

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»
Факультет філології, психології та педагогіки
Кафедра українознавства, культури та документознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
та навчальної роботи



А.М.Мартиненко
08 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕДІЙНО-КОМУНІКАТИВНА МУЗЕОЛОГІЯ»
(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 029 ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

(код і назва спеціальності)

Полтава
2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Медійно-комунікативна музеологія» для студентів спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньої програми «Інформаційна аналітика та PR-діяльність» 2024 року.

Розробник: Передерій І.Г., завідувач кафедри українознавства, культури та документознавства, д.і.н., професор

Погоджено:

Гарант освітньої програми




Людмила ЧЕРЕДНИК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри кафедри українознавства, культури та документознавства

Протокол від «28» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри українознавства,
культури та документознавства



(Ірина ПЕРЕДЕРІЙ)

«29» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією факультету

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії



(Віктор ЧЕРНИШОВ)

«30» серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

| | | |
|--|---|--------------------------------------|
| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти | Характеристика навчальної дисципліни |
| | | Форма навчання |
| | | денна |
| Кількість кредитів: 6 | Галузь знань <u>02_ Культура і мистецтво</u> | Вибіркова |
| Модулів – 1 | Спеціальність 029 <u>«Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»</u> , | Рік підготовки: |
| Змістових модулів – 2 | | 3-й |
| Загальна кількість годин: 180 | | Семестр |
| | | 5-й |
| Індивідуальне завдання – не передбачено. | Ступінь вищої освіти <u>бакалавр</u> | Лекції |
| | | 30 год. |
| | | Практичні, семінарські |
| | | 30 год. |
| | | Лабораторні |
| | | 0 год. |
| | | Самостійна робота |
| | | 120 год. |
| | | Індивідуальні завдання: |
| Не передбачено | | |
| | | Вид контролю: |
| | | Диференційований залік |

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 60/120

2. Мета навчальної дисципліни

2.1 Навчальна дисципліна «Медійно-комунікативна музеологія» є вибіркоким компонентом освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та PR-діяльність» підготовки бакалавра для спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» і входить до блоку дисциплін професійного циклу –Мейджор 1 «Медіатексти та публічна комунікація».

Метою викладання навчальної дисципліни «Медійно-комунікативна музеологія» є сформувані у студентів основні теоретичні знання з музейної комунікативістики та медійних практик у цих закладах, зокрема, осмислити медійно-комунікативну теорію музею М. Кастельса у контексті її часткової реалізації у сучасному суспільстві, коли Інтернет і новітні мультимедійні технології значно розширили можливості традиційної (експозиційної) музейної комунікації; розглянути музей у трьох сучасних інтерпретаціях: як документно-інформаційну установу, соціально-культурний інститут та як потужну комунікативну систему, що можна зарахувати до новітнього різновиду медіа; розглянути види, форми та способи музейної комунікації з різними цільовими аудиторіями залежно від місця її реалізації – у фізичному чи віртуальному середовищі; опанувати практики різних видів комунікаційної діяльності музейних закладів, як-от традиційні (фізичні) виставки, віртуальні тури, онлайн виставки, освітні програми та заходи, цифрова комунікація та інформаційні технології, культурні проекти й обміни, експозиційно-виставкова діяльність, просвітницька видавнича та цифрова діяльність; розвивати практичні навички реалізації всіх видів сучасної комунікації у галузі «Культура»; розуміти місце музейних експозицій, об'єктів культурної та документної спадщини у процесах комеморації, у т.ч. з погляду інформаційного протиборства у сучасному суспільстві, знати специфіку організації, збереження та удоступнення фондів музейних архівів та бібліотек.

Завдання дисципліни спрямовані на формування у студентів таких загальних та фахових **компетентностей**:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів інформаційної, бібліотечної та архівної справи і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов;

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

Здатність використання інформаційних і комунікативних технологій;

Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел;

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свободи людини і громадянина в Україні;

Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності й досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми активності для активного відпочинку й ведення здорового способу життя;

Здатність забезпечувати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження й надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах;

Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв;

Здатність аналізувати закономірності розвитку документно-інформаційних потоків і масивів, як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій;

Здатність упроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ;

Здатність проєктувати та створювати документно-інформаційні ресурси, продукти та послуги.

Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури;

Здатність адмініструвати соціальні мережі, електронні бібліотеки та архіви;

Здатність створювати, наповнювати та забезпечувати функціонування вебсайтів та вебспільнот у мережі Інтернет;

Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Оволодіння знаннями з медійно-комунікативної музеології ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними курсами. Передумовою для вивчення дисципліни є знання, уміння та навички, одержані під час опанування навчальними дисциплінами «Книгознавство та промоція книги й читання», «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг».

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Програма вивчення обов'язкової навчальної дисципліни «Медійно-комунікативна музеологія» передбачає вивчення історичних, теоретико-методологічних та організаційних засад музейних комунікацій, їх кардинальну трансформацію в епоху інформаційного суспільства, що є основою перетворення сучасних музейних закладів на важливий громадський простір, потужну комунікативну систему і, навіть, медіа, а також осмислення феномену музею як значущого соціокультурного явища, ознайомлення з основами організації сучасних музейних комунікацій з різними цільовими групами з метою набуття практичних умінь і навичок у частині здійснення різноманітних та ефективних комунікаційних практик для майбутньої професійної діяльності.

Програмні результати навчання:

Упроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології вебдизайну та вебмаркетингу;

Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів;

Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням;

Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем;

Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг;

Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань;

Застосовувати сучасні методики й технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів;

Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;

Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний поріг рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

| Сума балів | Значення ЄКТС | Оцінка | Критерій оцінювання | Рівень компетентності |
|------------|---------------|------------|---|---|
| 90 – 100 | A | Відмінно | Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін. | Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. |
| 82 – 89 | B | Добре | Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною. | Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач. |
| 74 - 81 | C | Добре | Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення. | Достатній , конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. |
| 64 - 73 | D | Задовільно | Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних | Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення |

| | | | | |
|----------------|-----------|--|---|---|
| | | | практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача. | основних положень дисципліни. |
| 60 – 63 | Е | Достатньо | Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами. | Середній , що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни. |
| 35 - 59 | FX | Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену/ заліку | Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні. | Низький , не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни. |
| 0 – 34 | F | Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку. | Незадовільний , Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни. |

6. Засоби діагностики результатів навчання

Під час вивчення дисципліни "Бібліотекознавство" використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

стандартизовані письмові тести для здійснення поточного/проміжного контролю успішності засвоєння студентами навчального матеріалу (здійснюється під час проведення практичних занять)

екзамен, який складається зі стандартизованого письмового тестування, теоретичних і практичних питань, що потребують письмового теоретичного розкриття для підсумкової оцінки успішності засвоєння студентами навчального матеріалу:

7. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Медійно-комунікативна музеологія.

Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ЗАГАЛЬНОЇ МУЗЕОЛОГІЇ: ТРАДИЦІЙНИЙ ТА МОДЕРНИЙ ПІДХОДИ.

Тема 1. Музеологія як наукова дисципліна. Еволюція розвитку музейництва у світі та Україні.

Об'єкт, предмет, структура, категорії та методи музеєзнавства. Історія розвитку музею та музейної справи у світі від найдавніших часів до сьогодні. Розвиток музейної справи в Україні. Сучасна трансформація музейництва. Проблеми та перспективи розвитку сучасних музеїв України. Законодавство України про музейну справу.

Семінарське заняття 1.

Тема 2. Поняття про музей: традиційні та новітні підходи до його розуміння. Основні напрями музейної діяльності.

Загальне поняття про музей, його соціальні функції та напрями діяльності. Еволюція поняття від середини ХХ ст. до сьогодення. Музей як соціокультурний інститут та документно-інформаційна установа. Медійно-комунікативна теорія музею М. Кастельса та її універсальність, зв'язок з теорією музею як унікального медіуму, що долає гіперавтономізацію фізичного, суб'єктивно-комунікаційного та об'єктивного світів (за К. Поппером). Історичний підхід та теоретичні дослідження музею як технології. Провідні напрями музейної діяльності: загальна характеристика.

Семінарське заняття 2.

Тема 3. Класифікація музейних закладів: традиційні та інноваційні підходи.

Основні підходи до класифікації музеїв (за категоріями відвідувачів, за адміністративно-територіальною приналежністю та значущістю для суспільства, за юридичною приналежністю або формою власності, за архітектурно-функціональним ансамблем). Генетична класифікація музеїв за профілями. Види музеїв природничого профілю. Види музеїв історичного профілю. Види музеїв художньо-мистецького профілю. Види музеїв літературного профілю. Музеї науково-технічного профілю. Комплексні традиційні та сучасні музеї. Види музеїв за формою існування: традиційні (фізичні) та віртуальні музеї. Поняття віртуального музею. Місце віртуальних музеїв у сучасному культурному та інформаційному просторі.

Семінарське заняття 3.

Тема 4. Загальне поняття про музейні фонди. Наукова організація музейних фондів. Архівні та бібліотечні колекції у музеях.

Загальне поняття про музейний фонд. Музейний фонд України. Складові елементи організації музейного фонду: музейний предмет, предмет музейного значення, науково-допоміжні матеріали. Музейний предмет та його властивості. Основні категорії пам'яток та типи музейних предметів. Структура та склад музейних фондів. Основний фонд, науково-

допоміжний і фонд тимчасового зберігання. Поняття про дублети і дублетний фонд. Комплектування музейних фондів як один із основних напрямків фондової роботи музеїв. Атрибуція, класифікація та систематизація музейних предметів. Інтерпретація музейних предметів. Облік музейних фондів як один з основних напрямків фондової роботи. Фондово-облікова документація. Інформаційна система музею у забезпеченні його функціонування як документно-інформаційної установи. Сучасний стан розвитку музейних інформаційних систем у вітчизняному вимірі. Наукові архіви та бібліотечні фонди музейних установ. Особливості комплектування, обліку та зберігання архівних та бібліотечних фондів у музеях. Оцифрування архівних та бібліотечних колекцій музеїв як важливий засіб модернізації їх функціонування та використання.

Семінарське заняття 4.

Семінарське заняття 5.

Змістовий модуль 2. СУЧАСНІ КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ.

Тема 5. Паблік рилейшнз як система популяризації музеїв.

Зміст, завдання та провідні напрями піар-діяльності у сучасних закладах галузі «Культура». Місце піару в парадигмальній трансформації музею з традиційного закладу, що транслює наукові знання своїм цільовим аудиторіям, у активний та ефективний комунікаційний і медійний заклад. Можливості використання паблік рилейшнз у процесі їх популяризації. Позитивний зарубіжний досвід паблік рилейшнз у музейництві та можливості його використання в Україні. Характеристика провідних напрямів та прийомів використання паблік рилейшнз в системі популяризації музеїв України (media relations, government relations, співпраця з бізнес-сектором і спонсорами, партнерами (як організаціями у сфері культури, так й у сфері туризму), освітою, соціальними службами, науковими організаціями і професійним співтовариством. Організація та проведення PR-кампаній музейними закладами. Фандрайзингова діяльність музею. Музейний SMM та брендинг. Музейний перформанс.

Семінарське заняття 6.

Семінарське заняття 7.

Тема 6. Сучасні музейні комунікації. Музей як спосіб розв'язання соціально-комунікаційних проблем. Поняття «музейна комунікація»: поява та еволюція змісту. Музейна комунікація у фундаментальному виданні ICOM «Ключові поняття музеології» (2010). Ф. Вайдахер про музейну комунікацію як про визначальний складник музейної діяльності. Модель системи PRC (Preservation-Research-Communication – зберігання, дослідження, комунікація), що враховує у поняття комунікації виставкову, видавничу і освітню функції діяльності музею. Сучасна класифікація музейних комунікаційних практик: провідні макрокатегорії (Л. Корона). Мультимедійність (поєднання звичного тексту, зображень, звуку, відео) у сучасній музейній репрезентації як відповідь на домінування у суспільстві «кліпового мислення». Сучасні інновації у сфері музейної комунікації та перспективи їх розвитку й упровадження: світовий та вітчизняний досвід.

Семінарське заняття 8.

Семінарське заняття 9.

Тема 7. Музей як громадський простір.

Зміна парадигми функціонування сучасних музейних закладів: перетворення музейних закладів на значущий громадський простір, осередок стійкості та подолання криз і травм, місце впровадження громадських проєктів, формування бренду місцевої спільноти. Проєктна діяльність музеїв. Міжнародний проєкт з розвитку музеїв Грузії, Вірменії та України 2013-2014 рр. Проєкт 2023 р. «Посилення стійкості музеїв і громад» для малих та

середніх музеїв України від Міжнародної ради музеїв (ICOM). Музеї у створенні спільних з бібліотеками та архівами культурних проєктів.

Семінарське заняття 10.

Тема 8. Виставково-експозиційна діяльність музеїв у контексті новітніх форм їх комунікації з цільовими аудиторіями.

Загальне поняття про музейну експозицію. Експозиційні матеріали та їх характеристика (копія, репродукція, муляж, зліпок, новосел, макет, модель, голограма). Поняття про текст. Види текстів. Види експозицій. Методи побудови експозиції. Наукове проєктування експозиції та його основні етапи: наукове, художнє, технічне проєктування. Переосмислення музейного простору в інформаційну епоху. Сторітелінг музейних експонатів як нова інтерактивна технологія взаємодіє музею з відвідувачами. Сучасні інформаційні технології в експозиційній роботі музейних закладів (3D-технології; QR-кодова технологія; технології VR, AR, MR): світовий та вітчизняний досвід. Гейміфікація у музейному просторі.

Виставкова діяльність музеїв як важливий засіб підтримання комунікації з його цільовими групами. Виставковий музейний проєкт: його основні характеристики. Стационарні та пересувні музейні виставки. Інтерактивність у сучасних музейних експозиціях та виставкових проєктах. Партнерські проєкти з компаніями немuseumного світу як засіб залучити до музеїв нові аудиторії. Етапи створення виставкового проєкту. Концепція та тематико-експозиційний план виставки. Рівні музейної комунікації, які виникають під час організації, побудови та експонування виставок. Промоція виставкових проєктів: створення відповідного інформаційного простору навколо виставки.

Семінарське заняття 11.

Семінарське заняття 12.

Тема 9. Репрезентація музеїв в онлайні: ефективні інструменти та практики.

Онлайн як важлива частина інклюзивності музейних закладів. Вебсторінка музею. Створення віртуальних музейних просторів як важлива сучасна інновація, спосіб налагодження динамічної комунікації музею з його цільовою аудиторією. Присутність музею у популярних соціальних мережах, ведення музейних блогів. Чат-боти, спеціальні мобільні застосунки та інші онлайн-технології у музейництві. Інноваційний досвід упровадження онлайн-технологій у діяльність сучасних музеїв: світовий та український вимір.

Семінарське заняття 13.

Тема 10. Музейні комунікації як дієвий засіб протистояння у інформаційних війнах сучасності.

Музеї у формуванні та трансформаціях історичної й національної пам'яті. Комеморативні практики у війнах пам'яті та місце у цих процесах музейних закладів і об'єктів культурної спадщини. Музеї та культурна спадщина як об'єкт і суб'єкт концентральних воєн (війн на ураження свідомості) на прикладі російської агресії проти України (2014 – 2024 рр.). Проблема дерусифікації, дерадянзації та ідеологічної деокупації культурного простору України в контексті російсько-української війни та загальних російських імперських намірів щодо України. Меметична культура в музеях як засіб інформаційного протистояння. Музейна мережа (вітчизняна, міжнародна) як важливий інструмент інформаційного протистояння.

Семінарське заняття 14.

Семінарське заняття 15. Модульна контрольна робота.

**8. Структура навчальної дисципліни
а) для денної форми навчання**

| Назви змістовних модулів і тем | Кількість годин | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----------|----------|----------|------------|
| | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб. | інд. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ЗАГАЛЬНОЇ МУЗЕОЛОГІЇ: ТРАДИЦІЙНИЙ ТА МОДЕРНИЙ ПІДХОДИ. | | | | | | |
| Тема 1. Музеологія як наукова дисципліна. Еволюція розвитку музейництва у світі та Україні. | 16 | 2 | 2 | | | 12 |
| Тема 2. Поняття про музей: традиційні та новітні підходи до його розуміння. Основні напрями музейної діяльності. | 16 | 2 | 2 | | | 12 |
| Тема 3. Класифікація музейних закладів: традиційні та інноваційні підходи. | 16 | 2 | 2 | | | 12 |
| Тема 4. Загальне поняття про музейні фонди. Наукова організація музейних фондів. Архівні та бібліотечні колекції у музеях. | 20 | 4 | 4 | | | 12 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 68 | 10 | 10 | | | 48 |
| Змістовий модуль 2. СУЧАСНІ КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ. | | | | | | |
| Тема 5. Паблік рилейшнз як система популяризації музеїв. | 20 | 4 | 4 | - | | 12 |
| Тема 6. Сучасні музейні комунікації. | 20 | 4 | 4 | - | | 12 |
| Тема 7. Музей як громадський простір. | 16 | 2 | 2 | - | | 12 |
| Тема 8. Виставково-експозиційна діяльність музеїв у контексті новітніх форм їх комунікації з цільовими аудиторіями. | 20 | 4 | 4 | - | | 12 |
| Тема 9. Репрезентація музеїв в онлайн: ефективні інструменти та практики. | 16 | 2 | 2 | - | | 12 |
| Тема 10. Музейні комунікації як дієвий засіб протистояння у інформаційних війнах сучасності. | 20 | 4 | 4 | - | | 12 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 112 | 20 | 20 | | | 72 |
| Усього годин | 180 | 30 | 30 | - | | 120 |

9. Перелік питань для семінарських занять

| № з/п | Назва питань | Кількість годин для денної форми |
|-------|--|----------------------------------|
| 1. | Тема 1. Музеологія як наукова дисципліна. Еволюція розвитку музейництва у світі та Україні. 1. Об'єкт, предмет, структура, категорії та методи музеєзнавства. 2. Історія розвитку музею та музейної справи у світі від найдавніших часів до сьогодні. Розвиток музейної справи в Україні. | 2 |

| | | |
|------|--|---|
| | <p>3. Сучасна трансформація музейництва. Проблеми та перспективи розвитку сучасних музеїв України.</p> <p>4. Законодавство України про музейну справу.</p> | |
| 2. | <p>Тема 2. Поняття про музей: традиційні та новітні підходи до його розуміння. Основні напрями музейної діяльності.</p> <p>1. Загальне поняття про музей, його соціальні функції та напрями діяльності. Музей як соціокультурний інститут та документно-інформаційна установа.</p> <p>2. Медійно-комунікативна теорія музею М. Кастельса та її універсальність.</p> <p>3. Погляд на музей як на унікальне медіа в умовах інформаційного суспільства.</p> <p>4. Історичний підхід та теоретичні дослідження музею як технології.</p> <p>5. Провідні напрями музейної діяльності: загальна характеристика.</p> | 2 |
| 3. | <p>Тема 3. Класифікація музейних закладів: традиційні та інноваційні підходи.</p> <p>1. . Загальна характеристика основних підходів до класифікації музеїв (за різними класифікаційними ознаками).</p> <p>2. Генетична класифікація музеїв за профілями.</p> <p>3. Комплексні традиційні та сучасні музеї.</p> <p>4. Види музеїв за формою існування: традиційні (фізичні) та віртуальні музеї. Поняття віртуального музею.</p> <p>5. Місце віртуальних музеїв у сучасному культурному та інформаційному просторі.</p> | 2 |
| 4,5. | <p>Тема 4. Загальне поняття про музейні фонди. Наукова організація музейних фондів. Архівні та бібліотечні колекції у музеях.</p> <p>Заняття 1.</p> <p>1. Загальне поняття про музейний фонд. Музейний фонд України: законодавче тлумачення.</p> <p>2. Складові елементи організації музейного фонду: музейний предмет, предмет музейного значення, науково- допоміжні матеріали. Музейний предмет та його властивості. Основні категорії пам'яток та типи музейних предметів.</p> <p>3. Структура та склад музейних фондів. Основний фонд, науково- допоміжний і фонд тимчасового зберігання. Поняття про дублети і дублетний фонд.</p> <p>4. Комплектування музейних фондів як один із основних напрямів фондової роботи музеїв. Атрибуція, класифікація та систематизація музейних предметів. Інтерпретація музейних предметів.</p> <p>Заняття 2.</p> <p>1. Облік музейних фондів як один з основних напрямків фондової роботи. Фондово-облікова документація.</p> <p>2. Інформаційна система музею у забезпеченні його функціонування як документно-інформаційної установи. Сучасний стан розвитку музейних інформаційних систем у вітчизняному вимірі.</p> <p>3. Наукові архіви та бібліотечні фонди музейних установ.</p> | 4 |

| | | |
|-------|---|---|
| | <p>Особливості комплектування, обліку та зберігання архівних та бібліотечних фондів у музеях.</p> <p>4. Оцифрування архівних та бібліотечних колекцій музеїв як важливий засіб модернізації їх функціонування та використання.</p> | |
| 6, 7. | <p>Тема 5. Паблік рилейшнз як система популяризації музеїв.</p> <p>Заняття 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст, завдання та провідні напрями піар-діяльності у сучасних закладах галузі «Культура». 2. Місце піару в парадигмальній трансформації музею з традиційного закладу у комунікаційний і медійний заклад. 3. Можливості використання паблік рилейшнз у процесі їх популяризації. Позитивний зарубіжний досвід паблік рилейшнз у музейництві та можливості його використання в Україні. <p>Заняття 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика провідних напрямів та прийомів використання паблік рилейшнз в системі популяризації музеїв України (media relations, government relations, співпраця з бізнес-сектором і спонсорами, партнерами). 2. Організація та проведення PR-кампаній музейними закладами. 3. Фандрайзингова діяльність музею. 4. Музейний перформанс. | 4 |
| 8, 9. | <p>Тема 6. Сучасні музейні комунікації.</p> <p>Заняття 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музей як спосіб розв'язання соціально-комунікаційних проблем. 2. Сучасна класифікація музейних комунікаційних практик: провідні макрокатегорії (Л. Корона). 3. Мультимедійність (поєднання звичного тексту, зображень, звуку, відео) у сучасній музейній репрезентації як відповідь на домінування у суспільстві «кліпового мислення». <p>Заняття 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні інновації у сфері музейної комунікації та перспективи їх розвитку й упровадження: світовий та вітчизняний досвід. 2. Кожен студент готує мультимедійний проєкт-презентацію про кращі світові практики музейної комунікації на прикладі або конкретного музейного закладу, або різновиду музейної комунікації. | 4 |
| 10. | <p>Тема 7. Музей як громадський простір.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміна парадигми функціонування сучасних музейних закладів: перетворення музейних закладів на значущий громадський простір, місце впровадження громадських проєктів, формування бренду місцевої спільноти. 2. Вітчизняний досвід реалізації парадигми музею з погляду на нього як на важливий громадський простір, місце реалізації державних програм та програм місцевого самоврядування, осередок стійкості та подолання криз і травм (кожен студент | 2 |

| | | |
|---------|--|---|
| | <p>готує власний проєкт-презентацію на прикладі обраної громади).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Проєктна діяльність музеїв. Міжнародний проєкт з розвитку музеїв Грузії, Вірменії та України 2013-2014 рр. Проєкт 2023 р. «Посилення стійкості музеїв і громад» для малих та середніх музеїв України від Міжнародної ради музеїв (ICOM). 4. Музеї у створенні спільних з бібліотеками та архівами культурних проєктів. | |
| 11, 12. | <p>Тема 8. Виставково-експозиційна діяльність музеїв у контексті новітніх форм їх комунікації з цільовими аудиторіями.</p> <p>Заняття 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальне поняття про музейну експозицію. Експозиційні матеріали та їх характеристика (копія, репродукція, муляж, зліпок, новосел, макет, модель, голограма). 2. Види експозицій. Методи побудови експозиції. Наукове проєктування експозиції та його основні етапи: наукове, художнє, технічне проєктування. 3. Переосмислення музейного простору в інформаційну епоху. Сторітелінг музейних експонатів як нова інтерактивна технологія взаємодії музею з відвідувачами. 4. Сучасні інформаційні технології в експозиційній роботі музейних закладів (3D-технології; QR-кодова технологія; технології VR, AR, MR): світовий та вітчизняний досвід. 5. Гейміфікація у музейному просторі. <p>Заняття 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виставкова діяльність музеїв як важливий засіб підтримання комунікації з його цільовими групами. 2. Виставковий музейний проєкт: його основні характеристики. Стаціонарні та пересувні музейні виставки. 3. Інтерактивність у сучасних музейних експозиціях та виставкових проєктах. 4. Партнерські проєкти з компаніями немuseumного світу як засіб залучити до музеїв нові аудиторії. 5. Етапи створення виставкового проєкту. Концепція та тематико-експозиційний план виставки. Рівні музейної комунікації, які виникають під час організації, побудови та експонування виставок. 6. Промоція виставкових проєктів: створення відповідного інформаційного простору навколо виставки. | 4 |
| 13. | <p>Тема 9. Тема 9. Репрезентація музеїв в онлайн: ефективні інструменти та практики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онлайн як важлива частина інклюзивності музейних закладів. Вебсторінка музею: функції та завдання. 2. Створення віртуальних музейних просторів як важлива сучасна інновація, спосіб налагодження динамічної комунікації музею з його цільовою аудиторією. 3. Присутність музею у популярних соціальних мережах. Ведення музейних блогів. 4. Чат-боти, спеціальні мобільні застосунки та інші онлайн-технології у музейництві. | 2 |

| | | |
|---------|--|-----------|
| | 5. Інноваційний досвід упровадження онлайн-технологій у діяльність сучасних музеїв: світовий та український вимір. | |
| 14, 15. | <p>Тема 10. Музейні комунікації як дієвий засіб протистояння в інформаційних війнах сучасності.</p> <p>Заняття 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття історичної пам'яті та комеморації. П'єр Нора про «місця пам'яті». 2. Музеї, архіви та бібліотеки у формуванні та трансформаціях історичної й національної пам'яті. Комеморативні практики у війнах пам'яті та місце у цих процесах музейних закладів і об'єктів культурної спадщини. 3. Музеї та культурна спадщина як об'єкт і суб'єкт концентральних воєн (війн на ураження свідомості) на прикладі російської агресії проти України (2014 – 2024 рр.). 4. Проблема дерусифікації, дерадянзації, деімперіалізації та ідеологічної деокупації культурного простору України в контексті російсько-української війни та загальних російських імперських намірів щодо України. <p>Заняття 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Меметична культура в музеях як засіб інформаційного протиборства. 6. Музейна мережа (вітчизняна, міжнародна) як важливий інструмент інформаційного протиборства. <p>Модульна контрольна робота.</p> | 4 |
| | Разом | 30 |

10. Перелік питань для практичних занять

| № з/п | Назва питань | Кількість годин для денної форми |
|-------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Практичні заняття не передбачені | - |

11. Перелік питань для лабораторних занять

| № з/п | Назва питань | Кількість годин для денної форми |
|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| | Лабораторні заняття не передбачені | - |

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з історичними та літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);

- відвідування консультацій (згідно з графіком консультацій кафедри);
- підготовка до складання екзамена за контрольними питаннями.

**Питання
для самостійного вивчення студентами**

| № з/п | Назва питань | Кількість годин для денної форми |
|---------------------|---|----------------------------------|
| 1. | Музейна комунікація, щодо її просвітницької та інформаційної функції | 5 |
| 2. | Комунікативний підхід у музеології й музейному проектуванні | 5 |
| 3. | Комунікаційний простір музею у постмодерному суспільстві: провідні характеристики та складники. | 4 |
| 4. | Структура комунікаційного простору музейного закладу | 5 |
| 5. | Комунікативне поле музейної експозиції. | 5 |
| 6. | Поняття “музейна комунікація”: поява, еволюція змісту. | 4 |
| 7. | Теорія музейної комунікації Д. Камерона. | 5 |
| 8. | ІСОМ про зміст та особливості музейної комунікації (“Ключові поняття музеології”, 2010). | 4 |
| 9. | Модель системи PRC (Preservation-Research-Communication – зберігання, дослідження, комунікація) для сучасного розвитку музейної справи. | 5 |
| 10. | Музеї як засіб специфічної духовної практики | 4 |
| 11. | Традиційна та інноваційна музейнокомунікативні парадигми: порівняльна характеристика. | 5 |
| 12. | Зміна філософії “споживання заради споживання” філософією “споживання з відчуттями” та її вплив на музейну комунікацію. | 5 |
| 13. | Роль музейної медіакомунікації у просуванні музеїв, посиленні їх популярності та впливовості. | 5 |
| 14. | Міжнародна співпраця та партнерство у сфері музейництва. | 5 |
| 15. | Структура віртуального музею. | 4 |
| 16. | Інтерактивність у музеях. Поняття інтерактивного музею. | 5 |
| 17. | Новітні засоби музейної комунікації (музейна режисюра, інсценізація, екскурсії-квести, драматизація, театралізовані екскурсії). | 5 |
| 18. | Інноваційні музейні комунікації у музеях Полтавщини | 5 |
| 19. | Тактильні експозиції музеїв чи виставкових проєктів. | 5 |
| 20. | Театралізація музейного простору: комунікативний ефект. | 5 |
| 21. | Музейний SMM | 5 |
| 22. | Музейний брендинг | 5 |
| 23. | Патріотичні мурали в Полтаві: новітнє пам’яткотворення | 5 |
| 24. | Державний прапор України у сквері пам'яті Героїв України у Полтаві (історія встановлення, символізм основи та щогли) | 5 |
| 25. | Новітні музейні експозиції та виставки періоду повномасштабної російської агресії РФ проти України | 5 |
| Усього годин | | 120 |

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено планом.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні та наочні методи навчання використовуються під час лекцій, практичних занять, індивідуальних та групових консультацій, практичні – при проведенні практичних занять.

Під час проведення лекцій та практичних занять використовуються такі словесні методи як розповідь і пояснення.

До числа наочних методів, які застосовуються при викладанні дисципліни, належать: ілюстрація, демонстрація.

До практичних методів належать дослідні та пошукові роботи студентів, які вони виконують на практичних заняттях, під час підготовки до них або під час самостійної роботи.

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєннями студентами навчального матеріалу може здійснюватися шляхом опитування й оцінювання знань студентів під час семінарських занять, оцінювання виконання студентами самостійної роботи та індивідуальних завдань, проведення і перевірки письмових контрольних робіт, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі студентами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань студентів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому семінарському занятті. Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення спеціальних контрольних заходів (у формі тестування чи написання студентами контрольних робіт), проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять, під час групових консультацій або ж за рахунок часу, відведеного на самостійну роботу студентів. На підставі результатів модульного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліка.

16. Розподіл балів, які отримують студенти

Схема нарахування балів з навчальної дисципліни «PR-технології» за видами робіт (для денної форми навчання)

| Види робіт/контролю | Перелік тем | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|----|----|----|
| | Тема 1 | Тема 2 | Тема 3 | Тема 4. | Тема 5 | Тема 6. | Тема 7. | Тема 8. | Тема 9. | Тема 10 | | | | | |
| | Семінарське заняття | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Доповідь | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Тестування | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Виконання завдань самостійної роботи | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Модульна контрольна робота | | | | | | | | | | | | | | | 5 |
| Всього за темами | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 | 8 | 8 | 5 | 8 | 5 | 8 | 5 | 5 | 13 | |
| Диференційований залік | 30 | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни | 100 | | | | | | | | | | | | | | |

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами представлення доповідей

| Бали для денної форми | Критерії оцінювання |
|-----------------------|--|
| 3 | Питання розкрито повністю, студент демонструє вміння аналізувати, узагальнювати матеріал, критично його осмислювати, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно до вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом, добре розуміє розуміє сутність комунікаційних процесів у сфері зв'язків з громадськістю. |
| 2 | Питання загалом розкрито, але у відповіді є окремі незначні прогалини, студент припускається незначних помилок у поданні теоретичного матеріалу, робить висновки та узагальнення загалом правильні, але глибина аналітичних умовиводів та критичного осмислення матеріалу не ідеальна. Наявні окремі незначні неточності у володінні термінологією. |
| 1 | Питання розкрито частково, у відповіді є прогалини, студент припускається окремих помилок у поданні теоретичного матеріалу, робить висновки та узагальнення частково правильні, однак умовиводи мають хиби, бракує повноти критичного осмислення матеріалу. Наявні помітні неточності у володінні термінологією. |
| 0 | Відсутність відповіді на теоретичне питання або відповідь містить суттєві помилки, не відповідає сутності питання, що не дає можливості оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти. |

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів. Для студентів денної форми навчання: $0,1 \times 10 = 1$;
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

| Бали для денної форми | Критерії оцінювання |
|-----------------------|--|
| 1 | Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні. |
| 0,5 | Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній. |
| 0 | Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками. |

Шкала та критерії оцінювання виконання модульної контрольної роботи

| Вид завдання | Бали | Критерії оцінювання |
|--------------|------|---|
| 1.Теоретичне | 3 | Питання розкрито повно та вичерпно, відповідь обґрунтована, |

| | | |
|------------------|-----|---|
| питання. | | логічно побудована, що свідчить про високий рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. |
| | 2 | Питання розкрито, відповідь загалом обґрунтована, логічність викладу дотримана, але у ній наявні окремі, здебільшого не надто суттєві огріхи чи неточності, що свідчить про загалом добрий рівень засвоєння матеріалу відповідно до вказаних програмних результатів навчання. |
| | 1 | Питання розкрито частково, але неповно, матеріал викладено здебільшого у логічній послідовності, відповідь містить окремі правильні судження, але й низку помітних неточностей чи не надто грубих помилок, що свідчить про достатній рівень засвоєння матеріалу відповідно до вказаних програмних результатів навчання. |
| | 0 | Механічне відтворення матеріалу із суттєвими чи грубими помилками, або питання не розкрито зовсім, що не може свідчити про формування компетентностей та досягнення програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти. |
| 2. Тестування | 0-2 | Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($10 \times 0,2 = 2$), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів. |

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти результатами складання заліку

| Вид завдання | Бали | Критерії оцінювання |
|------------------------|------|--|
| 1. Теоретичне питання. | 10-9 | Питання розкрито повністю, відповідь обґрунтована, логічно побудована, що свідчить про високий засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. |
| | 8-7 | Питання розкрито, матеріал викладено у логічній послідовності, відповідь правильна або із незначними неточностями, що свідчить про належний рівень засвоєння матеріалу відповідно до вказаних програмних результатів навчання. |
| | 6-4 | Питання розкрито загалом, відповідь містить несуттєві помилки, що свідчить про середній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. |
| | 3-0 | Механічне відтворення матеріалу із суттєвими помилками, що не може свідчити про високий рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти. |
| 2. Тестування | 0-20 | Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($20 \times 1 = 20$), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів. |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| 100-бальна рейтингова система оцінювання | Оцінка за шкалою ЄКТС | Оцінка за національною шкалою для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики |
|--|---|--|
| 90 – 100 | A – відмінно | 5 – відмінно |
| 82 – 89 | B – дуже добре | 4 – добре |
| 74 – 81 | C – добре | |
| 64 – 73 | D – задовільно | 3 – задовільно |
| 60 – 63 | E – достатньо | |
| 35 – 59 | FX – незадовільно з можливістю повторного складання | 2 – незадовільно |
| 0 – 34 | F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | |

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них до 70 балів студент може отримати впродовж семестру, решта 30 балів припадає на підсумковий контроль.

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються таким чином (розподіл орієнтовний):

- робота на семінарських заняттях – до 70 балів;

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль. Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті імені Юрія Кондратюка»

17. Методичне забезпечення

1. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни „Медійно-комунікативна музеологія” для студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» денної та заочної форм навчання / Уклад. І.Г. Передерій, Н.В.Білан. – Полтава, 2026. – у розробці.

18. Рекомендована література

Базова

1. Руденко С.Б. Музей як технологія: Монографія. – К.: Ліра, 2021. – 436 с.
2. Castells M. Museums in the Information Era. Cultural connectors of time and space. *ICOM News: Special Issue*, 2001. P. 4–7.

3. Corona, L. Museology and Communication Within The «Virtual Museum». *Ulakbilge*, 2020. № 44 (2020/1). P. 26-31. URL: <https://doi.org/10.7816/ulakbilge-08-44-03>
4. Henning M. Museums, media and cultural theory. 2006. 183 p.
5. Lord, Barry, Lord, Gail Dexter. The Manual of Museum Management. AltaMira Press, 2001; 2nd edition. 256 с.
6. Власюк Г.М. Музеєзнавство та архівна справа: навч.-метод, посіб. / Власюк Г.М., Зосимович О.Ю., Хададова М.В. Житомир: ЖДПУ імені Івана Франка, 2006. – 203 с.
7. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: навч. посіб. / П.Горішевський, М.Ковалів, В.Мельник, С.Оришко. – Івано-Франківськ: Плай, 2005. – 64 с.
8. Передерій І.Г., Білан Н.В. Сучасна музейна комунікація в Україні та світі: стан і перспективи розвитку. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. – К., 2018. - №2. – С. 44 – 53.
9. Інформаційне протиборство: роль та практика діяльності бібліотек, архівів і музеїв (за досвідом російсько-української війни): монографія / Р.В. Гула, О.П. Дзьобань, І.Г. Передерій, І.Р. Чобіт. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. – 260 с.
10. Тєвікова О. В. Музеєзнавство: навчальний посібник для студентів спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа денної та заочної форм навчання ПолтНТУ. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 290 с.
11. Giannini T., Bowen J. P. Museums and Digital Culture: From Reality to Digitality in the Age of COVID-19. *Heritage*. 2022. Vol. 5, no. 1. P. 192-214. DOI: 10.3390/heritage5010011.
12. Guo K., Fan A., Lehto X., Day J. Immersive Digital Tourism: The Role of Multisensory Cues in Digital Museum Experiences. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 2023. Vol. 47, no. 6. P. 1017-1039. DOI: 10.1177/10963480211030319.
13. Neville K. Digital Technologies and the Museum Experience: Handheld Guides and Other Media. *Library Hi Tech*. 2010. Vol. 28, no. 4. P. 725-726. DOI: 10.1108/07378831011096385.
14. Parry R. Museums in a Digital Age. Routledge, 2010. URL: <https://www.scribd.com/document/656671518/Parry-Ross-2010-Museums-in-a-digital-age> (дата звернення: 25.03.2024).
15. Taormina F., Bonini Baraldi S. Museums and digital technology: A literature review on organizational issues. *European Planning Studies*. 2022. Vol. 30, no. 2. P. 1-19. DOI: 10.1080/09654313.2021.2023110.
16. Zollo L., Rialti R., Marrucci A., Ciappei C. How do museums foster loyalty in tech-savvy visitors? The role of social media and digital experience. *Current Issues in Tourism*. 2021. Vol. 25, no. 18. P. 2991–3008. DOI: 10.1080/13683500.2021.1896487.
17. Key Concepts of Museology (2010). Ed. by André Desvallées and François Mairesse, ICOM International Committee for Museology (ICOFOM), Armand Colin, Paris [Електронний ресурс]. URL: <http://icom.museum/resources/publications-database/publication/key-concepts-of-museology>
18. Про музеї та музейну справу: Закон України від 29 червня 1995 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text>

Допоміжна:

1. Lord, Barry, Lord, Gail Dexter (2001). The Manual of Museum Management. AltaMira Press; 2nd edition. – 256 p.
2. Меморіальні місця і пам'ятники Полтави: авіація, космонавтика / Упор. Кальний Д.П., Пістоленко І.О. – Полтава: Видання Полтавського музею авіації та космонавтики, 2006.– 32с.
3. Музеї Полтавщини: туристичний довідник / Упор. В.Павлов, Л.Онішук. – Полтава:АСМІ, 2004. – 20 с.
4. Barkova O. About "Digital Acquisition", Digital European Integration and Creation

of National Technology Platform and Infrastructure of Domestic Digital Historical and Cultural Resource. [Електронний ресурс]. URL: <http://prostir.museum.ua/post/35242>

5. Bautista S.S. Museums in the Digital Age: Changing Meanings of Place, Community, and Culture. Alta Mira Press, 2017. 279 p.
6. Brooklyn Museum. URL: <http://www.brooklynmuseum.org>
7. Cooper Hewitt Museum. URL: <https://www.cooperhewitt.org/>
8. Hanning M. Museums, media and cultural theory. Glasgow, 2006. 183 p.
9. Kliuchko Yu. Communicative space of modern museums during the pandemic. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. Збірник наукових праць Київського національного університету культури і мистецтв. – К., 2021. - №22. – С. 145 – 155.
10. Whitmarsh, A., "We Will Remember Them". Memory and Commemoration in War Museums / A. Whitmarsh // *Journal of Conservation and Museum Studies*, 2001. 7, pp.11–15.

19. Інформаційні ресурси

1. Дистанційний курс «Медійно-комунікативна музеологія». URL: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4811>
2. Musee du Louvre. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.louvre.fr/> (дата звернення: 12.10.2021). – Назва з екрана.
3. Musei Vaticani. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.museivaticani.va/> (дата звернення: 12.10.2021). – Назва з екрана.
4. Museo del Prado. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.museodelprado.es/> (дата звернення: 05.10.2021). – Назва з екрана.
5. Museo Guggenheim Bilbao. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.guggenheim-bilbao.eus/> (дата звернення: 12.10.2021). – Назва з екрана.
6. Museum national d'histoire naturelle. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.mnhn.fr/> (дата звернення: 04.10.2021). – Назва з екрана.
7. Philbrook Museum of Art. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.philbrook.emuseum.com/> (дата звернення: 01.10.2021).
8. San Francisco Museum of Modern Art. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sfmoma.org/> (дата звернення: 01.10.2021).
9. Stux Lauren. How are museums using artificial intelligence, and is AI the future of museums? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.museumnext.com/article/artificial-intelligence-and-the-future-of-museums/> (дата звернення: 05.10.2021). – Назва з екрана.
10. Tate Britain. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tate.org.uk/britain/> (дата звернення: 03.10.2021). – Назва з екрана.
11. The Metropolitan Museum of Art's. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.metmuseum.or> (дата звернення: 01.10.2021). The Van Gogh Museum. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.vangoghmuseum.nl>
12. Virtual Museum of Canada website. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.virtualmuseum.ca>
13. Портал «Національний віртуальний музей» (Велика Британія). URL: <http://www.culture24.org.uk/home>
14. Сайт музейної спільноти України та журналу «Музейний простір». URL: <http://prostir.museum.ua/journal>
15. Музеї онлайн. URL: <https://incognita.day.kyiv.ua/exposition>
16. Музейний портал. URL: <https://museum-portal.com/ua/museums>
17. 20 музеїв онлайн. URL: [https://rubryka.com/article/20-museums-online/20 музеїв онлайн](https://rubryka.com/article/20-museums-online/20-музеїв-онлайн)