

РЕЦЕНЗІЯ

На освітньо-професійну програму «Економіка бізнесу»

За спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітня кваліфікація «бакалавр підприємництва та торгівлі»

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Освітньо-професійна програма «Економіка бізнесу» розроблена робочою групою кафедри економіки, підприємництва та маркетингу із залученням зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів. Представлена програма за своєю спрямованістю відповідає сучасним вимогам підготовки фахівців, які зможуть працювати і виконувати професійні задачі у різних видах економічної діяльності, що відображено у програмних меті, особливостях, закладених компетентностях і результатах навчання. Освітні компоненти «Економіки бізнесу», на нашу думку, створюють основу для якісного формування визначених загальних і спеціальних компетентностей, та набуття повною мірою програмних результатів навчання.

Відзначаємо, що відбір освітніх компонент у складі освітньо-професійної програми здійснено комплексно, а сформована структурно-логічна схема навчання забезпечує системність опанування обраної студентами спеціальності. Перелік освітніх компонент циклу професійної підготовки також відповідає найбільш актуальним проблемам і задачам сучасного бізнесу: ефективна діяльність окремого суб'єкта господарювання, успішне здійснення підприємництва, та просування продукції, управління HR, оптимізація ресурсів, тощо. Програмою визначені й інші аспекти підготовки бакалаврів, що дозволяють максимально реалізувати студентами свій потенціал, розширити світогляд і посилити фахові компетентності.

У якості рекомендації з покращення програми, хочемо відзначити наступний момент. Наразі важливе значення для діяльності на ринку має інформація про стан і надійність контрагента: партнера, постачальника, дилера, тощо. Тому для майбутніх підприємців актуальним навиком є вміння користуватись сучасними аналітичними бізнес-платформами, такими як Clarity Project, YouControl та іншими. Було б доцільно запровадити ознайомлення з роботою та отримання практичних навиків їх використання вже на стадії навчання, зокрема в таких предметах як «Економіка підприємства», «Аналіз підприємницької діяльності», «Оцінка бізнесу», вибіркових предметах з ринкового середовища.

Таким чином вважаємо, що освітньо-професійна програма «Економіка бізнесу» забезпечить якісну підготовку бакалаврів за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».

Директор
ТОВ «БУДЕНЕРГОТОРГ»



Роман СТРЮК