ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Бізнес і торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

З позиції практичних потреб бізнесу освітньо-професійна програма «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року є актуальною для підготовки магістрів спеціальності D7 «Торгівля». Її зміст спрямований на формування фахівця, здатного аналізувати комерційну діяльність, обґрунтовувати розвиток підприємства та адаптувати бізнес-процеси до змін ринкового середовища. Для роботодавця цінним є поєднання цих умінь із цифровою грамотністю та відповідальністю за результат.

Позитивної оцінки заслуговує включення до обов'язкової підготовки дисциплін «Цифрові інструменти рітейл-маркетингу» і «Бізнес-аналітика та управління даними». Їх поєднання створює основу для роботи з показниками продажу, клієнтської взаємодії та результативності каналів реалізації. Така підготовка має практичне значення для організації торговельної діяльності та обґрунтування рішень щодо її вдосконалення.

Компоненти «Управління проєктами», «Стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур» і «Управління потенціалом суб'єктів підприємництва» доповнюють цифрову підготовку навичками планування, оцінювання ресурсів та вибору напрямів розвитку. Наявність курсових робіт із бізнес-аналітики та діагностики стійкості бізнесу дає можливість поглибити вміння самостійно досліджувати проблему й аргументувати запропоноване рішення.

Окремо слід відзначити акцент на стійкості та адаптивності бізнесу. Додаткові СК 6 і ПРН 12, а також дисципліни з діагностики й антикризового управління орієнтують підготовку на роботу за умов невизначеності. Для підприємства це важливо під час зміни попиту, порушення постачання або необхідності перегляду витрат і формату обслуговування клієнтів.

Програма передбачає 24 кредити ЄКТС вибіркових компонентів і три мейджори, що дає здобувачеві змогу поглибити обраний професійний напрям. Виробнича та переддипломна практики загальним обсягом 12 кредитів і кваліфікаційна робота обсягом 12 кредитів створюють умови для використання даних підприємств та підготовки прикладних пропозицій. Результативність такої роботи доцільно оцінювати за обґрунтованістю аналізу й здійсненністю запропонованих заходів.

Рекомендовано розширити практичні кейси з автоматизованих та позамагазинних форматів торгівлі: вибір місця продажу, формування асортименту, оцінювання оборотності запасів, витрат обслуговування та економічного результату. Корисним буде інтегроване завдання, у якому здобувач на підставі набору даних порівнює кілька варіантів організації продажу й обґрунтовує рішення з урахуванням ризиків.

За змістом ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року відповідає актуальним запитам практичної діяльності та може бути рекомендована до реалізації для підготовки магістрів спеціальності D7 «Торгівля» у Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

ДИРЕКТОР ТОВ «КІОСК ВЕНДІНГ» С.І. СТЕПЧЕНКОВ