РЕЦЕНЗІЯ

на ОПП «Бізнес і торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D7 «Торгівля»
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Освітньо-професійна програма «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року передбачає підготовку магістрів спеціальності D7 «Торгівля» до розв'язання складних завдань управління підприємницькими та торговельними структурами. Для виробничо-торговельного бізнесу актуальним є закладене в програмі поєднання комерційної результативності, оцінювання якості товарів, аналітичного обґрунтування рішень і здатності забезпечувати стійкість діяльності.

Важливе місце в обов'язковій підготовці посідає компонент «Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів» обсягом 5 кредитів ЄКТС. Він забезпечує предметну основу для оцінювання товарів і підготовки висновків, необхідних у комерційній діяльності. Зв'язок цього напряму з бізнес-аналітикою та стратегічним управлінням дає змогу розглядати якість як чинник обґрунтованого вибору товарної пропозиції й розвитку підприємства.

Перевагою редакції 2025 року є наявність обов'язкових компонентів «Цифрові інструменти ритейл-маркетингу» та «Бізнес-аналітика та управління даними». Вони створюють основу для аналізу ринкової інформації, оцінювання комерційних показників і результативності рішень щодо збуту. «Управління проєктами» та «Ділове адміністрування» доповнюють цю підготовку організаційними й управлінськими вміннями.

Практичної ваги набувають додаткові компетентність СК 6 і результат ПРН 12, пов'язані зі стійкістю бізнесу та антикризовими стратегіями. Поєднання діагностики стійкості й адаптивності бізнесу з антикризовим управлінням формує підґрунтя для виявлення загроз, порівняння варіантів реагування та обґрунтування заходів щодо підтримання діяльності підприємства.

Вибіркова частина становить 24 кредити ЄКТС. Серед трьох запропонованих мейджорів окремий інтерес представляє «Якість, стандартизація та управління товарними потоками», який містить логістичний менеджмент, маркетингові дослідження, зелені технології та тематику сталого розвитку і стандартів якості товарів. Ці компоненти поглиблюють обраний здобувачем напрям; базова підготовка з якості водночас забезпечується обов'язковим ОК 9.

Виробнича й переддипломна практики та кваліфікаційна робота дозволяють пов'язати навчання з прикладними завданнями. Рекомендовано розширювати кейси щодо простежуваності товарних партій, аналізу невідповідностей, товарних втрат і безперервності постачання, зокрема на прикладах харчової продукції. Доцільно поєднувати оцінювання якості з розрахунком витрат та обґрунтуванням управлінського рішення, а практиків залучати до обговорення результатів таких завдань.

За представленою структурою та змістом ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року має прикладну цінність і може бути рекомендована до реалізації в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» для підготовки магістрів за спеціальністю D7 «Торгівля».

Рецензент –

Директор
ТОВ "ЮГФУД" Шарпе Г.О.