



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг та реклама у туризмі»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестри
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 18 год.
	Практичні - 18 год.
	Самостійна робота - 54 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму університету, ауд. 324 ф https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html
Викладач (-і)	Бакало Надія Віталіївна, доц., к.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	Bakalo1605@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 214 ф відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни –формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо процесу створення та просування різноманітної продукції, розробки й вибору рекламних заходів для просування товарів, визначення вартості рекламних заходів, просування продуктів у соціальних мережах, формування бренду, просування торгової марки на ринку України тощо.

Передумови для навчання

Попередньо опановані дисципліни: «Економічна теорія», «Організація туризму (Основи туризмознавства)», «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)»

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність туристичного маркетингу. **Тема 2.** Маркетингове середовище та маркетингова інформаційна система. **Тема 3.** Туристичний продукт та ринок туристичних послуг. **Тема 4.** Система маркетингових досліджень в туризмі. **Тема 5.** Інноваційні види маркетингу. **Тема 6.** Фірмовий стиль підприємства. **Тема 7.** Реклама та пропаганда в комплексі маркетингових комунікацій. **Тема 8.** Рекламні агенції та планування рекламних кампаній. **Тема 9.** Імідж і бренд території як складові її туристичної привабливості.

Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2463
---	---

Рекомендовані джерела

1. Забуранна Л.В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика: монографія/ Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко. К.: Ліра-К, 2012. 152 с.
2. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживача. Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 200 с.
3. Крикавський, Є. В. Маркетинг та менеджмент [Текст] : навч. посібник / Є. В. Крикавський, Т. І. Данько, Н. Б. Ярошевич. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 96 с.
4. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг: Навчальний посібник/ Н. Є. Кудла. К.: Знання, 2011. 351 с.



5. Мальська М.П.. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник/ М. П. Мальська; В.В.Худо. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
6. Маркетинг : Навчальний посібник / С. І. Чеботар, Я. С. Ларіна, О. П. Луцій, М. Г. Шевчик, Р. І. Буряк, С. М. Боняр, А. В. Рябчик, О. М. Прус, В. А. Рафальська Київ «Наш час» , 2007. 504 с.
7. Мальська М. П. Основи маркетингу в туризмі [Електронний ресурс] : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 336 с.
8. Турченко М. О. Маркетинг : навч. посіб. / М. О. Турченко, М. Д. Швець, Т. С. Карпан; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. Рівне, 2010. 293 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання завдань на практичному	40
Індивідуальні завдання (реферати, есе, доповіді)	10
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2463>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму»

30 серпня 2021 р. Протокол № 1