета і суть екологічного аналізу. Категорії екологічних ризиків. Зміст робіт з екологічного аналізу. Оцінка явних та неявних екологічних наслідків проекту. Методи екологічного аналізу. Зміст екологічного висновку по проекту.

Практичне заняття №12

Тема 9. Фінансовий аналіз в бізнес-плануванні

Мета та завдання фінансового аналізу. Оцінка, розрахунок капітальних витрат. Розрахунок потреби в обігових коштах. Зміст основних фінансових документів за проектом. Джерела фінансування проекту. Середньозважена вартість капіталу. Оптимізація структури капіталу для реалізації проекту. Фінансове планування. Етапи стратегії формування інвестиційних ресурсів проекту.

Практичне заняття №13

Тема 10. Економічний аналіз в бізнес-плануванні

Мета і завдання економічного аналізу. Оцінка економічної привабливості проекту. Матриця економічної привабливості проекту. Етапи проведення економічного аналізу проектів. Визначення економічної вартості проекту. Врахування тіньових цін при здійсненні економічного аналізу. Формування економічної паритетної ціни експорту та імпорту. Оцінка впливу проекту на економіку країни. Типи побічних ефектів та їх наслідки

Практичне заняття №14,15.

8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЯ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ:						
Тема 1. Предмет, зміст та структура курсу. Поняття інвестицій та інвестиційного ринку Концепція проекту. Життєвий цикл проекту	8	2	2	0	0	4
Тема 2. Інструментарій інвестиційного аналізу	18	4	4	0	2	8
Тема 3. Критерії оцінювання інвестиційних проектів. Оцінювання інвестиційних рішень в умовах ризику та невизначеності	20	6	6	0	2	8
Разом за змістовим модулем 2	46	12	10	0	4	20
Змістовий модуль 2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ПЛАНІВ						
Тема 4. Маркетинговий аналіз в бізнес-плануванні.	24	4	4	0	8	8
Тема 5. Технічний аналіз в бізнес-плануванні.	12	2	2	0	4	4
Тема 6. Інституційний аналіз в бізнес-плануванні.	12	2	2	0	2	6
Тема 7. Соціальний аналіз в бізнес-плануванні	10	2	2	0	2	4
Тема 8. Екологічний аналіз в бізнес-плануванні.	8	2	2	0	2	2
Тема 9. Фінансовий аналіз в бізнес-плануванні	18	2	2	0	4	8
Тема 10. Економічний аналіз в бізнес-плануванні	20	4	4	0	4	8
Разом за змістовим модулем 3	104	18	20	0	26	40
Усього годин	150	30	30	0	30	60

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	заочна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЯ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ:						
Тема 1. Предмет, зміст та структура курсу. Поняття інвестицій та інвестиційного ринку Концепція проекту. Життєвий цикл проекту	6	0	0	0	0	6
Тема 2. Інструментарій інвестиційного аналізу	16	0	2	0	2	12
Тема 3. Критерії оцінювання інвестиційних проектів. Оцінювання інвестиційних рішень в умовах ризику та невизначеності	18	2	2	0	2	12
Разом за змістовим модулем 2	40	2	4	0	4	30
Змістовий модуль 2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ПЛАНІВ						
Тема 4. Маркетинговий аналіз в бізнес-плануванні.	23	1	2	0	8	12
Тема 5. Технічний аналіз в бізнес-плануванні.	15	1	0	0	4	10
Тема 6. Інституційний аналіз в бізнес-плануванні.	13	1	0	0	2	10
Тема 7. Соціальний аналіз в бізнес-плануванні	12	0	0	0	2	10
Тема 8. Екологічний аналіз в бізнес-плануванні.	10	0	0	0	2	8
Тема 9. Фінансовий аналіз в бізнес-плануванні	17	1	0	0	4	12
Тема 10. Економічний аналіз в бізнес-плануванні	20	2	2	0	4	12
Разом за змістовим модулем 3	110	6	4	0	26	74
Усього годин	150	8	8	0	30	104

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	дистанційна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЯ ПЛАНУВАННЯ БІЗНЕСУ:						
Тема 1. Предмет, зміст та структура курсу. Поняття інвестицій та інвестиційного ринку Концепція проекту. Життєвий цикл проекту	8	0	0	0	0	8
Тема 2. Інструментарій інвестиційного аналізу	16	0	0	0	2	14
Тема 3. Критерії оцінювання інвестиційних проектів. Оцінювання інвестиційних рішень в умовах ризику та невизначеності	16	0	0	0	2	14
Разом за змістовим модулем 2	40	0	0	0	4	36
Змістовий модуль 2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ БІЗНЕС-ПЛАНІВ						
Тема 4. Маркетинговий аналіз в бізнес-плануванні.	22	0	0	0	8	14
Тема 5. Технічний аналіз в бізнес-плануванні.	18	0	0	0	4	14
Тема 6. Інституційний аналіз в бізнес-плануванні.	12	0	0	0	2	10
Тема 7. Соціальний аналіз в бізнес-плануванні	12	0	0	0	2	10
Тема 8. Екологічний аналіз в бізнес-плануванні.	10	0	0	0	2	8
Тема 9. Фінансовий аналіз в бізнес-плануванні	18	0	0	0	4	14
Тема 10. Економічний аналіз в бізнес-плануванні	18	0	0	0	4	14
Разом за змістовим модулем 3	110	0	0	0	26	84
Усього годин	150	0	0	0	30	120

9. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Назва теми	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	Семінарські заняття не передбачені			
2				
::				

10. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Тема практичного заняття	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Предмет, зміст та структура курсу. Поняття інвестицій та інвестиційного ринку Концепція проекту. Життєвий цикл проекту Інвестиційний ринок, характеристики, кон'юктура, фази, інвестиційна привабливість. Сутність поняття "проект". Основні підходи до його визначення. Основні ознаки проектів. Внутрішнє і зовнішнє середовище проекту. Основні учасники проекту.	2	0	0
2,3	Тема 2. Інструментарій інвестиційного аналізу Бізнес-план інвестиційного проекту: цілі і логіка розробки. Структура бізнес-плану та зміст основних його розділів. Визначення цінності проекту. Альтернативна вартість як ключова концепція проектного аналізу. Методичні прийоми до визначення альтернативної вартості факторів виробництва. Сутність та види грошового потоку. Здійснення аналізу проекту на основі дослідження грошового потоку за проектом. Прийняття проектних рішень за різними інфляційними сценаріями.	4	2	0
4,5,6	Тема 3. Критерії оцінювання інвестиційних проектів. Оцінювання інвестиційних рішень в умовах ризику та невизначеності Принципи оцінки ефективності проектів критерії оцінки ефективності, їх властивості, розрахунки, правила застосування. Порівняння проектів, за допомогою різних критеріїв оцінки. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів. Аналіз беззбитковості проекту. Сутність, поняття та класифікація проектних ризиків. Методи аналізу і оцінки ризиків інвестиційних проектів. Кількісний підхід до оцінки ризику. Аналіз чутливості проектів. Врахування ризику в процесі прийняття інвестиційних рішень. Управління проектними ризиками. Способи зменшення ризиків інвестиційного проекту.	6	2	0
7,8	Тема 4. Маркетинговий аналіз проекту. Завдання, методи та основні види маркетингового аналізу	4	2	0

	інвестиційного проекту. Концепція і план маркетингу. Маркетинговий аналіз інвестиційного проекту, мета, зміст і методи. Оцінка конкурентних переваг проекту, конкурентів. Визначення загальної стратегії маркетингу.			
9	Тема 5. Технічний аналіз проекту. Цілі технічного аналізу та його місце у підготовці інвестиційного проекту. Зміст технічного аналізу інвестиційного проекту. Розрахунок інвестиційних витрат на виконання проекту. Принципи визначення масштабу проекту. Критерії обґрунтування відбору технології та розміщення.	2	0	0
10	Тема 6. Інституціональний аналіз проекту Мета, завдання та методи інституціонального аналізу. Зовнішнє і внутрішнє середовище проекту. Організаційно правові основи проекту. Критерії відбору організацій. Формування персоналу підприємства та методи управління ним	2	0	0
11	Тема 7. Соціальний аналіз проекту Цілі, завдання і методи проведення соціального аналізу інвестиційного проекту. Оцінка соціальних наслідків реалізації проекту та його впливу на зацікавлені сторони і громаду. Визначення соціальної ефективності та відповідальності проекту. Формування заходів соціальної підтримки проекту та забезпечення його прийнятності суспільством.	2	0	0
12	Тема 8. Екологічний аналіз проекту на засадах сталого розвитку Цілі, завдання та методи проведення екологічного аналізу інвестиційного проекту з урахуванням принципів сталого розвитку. Оцінка екологічного впливу реалізації проекту, визначення потенційних ризиків для довкілля. Планування заходів щодо мінімізації негативних екологічних наслідків та впровадження екологічно чистих технологій і ресурсозбереження.	2	0	0
13	Тема 9. Фінансовий аналіз інвестиційного проекту. Цілі, завдання та моделі фінансового аналізу. Оцінка фінансового стану і фінансових результатів діяльності фірми. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту. Фінансове планування в проектному аналізі. Середньозважена вартість капіталу. План розподілу прибутків за проектом. Обґрунтування фінансової спроможності проекту.	2	0	0
14, 15	Тема 10. Економічний аналіз інвестиційного проекту. Мета і завдання економічного аналізу. Етапи проведення економічного аналізу проектів. Визначення економічної вартості проекту. Необхідність застосування методики врахування тіньових цін при здійсненні економічного аналізу. Особливості формування фінансової та економічної паритетної ціни експорту та імпорту.	4	2	0
	Всього	30	8	0

11. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№ заняття	Назва теми	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	Лабораторні заняття не передбачені			
2				
...				

12. САМОСТІЙНА РОБОТА

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
- підготовка до складання іспиту за контрольними питаннями.

Питання для самостійного вивчення студентами

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		
		для денної форми	для заочної форми	для дистанційної форми
1	2	3	4	5
1	Базові критерії функціонування проекту та організації	1	2	2
2	Вплив виду, класу, масштабу і типу проекту на визначення складу його учасників	1	2	2
3	Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища впливають на оцінку проекту	2	2	4
4	Чинники впливу на величину дисконтної ставки	2	4	4
5	Поняття грошового потоку та його роль в оцінюванні інвестиційних проектів	2	2	4
6	Суть основних кількісних методів оцінювання ризиків інвестиційних проектів	1	2	2
7	Управління ризиком інвестиційних проектів.	1	2	2
8	Методи зниження ризику при оцінюванні та реалізації проектів?	1	2	2
9	Вплив макроекономічної політики країни, техніко-технологічних процесів на межові обмеження аналізу ринку.	2	4	4
10	Особливості аналізу проектів, орієнтованих на	2	4	4

	міжнародні ринки.			
11	Зміст аналізу макросередовища у маркетинговому аналізі проекту.	1	2	2
12	Фактори впливу макросередовища на проектні рішення.	1	2	2
13	Суть та завдання аналізу бізнес-оточення проекту.	2	2	4
14	Методичні підходи до аналізу конкурентного середовища продукції проекту ви знаєте?	1	2	2
15	Інформаційна база розробки різних етапів концепції маркетингу.	1	1	2
16	Основні чинники, що впливають на розробку маркетингової стратегії.	1	2	2
17	Призначення розробки комплексу маркетингу.	1	2	2
18	Критерії обґрунтування відбору технології.	2	4	4
19	Організація підготовки та впровадження проекту.	1	2	2
20	Зміст екологічної аналітичної роботи на різних стадіях підготовки та реалізації проекту.	2	4	4
21	Критерії класифікації та типи впливів проектів на навколишнє середовище.	2	4	4
22	Основні критерії екологічної оцінки проекту.	1	1	2
23	Проблеми вартісної оцінки впливу проекту на довкілля.	1	2	2
24	Методи оцінки впливу проекту на навколишнє середовище використовуються для виробництва, що проектується	2	2	4
25	Методичні підходи до оцінки впливу проекту на довкілля для функціонуючих підприємств	2	4	4
26	Основні складові соціального середовища проекту.	2	4	4
27	Складові етнодемографічної характеристики населення.	2	4	4
28	Методи підвищення соціальної активності населення	1	2	2
29	Соціальні наслідки проекту будівництва швидкісної автомагістралі.	1	2	2
30	Показники для визначення фінансового стану підприємства, що використовують у проектному аналізі	2	2	4
31	Принципи формування структури джерел фінансування проекту.	1	2	2
32	Елементи фінансового плану.	2	2	4
33	Види інвестиційних ресурсів і можливість її використання для різних проектів.	2	2	4
34	Критерії раціоналізації фінансових ресурсів проекту.	2	4	4
35	Різниця між фінансовим та економічним аналізом	1	2	2
36	Відміна економічної привабливості та економічної ефективності.	2	4	4
37	Альтернативної вартості в економічному аналізі.	1	2	2
38	Поняття тіньового утворення, механізм визначення тіньових цін для окремих ресурсів проекту	1	2	2
39	Розрахунок економічної вартості товарів на базі світових цін.	2	4	4
40	Методичні підходи до визначення економічної вартості ресурсів, які не залучені до зовнішньоторговельного обігу товарів або не мають світової ціни.	2	4	4
	Усього	60	104	120

13. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

(30 годин)

Мета: закріпити та поглибити знання й практичні навички, які отримані та набуті під час аудиторних занять.

Види, зміст та обсяги:

- розроблення реферату з доповіддю на практичних заняттях (засіданнях студентського наукового гуртка, науково-практичної конференції);
- індивідуальні заняття (під керівництвом викладача у позанавчальний час);
- консультації щодо виконання індивідуальних завдань, розроблення рефератів (НДР);
- підготовка до практичних занять та модульного контролю;
- виконання контрольної роботи.

Мета курсової роботи – закріплення теоретичних знань студентів та набуття практичних навичок із техніко-економічного обґрунтування реальних інвестиційних проектів і складання їх бізнес-планів [14].

При виконанні курсової роботи студентам необхідно:

- сформулювати інвестиційні цілі підприємства на основі інвестиційного аналізу в умовах кон'юнктури інвестиційного ринку, що склалися;
- обґрунтувати об'єкт інвестування згідно зі сформульованими інвестиційними цілями;
- провести розрахунки відповідно до розділів бізнес-плану.

Курсова робота складається із двох розділів:

1. Характеристика інвестиційного рівня підприємства, аналіз бізнес-процесів і формування його інвестиційних цілей.
2. Розроблення бізнес-плану інвестиційного проекту.

Розроблення інвестиційного проекту ґрунтується на аналізі максимально достовірної техніко-економічної інформації. До неї належать: бухгалтерська, фінансова, статистична звітність підприємства, установчі документи, бізнес-плани поточної діяльності, стратегічні розробки, плани технічного розвитку, інвестиційні програми, меморандуми, проекти на різних етапах розроблення, матеріали головних підрозділів тощо.

14. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Як один з словесних методів навчання, лекції з дисципліни припускають усне викладення матеріалу, що відрізняється великою ємністю, ніж розповіді, великою складністю логічних побудов, образів, доказів і узагальнень.

В ході лекції використовуються прийоми усного викладення інформації та наочного зображення структурно-логічних схем, таблиць, графіків, активізації мислення студентів, прийоми забезпечення логічного запам'ятовування, переконання, аргументації, доказів, класифікації, систематизації і узагальнення. Найкращім прикладом може бути лекція-діалог.

Практичні методи навчання охоплюють надто широкий діапазон різноманітних виглядів діяльності навчання. Під час використання практичних методів навчання застосовуються прийоми: постановка завдання, планування його виконання, оперативного стимулювання, регулювання і контролю, аналізу підсумків практичної роботи, виявлення причин недоліків, корегування навчання для повного досягнення мети.

Індуктивні і дедуктивні методи навчання характеризують винятково важливу особливість методів - спроможність розкривати логіку руху змісту навчального матеріалу. Застосування індуктивних і дедуктивних методів означає вибір певної логіки розкриття змісту теми, яка вивчається: від приватного до загального і від загального до приватного.

Індуктивне вивчення теми особливо корисно в тих випадках, коли матеріал носить, здебільшого, фактичний характер або зв'язаний з формуванням понять, сенс яких може стати ясним лише в ході індуктивних міркувань. Широко застосовуються індуктивні методи при вивченні технічних приладів і виконанні практичних завдань. Індуктивними методами

вирішується багато математичних задач, особливо коли викладач вважає необхідним самостійно підвести студентів до засвоєння деякої більш узагальненої формули.

15. Методи контролю

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні та практичні заняття, а також самостійну роботу.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань. Перевірка та оцінювання знань студентів здійснюється в таких формах:

Оцінювання знань студента під час практичних занять.

Проведення поточного контролю.

Захист курсової роботи.

Проведення підсумкового екзамену.

Поточний контроль успішності засвоєння студентами навчального матеріалу здійснюється шляхом опитування й оцінювання знань студентів під час практичних занять, оцінювання виконання студентами самостійної роботи, проведення і перевірки письмових контрольних робіт, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі студентами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань студентів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому практичному занятті. На підставі результатів поточного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль – екзамен, проводиться в письмовій формі під час екзаменаційної сесії за умови виконання графіку навчального процесу при наявності рейтингової оцінки за теоретичний курс 25 і більше балів. Екзамен проводиться відповідно навчального плану в формі в формі тестування, вирішення задачі та висвітлення теоретичного питання.

16. Розподіл балів, які отримують студенти

Нарахування балів з навчальної дисципліни «Бізнес-планування» за видами робіт денна форма навчання

Види робіт/контролю	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10.														
	Практичне заняття														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Опитування				1							1				
Тестування			1			1		1	1	1		1	1		1
Виконання практичних завдань	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Виконання завдань самостійної роботи	1	1		1			1		1	1	1	1	1		1
Всього за темами	3	6		9			6		4	4	4	4	4		6
Екзамен	50														
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100														

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали	Критерії оцінювання
1	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
0,5	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
0,5	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,1 \times 10 = 1$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
0,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Нарахування балів з навчальної дисципліни «Бізнес-планування» за видами робіт заочна форма навчання

Види робіт/контролю	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8. Тема 9. Тема 10.														
	Практичне заняття														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Опитування						1									
Тестування			1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1
Виконання практичних завдань			2			2		2							2
Виконання завдань самостійної роботи	3	3			3		3		3	3	3	3	3		3
Всього за теми	3	6			9		6		4	4	4	4	4		6
Екзамен	50														
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100														

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали	Критерії оцінювання
1	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
0,5	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
2	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
1	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,1 \times 10 = 1$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
0,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Нарахування балів з навчальної дисципліни «Бізнес-планування» за видами робіт дистанційна форма навчання

Види робіт/контролю	Перелік тем															
	Тема 1.		Тема 2.		Тема 3.			Тема 4.		Тема 5.	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.	
	Практичне заняття															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Контрольна робота	18						32									
Екзамен	50															
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100															

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи №1

Бали	Критерії оцінювання
15-18	Відповідь надана у письмовій формі, повна (не менше 90% потрібної інформації) та правильна.
11-14	Відповідь надана у письмовій формі, достатньо повна (не менше 75% потрібної інформації) або повна з незначними неточностями.
7-10	Відповідь надана у письмовій формі, неповна (не менше 60% потрібної інформації) з несуттєвими помилками.
4-6	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 30% потрібної інформації) із помилками.
1-3	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 15% потрібної інформації) із суттєвими помилками
0	Відповідь відсутня.

Шкала та критерії оцінювання виконання контрольної роботи №2

Бали	Критерії оцінювання
27-32	Відповідь надана у письмовій формі, повна (не менше 90% потрібної інформації) та правильна.
20-26	Відповідь надана у письмовій формі, достатньо повна (не менше 75% потрібної інформації) або повна з незначними неточностями.
13-19	Відповідь надана у письмовій формі, неповна (не менше 60% потрібної інформації) з несуттєвими помилками.
7-12	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 30% потрібної інформації) із помилками.
1-6	Відповідь надана у письмовій формі, коротка (менше 15% потрібної інформації) із суттєвими помилками
0	Відповідь відсутня.

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти результатами складання екзамену

Вид завдання	Бали	Критерії оцінювання
1. Питання. (макс. 10 балів)	9-10	Питання розкрито повністю, відповідь обґрунтована, логічно побудована, що свідчить про високий засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
	6-8	Питання розкриті, матеріал викладено у логічній послідовності, відповідь правильна або із незначними неточностями, що свідчить про достатній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
	3-5	Питання розкрито в цілому, відповідь містить несуттєві помилки, що свідчить про середній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
	0-2	Механічне відтворення матеріалу із суттєвими помилками, що не може свідчити про формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.
2. Тестування	0-20	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($1 \times 20 = 20$), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

3. Практичне завдання	16-20	Завдання вирішено повністю та правильно, виклад рішення здійснено чітко, у логічній послідовності, відповідь обґрунтована, що свідчить про високий рівень засвоєння матеріалу відповідно до програмних результатів навчання та здатності його застосування під час вирішення практичних завдань.
	11-15	Завдання вирішено правильно або із незначними неточностями, виклад рішення здійснено у логічній послідовності, відповідь достатньо обґрунтована, що свідчить про достатній рівень засвоєння матеріалу відповідно до програмних результатів навчання та здатності його застосування під час вирішення практичних завдань.
	6-10	Завдання вирішено, однак рішення містить помилки, порушена логічність викладу матеріалу, що свідчить про середній рівень засвоєння теоретичного матеріалу відповідно до програмних результатів навчання та здатності його застосування під час вирішення практичних завдань.
	0-5	Відсутнє вирішення завдання або вирішення з суттєвими помилками, що не може свідчити про формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала і критерії оцінювання результатів виконання та захисту курсової роботи

Виконання		Захист
звістовної частини	оформлення	
0-50	0-10	0-40

Захист курсової роботи є **обов'язковим**.

За умови відсутності хоча б однієї частини чи інших складових елементів, передбачених методичними рекомендаціями, курсова робота **до захисту не допускається**.

Змістова частина	
36-50	Робота виконана з дотриманням вимог нормативних документів та Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт. В роботі здійснений глибокий та ґрунтовний аналіз проблеми, яка досліджується, використані сучасні вітчизняні та закордонні джерела літератури, наведені результати власного дослідження, проведеного на високому рівні, отримані результати обґрунтовані, поставлені в роботі завдання досягнуті повністю. Робота містить обґрунтовані висновки, які чітко корелюються з поставленими завданнями, надані переконливі рекомендації.
21-35	Робота виконана з дотриманням вимог нормативних документів та Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт. Поставлені завдання виконані повністю, тема роботи розкрита, аналіз стану проблеми здійснено на середньому рівні, в основному з використанням вітчизняних джерел літератури; наведені результати власного дослідження, які проведені на середньому рівні; отримані результати, зроблені висновки та рекомендації обґрунтовані, але не повною мірою або непереконливо, простежується нечіткість відповідності висновків поставленим завданням та проведеним дослідженням.
6-20	Робота виконана в цілому з дотриманням вимог нормативних документів та Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт. Формально, поставлені завдання в переважній більшості виконані, тема роботи розкрита на достатньому рівні, але спостерігаються недоліки змістового характеру; аналіз стану проблеми проведено поверхнево, з використанням лише вітчизняних джерел літератури, без опрацювання або з незначним опрацюванням сучасних джерел. Наведені результати власного дослідження містять неглибоке обґрунтування або не обґрунтовані; висновки правильні, але не повні або не повною мірою забезпечується їх відповідність поставленим завданням та/або проведеним

	дослідженням, рекомендації в переважній більшості непереконаливі.
0-5	Робота не відповідає вимогам Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт. Тема роботи не розкрита. Розділи виконані із суттєвими помилками, поверхнево; практична частина роботи не відповідає поставленим у роботі завданням. Висновки та пропозиції не відповідають темі роботи та поставленим завданням чи проведеному дослідженню та/або сучасним вимогам, та/або відсутні, частково відсутні, помилково визначені, не корелюють між собою.
Оформлення	
9-10	Матеріал структурований, повністю відповідає вимогам Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт в частині оформлення, викладений чітко, стисло, зрозуміло. Текст, ілюстрації, таблиці виконані з використанням текстових та графічних редакторів. Ілюстративний матеріал повністю та з високою наочністю розкриває та доповнює зміст роботи.
6-8	Матеріал структурований, відповідає вимогам Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт в частині оформлення, викладений чітко, стисло, зрозуміло, але текст містить стилістичні помилки та/або незначні невідповідності вимогам. Текст, ілюстрації, таблиці виконані з використанням текстових та графічних редакторів. Ілюстративний матеріал повністю, але з недостатньою наочністю та/або точністю розкриває та доповнює зміст роботи.
3-5	Матеріал структурований, в цілому відповідає вимогам Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт в частині оформлення, однак викладений не стисло, не чітко, текст містить граматичні та/або стилістичні помилки. Ілюстративний матеріал не повністю та/або недостатньо наочно розкриває та доповнює зміст роботи.
0-2	Структура та оформлення роботи в цілому не відповідають вимогам Методичних рекомендацій до виконання курсових робіт. Матеріал викладено нечітко, не стисло, текст містить значну кількість граматичних та/або стилістичних помилок. Ілюстративний матеріал не сприяє розкриттю та доповненню змісту роботи.
Захист	
31-40	Здобувач під час захисту демонструє вміння застосовувати глибокі теоретичні знання для практичного вирішення актуальних питань; вільно формулює основні положення роботи та дає правильні, змістовні, розгорнуті, логічно побудовані відповіді на питання; вільно, на високому рівні обґрунтовує рішення поставлених у роботі завдань; повністю та глибоко володіє матеріалом. Відповіді можуть містити незначні неточності, які здобувач зумів повністю виправити після того, як на них було акцентовано увагу з боку членів комісії. Високий рівень якості виконаного практичного завдання.
21-30	Здобувач під час захисту в цілому демонструє вміння застосовувати теоретичні знання для практичного вирішення актуальних питань; вільно формулює основні положення роботи, володіє матеріалом та обґрунтовує рішення поставлених у роботі завдань на середньому рівні. Відповіді на питання повні, логічні, але містять незначні неточності, які здобувач не зумів повністю виправити після того, як на них було акцентовано увагу з боку членів комісії. Рівень якості виконання практичного завдання середній.
11-20	Здобувач під час захисту володіє змістом роботи та обґрунтовує запропоновані рішення поставлених у роботі завдань на достатньому рівні. Відповіді на запитання нечіткі, неповні, порушена логічність їх викладення, містять помилки та неточності, які здобувач не зумів виправити після того, як на них було акцентовано увагу з боку членів комісії. Рівень якості виконаного поставленого завдання достатній: не повною мірою розкриває зміст роботи, містить неточності

	та/або помилки.
0-10	Здобувач під час захисту не володіє або частково, на низькому рівні володіє змістом роботи, не демонструє здатність обґрунтувати рішення поставлених у роботі завдань. Відповіді на запитання відсутні, фрагментарні або із суттєвими помилками, які здобувач не зумів виправити після того, як на них було акцентовано увагу з боку членів комісії. Рівень якості виконання практичного завдання низький: порушена логічна послідовність викладення основних положень розрахунків, містить суттєві помилки.

Оцінювання знань (рейтингова оцінка) з навчальної дисципліни здійснюється за сумою балів, отриманих у процесі вивчення дисципліни, приведена до 100-бальної шкали. За рейтинговою оцінкою визначають також оцінку ECTS (від A до F) та національну оцінку «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» згідно з обов'язковою для всіх навчальних дисциплін таблицею:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Рейтингова оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	
64 – 73	D – задовільно	
60 – 63	E – достатньо	3 – задовільно
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторної атестації	
0 – 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивчення дисципліни	2 – незадовільно

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них:

– при підсумковому контролі у вигляді екзамену 50 балів відведено на поточний контроль, а 50 балів – на підсумковий (для допуску до екзамену необхідно мати не менше 25 балів поточної успішності).

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (відповіді на заняттях, виконання практичних завдань, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних занять) – до 50 балів.

Присутність на лекціях і семінарах не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів у випадку екзамену), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль Підсумковим контролем є екзамен. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті імені Юрія Кондратюка»

17. Методичне забезпечення

Навчально-методичне забезпечення кредитно-модульної системи організації навчального процесу з навчальної дисципліни «Бізнес-планування», включає:

1. Скрильник А.С. Методичні рекомендації до курсової роботи з дисципліни “Бізнес-планування” для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» усіх форм навчання. – Полтава: НУПП, 2022. – С.33

2. Методичні рекомендації до змісту і організації самостійної роботи з дисципліни „Бізнес-планування” для студентів галузі знав 07 «Управління та адміністрування» – Полтава: НУПП, 2023 – С.29

3. Методичні матеріали з опанування навичок розробки бізнес-плану в „ПК Бізнес-план” для студентів галузі знав 07 «Управління та адміністрування» та 05 «Соціальні та поведінкові науки» – Полтава: Національний університет “Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка”, 2021 – С.34

18. Рекомендована література

Базова

№	ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ
1	Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодруk, 2019. 264 с.
2	Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. - К. : НУБіП України, 2024. - 246 с.
3	Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П. Г. Ільчук, Р. В. Фещур, А. І. Якимів, І. В. Когут, Г. Й. Лучко, Д. І. Скворцов, С. В. Шишковський; за ред. П. Г. Ільчука – Львів, 2020. – 215 с.
4	Скрильник А.С. Проектний аналіз : Навчальний посібник. / Чевганова В.Я., Скрильник А.С., Биба В.В. // – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
5	Європейські стандарти бізнес-планування : навч. посібник / О. В. Димченко, О. О. Рудаченко, В. М. Прасол, О. Д. Панова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 143 с.
6	Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. К.: ЦУЛ. 2022. 328 с.
7	Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2016. – 173 с.
8	Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П.І.Юхименко, А.С. Даниленко, С.Г. Батажок та ін. - Київ: Центр учбової літератури, 2020. - 320 с.
9	Шевченко Н. В., Мельник С. І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.
10	Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.

Допоміжна

1. Управління персоналом : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О.А. Хілуха, П.М. Косінський; за заг. ред. О. М. Шубалого. – Луцьк : ЛНТУ, 2023. – 414 с

2. Підприємництво та бізнес-планування : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни / А.С. Скрильник. – Полтава: ПолтНТУ, 2016. – 140 с.

3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

4. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємстві: навчальний посібник / І. М. Посохов. – Харків : НТУ «ХПІ», 2015. – 220 с.
5. Harmon P. Business Process Change: A Business Process Management Guide for Managers and Process Professionals. 4th ed. – Amsterdam : Morgan Kaufmann, 2019. – 534 p.
6. Suder G., Lindeque J. Doing Business in Europe. 3rd ed. – London : SAGE Publications, 2018. – 544 p.
7. Скрильник А.С. Стратегічні напрями розвитку підприємництва в Україні: ресурсний аспект. *Інвестиції: практика та досвід*, № 7 (2024) – С. 144-149 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.7.144>
8. Andrii Skrylnyk, Vira Chevhanova, Oleksandr Khadartsev, Svitlana Kulakova. (2020). Digitalization As Vector Of Increasing Competitiveness The Agricultural Sector Of Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8s), pp. 2544 - 2550. Retrieved from <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14758>
9. Скрильник А.С. Бізнес-моделі інклюзивного підприємництва для демобілізованих військовослужбовців: досвід країн ЄС для України. Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка, управління, безпека, технології", Том 3 № 3 (2024): <https://doi.org/10.56197/2786-5827/2024-3-3-8>

19. Інформаційні ресурси

1. Господарський кодекс України: Закон України № 436-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс] // ВВР. – 2003. – №№18-22. – ст.144 – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>
2. Податковий кодекс України: Закон України №2755-VI від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс] // ВВР. – 2011. – №№13-17. – ст.112 – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>
3. Кодекс законів про працю України // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
4. Державна служба статистики України. Офіційний вебсайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
5. Дистанційний курс навчальної дисципліни «Бізнес-плавання»: URL: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1264>