РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Бізнес і торгівля»
спеціальності D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Рецензована ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року поєднує підготовку до управління підприємницькими й торговельними структурами з розвитком аналітичних, цифрових та проєктних умінь. Її цілі узгоджуються із завданнями магістерського рівня: дослідженням складних проблем професійної діяльності та обґрунтуванням рішень за невизначених умов.

У передмові нормативною основою визначено стандарт за спеціальністю 076 «Підприємництво і торгівля», затверджений наказом МОН України від 05.07.2024 № 962. Профіль рецензованої ОПП містить спеціальність D7 «Торгівля», галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» й кваліфікацію «Магістр з торгівлі». Посилання на стандарт 076 слід відрізняти від найменування спеціальності програми 2025 року.

До змістових переваг належать обов'язкові компоненти з бізнес-аналітики, цифрових інструментів рітейл-маркетингу, експертизи якості товарів і стратегічного управління. Їх поєднання забезпечує підґрунтя для аналізу діяльності торговельних структур, оцінювання альтернатив і підготовки управлінських рішень. Курсові роботи з ОК 6 та ОК 8 передбачають поглиблення самостійної аналітичної підготовки.

Власний акцент програми конкретизовано додатковою СК 6 щодо формування й адаптації стратегій стійкості бізнесу та ПРН 12 щодо розроблення й упровадження антикризових стратегій. Зміст ОК 8 «Діагностика стійкості та адаптивності бізнесу» й ОК 10 «Антикризове управління» надає цьому напряму предметного освітнього наповнення.

Обсяг програми становить 90 кредитів ЄКТС, з яких 24 кредити відведено вибірковим компонентам. Передбачено три мейджори, виробничу й переддипломну практики, а також публічний захист кваліфікаційної роботи. Така структура створює можливості для індивідуалізації навчання та поєднання теоретичної підготовки з дослідженням прикладних проблем бізнесу й торгівлі.

Для посилення внутрішньої узгодженості рекомендовано звірити коди й назви компонентів у структурно-логічних схемах із переліком у розділі 2.1 та чітко відобразити траєкторію кожного мейджору. Доцільно уточнити матриці щодо внеску ОК 9 у формування СК 2 та досягнення ПРН 8. У робочих програмах варто конкретизувати завдання й критерії оцінювання додаткового ПРН 12.

ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року можна рекомендувати до реалізації для підготовки магістрів спеціальності D7 «Торгівля» з урахуванням рекомендацій щодо узгодження її структурних елементів.

Рецензент,
Проректор з науково-педагогічної роботи
ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»,
професор кафедри економіки підприємства, д.е.н. І.Б. Швець