



Силабус навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 20 год.
	Практичні - 20 год.
	Самостійна робота - 80 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму університету, ауд. 324 ф https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html
Викладач (-і)	Безрукова Наталія Валеріївна, к.е.н., доцент Новицька Ірина Василівна, асистент
Контактна інформація викладача (-ів)	bezrukova.nataliya.1976@gmail.com Irma1994@ukr.net
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 214Ф відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – вивчення принципів і технологій формування брендів, розуміння ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності компанії, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної та професійно-компетентної культури управління активами торгової марки, а також є формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду компанії	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: Вища та прикладна математика, Економічна теорія, Фінанси, гроші та кредит, Економіка бізнесу, Маркетинг та реклама у туризмі, Спеціалізований туризм (Сільський та зелений туризм) та ін.	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Сутність і поняття бренду та організація бренд-менеджменту. Тема 2. Система розробки та ідентифікації бренду туристичної компанії. Тема 3. Реклама бренду. Тема 4. Побудова бренду в мережі Інтернет. Тема 5. Дослідження і розширення бренду. Тема 6. Планування маркетингової діяльності щодо збільшення капіталу бренду. Тема 7. Аудит та контролінг бренду. Тема 8. Формування міжнародного бренду туристичної компанії.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів.
Рекомендовані джерела 1. Бренди та брендінг : пер. з англ. / Рита Кліфтон ; Джон Сіммонз ; Самина Ахмад ; [та ін.]. – 2-е вид. Одеса: «Астра-Прінт», 2019. 386 с. 2. Зотов В. В. Цінність бренду: монографія. К. : КНТЕУ, 2018. 214 с. 3. Стратегії розвитку бренду : Оригінальний практичний інструментарій для лідерства вашого бренду: Пер. з англ / Джозеф Ф. Лепла ; Сьюзен В. Девіс ; Лінн М. Паркер. Дніпропетровськ : Баланс-Клуб, 2020. 392 с.	



4. Сокол Н. А., Чвала Н. А. Бренд як інструмент підвищення конкурентоспроможності країни. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. Харків : Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі, 2017. Вип. 1. Т. 2. С.97-104.
5. Старостіна А. О. Управління брендами. *Промисловий маркетинг: Теорія, світовий досвід, українська практика* : Підручник. К. : Знання, 2018. С. 358-380.
6. Телетов О. С. Маркетингові дослідження брендів. *Маркетингові дослідження* : навч. посібник К. : Знання України, 2012. С.150-172.
7. Ціноутворення брендів // *Маркетингова цінова політика* : навч. посібник / С. І. Дугіна. – 2-ге вид. – К. : КНЕУ, 2018. – С.373-377.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання тестових завдань	10
Виконання завдань на практичному занятті	20
Відповіді на питання самостійної роботи	20
Диференційований залік	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми, вивчення лекційного матеріалу, виконання завдань самостійної роботи. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2611>).