



Силабус навчальної дисципліни
«Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу»

Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітня програма	«Міжнародні економічні відносини»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год.
	Практичні - 18 год.
	Самостійна робота – 44 год.
Форма підсумкового	Диференційований залік
Кафедра	Міжнародних економічних відносин та туризму, ауд.324-Ф https://nupp.edu.ua/page/kafedra-mizhnarodnikh-ekonomichnikh-vidnosin-ta-turizmu.html .
Викладач (-і)	Титаренко Любов Михайлівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	titarenkolm@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 324-Ф відповідно до графіку

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи знань з етики та соціальної відповідальності міжнародного бізнесу і навичок етичного ведення зовнішньоекономічної діяльності.

Результати вивчення навчальної дисципліни :

ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках;

ПРН 11. Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин

Передумови для навчання

Передумовами для вивчення дисципліни «Етика та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу» є дисципліни, що були опановані раніше, зокрема такі як «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Етика як фактор розвитку міжнародного бізнесу. Тема 2. Концептуальні положення етичних норм у бізнесі. Тема 3. Середовище етики та соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. Тема 4. Правова етика міжнародного бізнесу. Тема 5. Національні особливості ділової етики у різних країнах світу. Тема 6. Конфлікти у системі міжнародного бізнесу, їх етичне розв'язання. Тема 7. Соціальний вимір глобального економічного розвитку та соціальна відповідальність міжнародного бізнесу. Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. Тема 9. Соціальна відповідальність міжнародного та національного бізнесу у воєнний та післявоєнний період.



Сторінка курсу на платформі Moodle	Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій, завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1294
Рекомендовані джерела 1. Воронкова В. Г., Беліченко А. Г., Мельник В. В., Ажажа М. А. Етика ділового спілкування: навч. посіб. Львів: Магнолія, 2018. 312 с. 2. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русвська В. А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2017. 304 с. 3. Гриценко Т. Б., Гриценко С. П., Іщенко Т. Д. та ін.. Етика ділового спілкування : навч. посіб.. К. : ЦУЛ, 2019. 344 с.. 4. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Тарасевич В. М., Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Лебедєва В. К. та ін.; за ред. В. М. Тарасевича. Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. 166 с. 5. Завальницька Н. Б. Діловий етикет в міжнародному бізнесі : навч. посіб. К. : Кондор, 2017. 324 с. 6. Кицюк І. В. Корпоративна соціальна відповідальність та конкурентні переваги бізнесу в глобальному економічному середовищі. Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія : Економіка та підприємництво. 2020. № 2 (113). С.15-20. 7. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. К.: Агенство «Стандарт», 2006. 302 с. 8. Матвійчук Л. О. Генеза концепцій корпоративної соціальної відповідальності. Гроші, фінанси і кредит. 2016. № 6. С. 332 –337. 9. Пентилюк М. І. , Маруніч І. І., Гайдаєнко І. В. Ділове спілкування та культура мовлення: навч. посіб.. К. : ЦУЛ, 2019. 224 с. 10. Погорелова Т. О., Боброва К. Д. Забезпечення етичної поведінки на українських підприємствах. Вісник НТУ «ХПІ». 2018. № 20(1296). С. 41 – 44. 11. Савельєва В. П. Етика. Короткий навчальний словник: терміни, поняття, персоналії: посібник. К. : Магнолія, 2017. 279 с. 12. Тарасевич В. М., Золотарьова О. В. та ін. Соціальна відповідальність. Підручник: За ред.. В. М. Тарасевича, О. В. Золотарьової. Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. 204 с. 13. Титаренко Л. М., Сакало Т. Б. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Розділ XIII-го тому міжнародної колективної монографії «MODERNÍ ASPEKTY VĚDY». Есеніце, Чехія, 2021. С. 230-243. 14. Титаренко Л. М., Левченко І. В., Кисельова Ю. А., Кудряшова Д. О. Соціально-відповідальні глобальні компанії в умовах воєнного стану. Ефективна економіка. 2022. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9291 15. Чичкало-Кондрацька І. Б.,Титаренко Л. М. Засади етики та ділового протоколу в країнах ЄС. Ефективна економіка. 2023. № 8. URL : https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1984	



Система оцінювання результатів навчання:

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути атестованим з дисципліни - 60 балів.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях	70
Залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=1294>)

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Міжнародних економічних відносин та туризму»

23 серпня 2023 р. Протокол № 1