



Силабус навчальної дисципліни «Виробнича практика»

Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	- - -
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин та туризму університету, ауд. 324 ф https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnoi-yekonomiki-ta-marketingu.html
Викладач (-і)	Білоусова Анастасія Юріївна, к.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	bilousovaay@gmail.com
Дні занять	Відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 214Ф відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – вдосконалення у студентів практичних умінь і навичок в організації туристично-екскурсійної роботи у різних туристських організаціях, застосування знань та умінь у технології процесу туристичної діяльності туристичних комплексів та туристських готелів.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: Маркетинг та реклама у туризмі, Організація екскурсійної діяльності та музеєзнавство, Інформаційні системи та інтерактивні технології у туризмі, Навчальна практика «Вступ до фаху», Фінанси, гроші та кредит, Статистика у туристичній діяльності, Іноземна мова за професійним спрямуванням, Організація туризму (Організація туристичних подорожей), Географія туризму. Туристичне краєзнавство, Рекреаційні комплекси світу та України, Організація готельного господарства, Організація ресторанного господарства, Адміністрування бізнесу, Економіка бізнесу, Спеціалізований туризм (Сільський та зелений туризм), Міжнародна економіка.	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Загальна характеристика туристського підприємства. Тема 2. Організаційні основи діяльності туристичного підприємства. Тема 3. Організація забезпечення туристичними послугами. Тема 4. Основні підходи до забезпечення реклами туристичних послуг. Тема 5. Пропозиції та обґрунтування заходів щодо вдосконалення діяльності підприємства.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2373
Рекомендовані джерела - Брич. В. Я. Туроперейтинг : підруч. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с. - Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу. Навч. посіб. К. : Освіта України, 2012. 508 с. - Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Херсон : Олді-плюс, 2016. 248 с. - Гапоненко А. І., Парфиненко А. Ю., Шамара І. М. Сільський зелений туризм. Навчальний посібник. Суми, 2019. 178 с.	



5. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.
6. Грановська В. Г., Крикунова В. М., Морозова О. С. Економіка туризму. К.: Олді+.2021. 316 с
Ковешніков В. С., Ковешнікова О. В Основи проектування туристично-рекреаційних комплексів : Навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 288 с.
7. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг : навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 351 с.
9. Кущенко О. І. Статистика туризму: Економічна статистика: навчальний посібник: за ред. В. М. Соболева. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017.
10. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
11. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ "ПДТУ", 2018. 154 с.
12. Мальська М. П., Мандюк Н. Л. Основи маркетингу в туризмі : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 336 с.
13. Мальська М. П. Ресторанна справа : технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика). К. : Центр учбової літератури, 2013. 303 с.
14. Мальська М. П. Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму: теорія та практика: підруч. К.: ЦНЛ. 2017. 544 с.
15. Мальська М., Худо В. Туристичний бізнес: теорія та практика. К.: ЦНЛ. 2019. 368 с.
16. Міжнародний туризм : навч. посіб. / Т. В. Божидарнік та ін. К. : Центр учбової літератури, 2012. 307 с.
17. Організація підприємницької діяльності в сфері сільського туризму особами з інвалідністю: посібник / М. Барна, М. Богущ, О. Волошинський [та ін.]. Львів : Растр-7, 2019. 206 с.
18. Організація туризму : підручник / Л. М. Алексеєнко [та ін.]. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
19. Організація туризму : підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.] ; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.
20. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
21. Поколюдна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
22. Туристські дестинації (теорія управління, бренд) : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В.Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь, М.В. Босовська [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 347 с.
23. Чир Н. В. Рекреаційна географія : навч.-метод. посіб. Мукачево : вид-во Дишкант С. Я., 2019. 156 с.
24. Державне агентство розвитку туризму. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
25. Туристична діяльність в Україні. Сайт Державної служби статистики України. URL : http://www.ukrstat.gov.ua/druk/katalog/poslugi/skl_11.zip
26. World tourism organization. URL : <https://www.unwto.org/>

Система оцінювання результатів навчання

Підсумкова оцінка за Звіт складається з двох елементів і виставляється за 100-бальною шкалою. Елементи оцінки складаються з якості виконання та оформлення Звіту до 70 балів, диференційованого заліку до 30 балів. Мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

(вказати лише ті види робіт, за які передбачено нарахування балів)

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Виконання та оформлення Звіту	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100



Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
Виробнича практика є невід’ємною важливою складовою практичної підготовки за освітньо-професійною програмою «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і передбачена навчальним планом підготовки та є важливим етапом наскрізної практичної підготовки фахівців з туризму. На здобувачів вищої освіти, які проходять практику на підприємстві (організації, установі), розповсюджуються законодавство України про працю та правила внутрішнього трудового розпорядку підприємства (організації, установи). Здобувачі вищої освіти Університету при проходженні практики зобов’язані; - до початку практики одержати від керівника практики від кафедри консультації щодо оформлення всіх необхідних документів; - вчасно, згідно з графіком навчального процесу, прибути на базу практики; - у повному обсязі виконувати всі завдання, передбачені програмою практики і вказівками керівників; - вивчити і дотримуватися правил внутрішнього розпорядку бази практики, правил і норм охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії; - своєчасно подати керівнику практики від кафедри звітну документацію, що вимагається програмою практики, й скласти залік з практики. Після закінчення терміну практики студенти звітують про виконання програми. Звіт про проходження практики оформлюється за вимогами, які містяться у робочій програмі практики. Щоденник з практики, у якому заповнені, підписані та оцінені керівником практики від бази практики, керівником практики від кафедри усі розділи додається до звіту з виробничої практики. Формою підсумкового контролю отриманих знань з Виробничої практики є захист практики, який відбувається протягом перших п’яти днів після її завершення, або перших десяти днів семестру, який починається після практики. Основними вимогами до захисту є: виконання робочої програми Виробничої практики в повному обсязі; написання та подання звіту з виробничої практики.		
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2373).		

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму» 30 серпня 2021 р. Протокол № 1