Завідувачці кафедри економіки,
підприємництва та маркетингу
Національного університету
«Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»
Марині ЧИЖЕВСЬКІЙ

Гаранту ОПП «Бізнес і торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Андрію СКРИЛЬНИКУ

Відгук
на освітню програму «Бізнес і торгівля» 2026 року
зі спеціальності D7 «Торгівля»

Динаміка сучасного ринку, підвищення вимог до простежуваності товарних потоків та екологічної відповідальності бізнесу формують запит на магістрів, здатних критично оцінювати якість продукції й ухвалювати виважені комерційні рішення. Представлена освітньо-професійна програма «Бізнес і торгівля» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D7 «Торгівля» в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» комплексно відповідає цим запитам, фокусуючись на забезпеченні стійкості та конкурентоспроможності торговельного бізнесу.

Як представниця академічної спільноти у сфері товарознавства і торговельного підприємництва, вбачаю ключову цінність програми у синергії товарознавчої, аналітичної та управлінської складових підготовки. Сучасний фахівець має чітко розуміти, як характеристики товару, автентичність інформації про нього та умови товароруху позначаються на формуванні асортименту, довірі споживачів та підсумкових економічних показниках підприємства. Такий підхід дозволяє органічно поєднати фундаментальні фахові знання з прикладними завданнями галузі.

Цілком підтримую посилення практичного спрямування обов'язкового компонента ОК9 «Експертиза якості, стандартизація та сертифікація товарів» за рахунок впровадження завдань з оцінювання товарних партій, перевірки маркування, забезпечення простежуваності та аналізу супровідної документації. Важливо навчати здобувачів аргументувати власні висновки щодо якості товарів, верифікувати екологічні твердження та критично аналізувати джерела інформації, на яких ґрунтуються професійні рішення.

Вважаю доцільною та обґрунтованою передбачену оновленням програми заміну ОК11 на навчальну дисципліну «Управління торговельними бізнес-процесами» із збереженням обсягу 3 кредити ЄКТС. Інтеграція питань закупівель, управління запасами, виконання замовлень та сервісного обслуговування дає змогу розглядати якість товару крізь призму цілісного торговельного циклу. Це посилює взаємозв'язок між оцінюванням товарної пропозиції, організацією її реалізації та відповідальністю перед споживачем.

Підтверджую високу якість ОПП «Бізнес і торгівля» та підтримую її подальше вдосконалення з урахуванням новітніх практик товарознавства й торговельної галузі. Використання прикладних кейсів, дослідницьких завдань і аргументованого захисту висновків сприятиме підготовці відповідальних фахівців, здатних самостійно розв'язувати складні фахові завдання.

Доцент кафедри товарознавства
і торговельного підприємництва
Державного закладу
«Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»,
кандидат технічних наук, доцент Євгенія ХМЕЛЬНИЦЬКА

Підпис Є. Хмельницької
Засвідчую
Начальник відділу кадрів
ДЗ "Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка"

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ * ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА * ВІДДІЛ КАДРІВ * КОД 02125131 * ДЕРЖАВНИЙ ЗАКЛАД