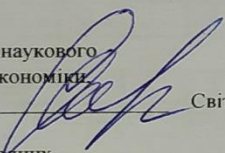
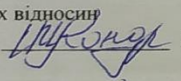
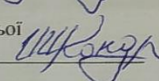


17	1MM4	Бренд-менеджмент в ТНК	4	120				120		2			2 (2)		4		56
18	1MM5	Управління міжнародним цифровим бізнесом	4	120				120		2			2 (2)		4		56
Блок вибірових дисциплін №2																	
14	2MM1	Основи міжнародної економічної політики	4	120				120		2			2 (2)		4		56
15	2MM2	Управління міжнародними проектами	4	120				120		2			2 (2)		4		56
16	2MM3	Європейська стратегія України	4	120				120		2			2 (2)		4		56
17	2MM4	Розвиток міжнародних економічних відносин в умовах Індустрії 4.0	4	120				120		2			2 (2)		4		56
18	2MM5	Глобальне конкурентне лідерство	4	120				120		2			2 (2)		4		56
Всього			20	600				600		5			10		20		
Разом за циклом професійної підготовки			77	2310				2310	6	8		2	22	18	29		
Разом навчальних занять			60	1800				1800	7	9		2	27	24	36		
Практика			12	360				360		2						12	
Виконання кваліфікаційної роботи			18	540				540								18	
Разом з підготовки магістра			90	2700				2700	7	11		2	27	24	36	30	
ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ				45													
Кількість екзаменів									7					4	3		
Кількість заліків										11				3	6	2	
Кількість курсових проектів																	
Кількість курсових робіт												2		1	1		
Кількість РГР, РР, ГР													27	10	17		

Директор навчально-наукового інституту фінансів, економіки управління та права  Світлана ОНИЩЕНКО

Зав. кафедри міжнародних економічних відносин та туризму  Ірина ЧИЧКАЛО-КОНДРАЦЬКА

Гарант освітньої програми  Ірина ЧИЧКАЛО-КОНДРАЦЬКА

Схвалено Вченою радою навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права від 25.04. 2024 р. протокол № 8

Ухвалено Вченою радою університету від 31.05. 2024 р. протокол № 6

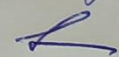
Погоджено:

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи



Анатолій МАРТИНЕНКО

Директор Департаменту організації навчального процесу, акредитації та ліцензування



Олег МАКСИМЕНКО

Начальник відділу ліцензування та акредитації



Людмила ГУБА

