РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Бізнес і торгівля»
редакції 2025 року другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Національного університету
«Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Освітньо-професійна програма «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року поєднує підготовку до управління підприємницькими й торговельними структурами з оцінюванням продукції, товарів і послуг. Для сфери технічних випробувань та досліджень цінною є здатність майбутнього фахівця працювати з достовірною інформацією про якість, обґрунтовувати професійні висновки та враховувати їх під час прийняття комерційних і управлінських рішень.

Обов'язковий ОК 9 «Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів» обсягом 5 кредитів ЄКТС конкретизує професійний складник програми. Його змістовий напрям пов'язаний із СК 2 щодо оцінювання продукції, товарів і послуг та ПРН 8 щодо підготовки висновків для управлінських рішень. Це створює основу для поєднання знань про якість із завданнями бізнесу й торгівлі.

Компоненти «Бізнес-аналітика та управління даними», «Ділове адміністрування» й «Управління проєктами» доповнюють підготовку з якості. Вони дозволяють розвивати вміння аналізувати інформацію, організовувати виконання завдань, оцінювати результати й аргументувати професійні рішення. Для роботодавця ці вміння мають значення поряд із розумінням вимог до якості товарів і послуг.

Редакція 2025 року також передбачає дисципліни з діагностики стійкості та адаптивності бізнесу й антикризового управління, а додаткові СК 6 і ПРН 12 визначають підготовку до забезпечення стійкості діяльності. З позиції практики це дає змогу пов'язувати рішення щодо якості з оцінюванням ризиків, ресурсних обмежень і наслідків для результативності підприємства.

Обсяг ОПП становить 90 кредитів ЄКТС, вибіркової частини - 24 кредити. Серед трьох мейджорів напрям «Якість, стандартизація та управління товарними потоками» поглиблює знання про сталий розвиток, стандарти якості товарів, логістику й маркетингові дослідження. Виробнича та переддипломна практики загальним обсягом 12 кредитів і кваліфікаційна робота дозволяють застосовувати ці знання до прикладних завдань.

Для посилення практичної підготовки рекомендовано розширити завдання з аналізу протоколів випробувань, результатів вимірювань і супровідної документації на товари та послуги. Доцільно навчати здобувачів розрізняти призначення процедур стандартизації, сертифікації, оцінювання відповідності та метрологічного забезпечення, визначати межі обґрунтованості висновків і враховувати витрати на забезпечення якості. Результатом кейсу має бути аргументована пропозиція щодо прийняття товару, вибору постачальника або вдосконалення процесу.

ОПП «Бізнес і торгівля» редакції 2025 року можна рекомендувати до реалізації для підготовки магістрів спеціальності D7 «Торгівля» з подальшим поглибленням практичних завдань щодо оцінювання якості й обґрунтування управлінських рішень.

Директор ТОВ «ЕТАЛОН ПОЛТАВА»
Код ЄДРПОУ 41995540 Андрій СЕРДЮК