РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Бізнес і торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D7 «Торгівля»
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року орієнтована на підготовку магістрів, здатних обґрунтовувати розвиток підприємницьких і торговельних структур, упроваджувати інновації та забезпечувати стійкість бізнесу. Її актуальність визначається потребою підприємств у фахівцях, які поєднують розуміння ринкових процесів із навичками аналізу даних, цифрового просування й управління за умов невизначеності.

Зміст програми розкриває предметну область D7 «Торгівля» через взаємозв'язок стратегічного управління, комерційної діяльності та оцінювання товарів. Компоненти «Стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур», «Управління проєктами» й «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва» створюють основу для обґрунтування рішень щодо використання ресурсів і розвитку підприємств.

Суттєвою особливістю редакції 2025 року є поєднання цифрового й аналітичного складників. Обов'язкові компоненти «Цифрові інструменти ритейл-маркетингу» та «Бізнес-аналітика та управління даними» передбачають підготовку до роботи з інформацією, необхідною для оцінювання ринку та результативності комерційних рішень. Компонент «Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів» доповнює цю підготовку знаннями про оцінювання якості товарної пропозиції.

Практичне значення має формування додаткової спеціальної компетентності СК 6 і програмного результату ПРН 12 щодо забезпечення стійкості бізнесу та розроблення антикризових стратегій. Їх зміст підтримується дисциплінами «Діагностика стійкості та адаптивності бізнесу» й «Антикризове управління». Такий акцент відповідає потребі підприємств своєчасно виявляти загрози та визначати прийнятні способи адаптації.

Програма обсягом 90 кредитів ЄКТС містить 66 кредитів обов'язкових і 24 кредити вибіркових компонентів. Три мейджори дають змогу поглибити підготовку зі стратегічного розвитку бізнесу, цифрової трансформації торгівлі або якості та управління товарними потоками. Виробнича практика обсягом 9 кредитів, переддипломна практика обсягом 3 кредити та кваліфікаційна робота обсягом 12 кредитів забезпечують прикладний складник підготовки.

Для подальшого посилення регіонального спрямування рекомендовано розширювати практичні завдання на матеріалах підприємств Полтавщини: оцінювання попиту, вибір каналів реалізації, обґрунтування відновлення комерційної діяльності та розвитку партнерських зв'язків. Доцільно передбачати порівняння альтернативних рішень за витратами, очікуваним результатом і ризиками, щоб регіональний контекст був відображений у конкретних навчальних результатах.

ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року є актуальною, має прикладну спрямованість і може бути рекомендована до реалізації для підготовки магістрів спеціальності D7 «Торгівля».

Рецензент:
Директор
Науково-виробничого товариства
з обмеженою відповідальністю «СОЛВЕР»
доцент, к.е.н. Володимир МАКАРОВ