

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Економіка бізнесу»

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» відповідає сучасним вимогам до фахівців в сфері підприємництва.

Бізнес динамічно змінюється і тому завжди потребує кваліфікованих фахівців, що зможуть ефективно застосовувати існуючий інструментарій підприємництва, впроваджувати нові та удосконалювати чинні бізнес-процеси, розумітися на технологіях торгівлі (у тому числі й онлайн), орієнтуватися у різноспрямованих потоках економічної інформації, визначати перспективні напрями діяльності у різних сферах підприємницької діяльності.

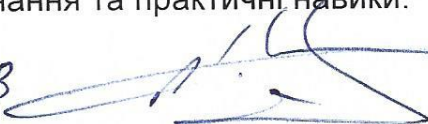
За дотримання визначених програмою умов і засад, підготовлені фахівці завжди зможуть реалізувати набуті знання на ринку праці у виробничих, торговельних та інших та структурах. Фахова підготовка здобувачів вищої освіти передбачає отримання знань та вмінь:

- з аналізу ринкової інформації і оцінювання ринкової кон'юнктури;
- розроблення програм стратегічних та тактичних дій у бізнесі;
- пошуку ключових контрагентів, ділових партнерів, клієнтів, інвесторів;
- оцінювання об'єктів бізнесу, активів і ресурсів;
- організацію та управління економічною роботою бізнес структур;
- здійснення різних господарських операцій, тощо.

Але слід відзначити таке зауваження. Для підприємця важливими є знання й навички щодо промоції себе та свого продукту на ринку. Тому вважаю, що така дисципліна як «Реклама і рекламна діяльність» має бути обов'язковою для всіх здобувачів даного фаху, незалежно від їх майбутньої професійної орієнтації. Розуміння на рекламі, базове володіння її методами та інструментами – зараз це невід'ємна риса успішного підприємця, котрий прагне довгостроково працювати в бізнесі. З досвіду своєї діяльності, як засновник бренду «Смачні традиції», наполегливо раджу врахувати дане зауваження.

У підсумку хотів би відзначити, що освітньо-професійна програма «Економіка бізнесу» за змістом своїх компонент дозволяє забезпечити належну підготовку здобувачів з підприємництва та торгівлі, які матимуть необхідні теоретичні знання та практичні навички.

Фоп Малодреєв Р.В.



Р. В. Малодреєв