НТП НАДРАПРОЕКТ

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Бізнес і торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D7 «Торгівля»
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Освітньо-професійна програма «Бізнес і торгівля» спрямована на підготовку магістрів, здатних ефективно управляти підприємницькими й торговельними структурами в умовах економічних викликів, цифрових трансформацій і глобалізації ринків. Її зміст поєднує стратегічну, аналітичну та прикладну підготовку для розв'язання складних професійних завдань за умов невизначеності.

Позитивної оцінки заслуговує послідовне формування компетентностей із забезпечення стійкості бізнесу. Освітні компоненти «Діагностика стійкості та адаптивності бізнесу», «Антикризове управління» та «Управління торговельними бізнес-процесами» створюють основу для обґрунтування управлінських рішень, узгодження закупівель, запасів і збуту, адаптації діяльності підприємств до ринкових змін. Це підтримує досягнення ПРН12 щодо розроблення та впровадження антикризових стратегій.

Актуальним є поєднання компонентів «Цифрові інструменти ритейл-маркетингу», «Бізнес-аналітика та управління даними» й «Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів». Їх вивчення формує підґрунтя для аналізу комерційної діяльності, оцінювання товарів і процесів та прийняття обґрунтованих рішень щодо підвищення ефективності торговельного бізнесу.

Вибіркові компоненти обсягом 24 кредити ЄКТС дають змогу формувати індивідуальну освітню траєкторію. Мейджор «Цифрова трансформація та інновації у торгівлі» поглиблює підготовку до реалізації підприємницьких ініціатив у цифровому середовищі. Виробнича й переддипломна практики (12 кредитів ЄКТС) та кваліфікаційна робота спрямовані на застосування набутих компетентностей для розв'язання практичних завдань бізнесу.

Для подальшого посилення прикладної підготовки доцільно розширити використання комплексних кейсів із поточного та стратегічного планування в межах компонентів «Стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур» і «Управління торговельними бізнес-процесами». Рекомендовано поєднувати прогнозування попиту, планування закупівель і запасів, бюджетування та оцінювання грошових потоків із порівнянням альтернативних сценаріїв розвитку підприємства. Це поглибить здатність магістрантів обґрунтовувати комерційні рішення з урахуванням ресурсних обмежень і ризиків.

Загалом ОПП «Бізнес і торгівля» є актуальною, практично спрямованою та відповідає завданням підготовки магістрів за спеціальністю D7 «Торгівля». Програма заслуговує на позитивну оцінку та рекомендується до впровадження в освітній процес.

Директор ТОВ «НТП «Надрапроект» Альона СКРИЛЬНИК

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО «НАДРАПРОЕКТ» 45177206 УКРАЇНА

+380665761685 nadraproektoffice@gmail.com 36000, м. Полтава проспект Першотравневий 19/2, офіс 403