

Національний університет
«Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка»
Завідувачу кафедри
економіки, підприємництва
та маркетингу, доценту
М.Б. Чижевській

**ВІДГУК НА ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
(зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля)**

Сьогоднішні реалії бізнес-середовища передбачають гнучкість і динамічність у формуванні необхідних знань, навиків та вмінь, які будуть найбільше затребувані у майбутній професійній діяльності здобувачів вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво та торгівля. Тому при розробленні та удосконаленні освітніх програм необхідно враховувати професійний досвід і експертну думку практиків з бізнес-середовища. Таким чином освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля була розглянута на предмет належного опанування визначених програмою компетентностей та здобуття відповідних програмних результатів навчання.

За представленою структурою і змістом можна однозначно зробити висновок, що освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» дійсно спрямована на формування у студентів знань і вмінь, які необхідні для ефективної організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур з фокусуванням специфіки цих навиків як для зовнішніх, так і для внутрішніх ринків, а також у розрізі різних сфер підприємницької діяльності: виробничої, комерційної, фінансової, інноваційної, тощо.

Слід також відзначити, що сучасна проблематика підприємництва і торгівлі (а саме професійних завдань для магістерського рівня підготовки) актуально відображена через склад освітніх компонент. Таким чином, в результаті підготовки за цією освітньо-професійною програмою, студенти здобудуть найбільш потрібні у майбутній професійній діяльності компетенції: щодо управління потенціалом бізнес-структур, забезпечення конкурентоспроможної

діяльності, ґрунтовні аналітично-діагностичні навички для бізнесу, навички здійснення зовнішньоекономічної діяльності та взаємодії з митними органами, з управління різними типами бізнес-проектів та ряду інших. Слід також позитивно оцінити склад освітніх компонент, які передбачено на самостійний вибір здобувачами за цією освітньо-професійною програмою, оскільки майбутні магістри матимуть можливість формувати індивідуальну фахову підготовку за пріоритетними для себе напрямками підприємництва та торгівлі.

Таким чином, підсумовуючи результати розгляду освітньо-професійної програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Підприємництво та торгівля» і на підставі викладеного вище, можна зробити висновок що дана освітньо-професійна програма дозволяє здійснювати якісну підготовку магістрів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля.

ДИРЕКТОР ТОВ «КІОСК ВЕНДІНГ»



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.

С.І. СТЕПЧЕНКОВ