

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА
ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Факультет філології, психології та педагогіки

Кафедра українознавства, культури та документознавства



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної та
навчальної роботи

А.М. Мартиненко

« 08 » 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

(код і назва спеціальності)

Полтава
2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційна культура» для студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Складена відповідно до освітньої програми «Інформаційна аналітика та PR-діяльність», 2024 року.

Розробник: **Чередник Л. А.**, доцент кафедри українознавства, культури та документознавства

Погоджено:

Гарант освітньої програми



підпис

Людмила Чередник
III

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства

Протокол від «28» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри українознавства, культури та документознавства



(Ірина Передерій)

«28» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією факультету філології, психології та педагогіки

Протокол від « 29 » серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії



(Віктор Чернишов)

«29 » серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		форма навчання денна
Кількість кредитів – 6	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u>	вибіркова
Загальна кількість годин – 180		
Модулів – 1	Спеціальність <u>029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»</u>	Рік підготовки: 4-й
Змістових модулів – 3		Семестр 8-й
		Лекції 36 год.
Індивідуальне завдання – не передбачено	Ступінь вищої освіти <u>бакалавр</u>	Практичні 36 год.
		Лабораторні 0 год.
		Самостійна робота 108 год.
		Індивідуальна робота: 0 год.
		Вид контролю: диференційований залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 72 /108

2. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни вільного вибору здобувачів вищої освіти «Інформаційна культура» є формування розуміння у здобувачів вищої освіти напрямів розвитку інформаційної культури для подальшого застосування під час вирішення практичних завдань.

Завдання дисципліни спрямовані на формування у студентів таких **компетентностей**:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

3. Передумови для вивчення дисципліни

Оволодіння знаннями про основні теоретичні засади інформаційної культури ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними дисциплінами, зокрема з такими, «Інформаційно-аналітична діяльність», «Комп'ютерні мережі та інтернет-технології», «Українська мова (за професійним спілкуванням)», «Лінгвістичні основи документознавства та медіадіяльність» та ін.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

Очікуваними результатами навчання з дисципліни «Інформаційна культура» відповідно до освітньої програми «Інформаційна аналітика та PR-діяльність» є:

Узагальнювати, аналізувати й систематизувати інформацію в діяльності, пов'язаній з її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.

Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.

Застосовувати сучасні методики і технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів.

Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.

Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

Уміти оприлюднювати результати власних теоретико-прикладних досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.

Уміти розробляти якісний інформаційний контент і медійні продукти відповідно до цільової аудиторії та стратегій формування іміджу й бренду.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання результатів навчання має бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів. Для успішної реалізації цього слід використовувати різноманітні комунікативні технології з метою ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати їх у мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій відмінювання	Рівень компетентності
90-100	A	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82-89	B	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74-81	C	Добре	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для	Достатній , Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.

			<p>рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні.</p> <p>Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення</p>	
64-73	D	Задовільно	<p>Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядалися з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.</p>	Середній, що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.
60-63	E	Достатньо	<p>Здобувач має певні знання матеріалу, передбаченого робочою програмою, володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використання м основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке</p>	Середній, що є допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.

			розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	
35-59	FX	Незадовільно, з можливістю повторного складання екзамену/заліку.	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у Здобувача відсутні.	Низький, не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0-34	F	Незадовільно, з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	Незадовільний, Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- диференційований залік;
- стандартизовані тести;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень.

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія і практика інформаційної культури в контексті розвитку сучасного медіапростору

Тема 1. Інформаційна культура як феномен сучасності. Інформаційна культура: визначення, підходи та напрями дослідження. Етапи розвитку та об'єкти інформаційної культури. Складники поняття «інформаційна культура». Інформаційна культура особистості.

Практичне заняття № 1

Тема 2. Інформаційне суспільство та інформаційна культура. Поняття інформаційного суспільства. Об'єктивні ознаки інформаційного суспільства. Трансформація індустріальної економіки в інформаційну. Основні базові положення переходу до інформаційного суспільства. Проблеми та перспективи інформаційної культури сучасного суспільства.

Практичне заняття № 2

Тема 3. Інформаційна культура як об'єкт соціально-філософського аналізу. Філософські концепції сутності інформації, культури та інформаційної культури. Основні положення теорії культурної еволюції. Сутність інформаційної культури (феноменологічний аспект). Аспекти інформаційної культури. Культура поведінки у сфері інформаційних відносин.

Практичне заняття № 3

Тема 4. Формування інформаційної культури. Структура, форми, рівні інформаційної культури. Діалектична єдність інформації та культури. Проблеми інформаційної нерівності.

Практичне заняття № 4

Тема 5. Електронні інформаційні ресурси. Класифікація електронних інформаційних ресурсів. Знання та бази знань. Телекомунікації. Електронні бібліотеки та архіви. Програмні вироби.

Практичне заняття № 5

Тема 6. Інформаційна культура в правових нормах інформатизації.

Основні поняття інформаційної функції держави. Правовий захист електронних інформаційних ресурсів. Захист прав творців програмного забезпечення.

Практичне заняття № 6

Тема 7. Медіавиховання як складник інформаційної культури. Особливості формування суспільної думки засобами ЗМІ. Медіазахист різних аудиторних груп. Функції ЗМІ в тоталітарних та демократичних суспільствах.

Практичне заняття № 7

Тема 8. Культура медіаосвіти. Медіаграмотність як шлях до реалізації проєкту медіакультури. Роль медіа освіти та інформаційної культури у формуванні медіакультури суспільства і самих медіа. Українська модель медіаосвіти.

Практичне заняття № 8

Тема 9. Тенденції розвитку інформаційної культури. Перехід від фізичної до розумової праці – основа інформаційної культури. Інтеграція України в єдиний інформаційний простір. Інформаційна культура як новий тип міжособистісного спілкування.

Практичне заняття № 9

Змістовий модуль 2. Інформаційна культура в контексті комунікації

Тема 10. Масові комунікації як детермінанта буття інформаційної культури.

Сутність і види комунікації. Кіберкомунікативний простір як культуроформувальний чинник. Інформаційно-комунікаційна культура документаційного забезпечення.

Практичне заняття № 10

Тема 11. Інформаційні ресурси та типи комунікативної взаємодії. Види інформаційних ресурсів в мережі Інтернет. Основні типи комунікативної взаємодії. Вебконференція. Вебінар. Соціальні мережі.

Практичне заняття № 11

Тема 12. Маніпуляція в інформаційному просторі. Маніпуляція як соціальний феномен: сутність, характеристика, ознаки. Комунікаційні аспекти маніпулятивних пасток. Приклади маніпуляцій у діловій сфері.

Практичне заняття № 12

Тема 13. Пропаганда в системі суспільних комунікацій. Класифікація видів пропаганди. Механізми впливу. Мова ворожнечі в сучасному українському інформаційному просторі. Подолання стереотипів як засіб формування інформаційної культури.

Практичне заняття № 13

Тема 14. Визначення потреби в електронних інформаційних ресурсах.

Структура і властивості електронно-інформаційних потреб. Методи вивчення електронно-інформаційних потреб. Розрахунок потреби в електронних інформаційних ресурсах. Проблема дефіциту електронних інформаційних ресурсів.

Практичне заняття № 14

Змістовий модуль 3. Роль інформаційної культури у регулюванні соціальних інформаційних систем

Тема 15. Інформаційна культура у сучасній соціальній реальності

Соціальна інформація та соціальна комунікація. Особистість і суспільство як об'єкти інформаційної культури.

Практичне заняття № 15

Тема 16. Традиційні та електронні інформаційно-пошукові системи як елемент інформаційної культури.

Загальні відомості про традиційні (карткові) та електронні інформаційно-пошукові системи. Поняття і класифікація інформаційно-пошукових систем. Особливості та можливості інформаційно-пошукових систем.

Практичне заняття № 16

Тема 17. Інформаційна культура в умовах дій нових інформаційних технологій.

Проблеми взаємодії людини і ЕВТ. Діалог у людино-машинних системах. Фактори впливу і забезпечення ергономічної безпеки роботи з комп'ютером. Захист інтелекту людини.

Практичне заняття № 17

Тема 18. Методика пошуку навчальної та наукової інформації та аналітичне опрацювання джерел інформації.

Поняття про наукову інформацію та її роль у проведенні наукових досліджень. Джерела інформації та їх використання в науково-дослідній роботі. Методи обробки інформації. Пошук, накопичення та обробка наукової інформації. Загальна характеристика інформації.

Практичне заняття № 18

8. Структура навчальної дисципліни

а) для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усьо го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1. Теорія і практика інформаційної культури в контексті розвитку сучасного медіапростору						
Тема 1. Інформаційна культура як феномен сучасності.	8	2	2			4
Тема 2. Інформаційне суспільство та інформаційна культура.	8	2	2			4

Тема 3. Інформаційна культура як об'єкт соціально-філософського аналізу.	10	2	2			6
Тема 4. Формування інформаційної культури.	10	2	2			6
Тема 5. Електронні інформаційні ресурси.	10	2	2			6
Тема 6. Інформаційна культура в правових нормах інформатизації.	10	2	2			6
Тема 7. Медіавиховання як складник інформаційної культури.	10	2	2			6
Тема 8. Культура медіаосвіти.	10	2	2			6
Тема 9. Тенденції розвитку інформаційної культури.	10	2	2			6
Разом за змістовим модулем 1	86	18	18			50
Змістовий модуль 2. Інформаційна культура в контексті комунікації						
Тема 10. Масові комунікації як детермінанта буття інформаційної культури.	10	2	2			6
Тема 11. Інформаційні ресурси та типи комунікативної взаємодії.	10	2	2			6
Тема 12. Маніпуляція в інформаційному просторі.	10	2	2			6
Тема 13. Пропаганда в системі суспільних комунікацій.	10	2	2			6
Тема 14.Визначення потреби в електронних інформаційних ресурсах.	10	2	2			6
Разом за змістовим модулем 2	50	10	10			30
Змістовий модуль 3. Роль інформаційної культури у регулюванні соціальних інформаційних систем						
Тема 15. Інформаційна культура у сучасній соціальній реальності.	12	2	2			8
Тема 16. Традиційні та електронні інформаційно-пошукові системи як елемент інформаційної культури.	10	2	2			6
Тема 17. Інформаційна культура в умовах дій нових інформаційних технологій.	12	2	2			8
Тема 18. Методика пошуку навчальної та наукової інформації та аналітичне опрацювання джерел інформації.	10	2	2			6
Разом за змістовим модулем 3	44	8	8			28
Усього годин	180	36	36			108

9. Перелік питань для семінарських занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин
		для денної форми
	Семінарські заняття не передбачені	

10. Перелік питань для практичних занять

№ з/п	Назва питань	Кількість годин для денної форми
1	Інформаційна культура як феномен сучасності. 1. Інформаційна культура: визначення, підходи та напрями дослідження. 2. Етапи розвитку та об'єкти інформаційної культури. 3. Складники поняття «інформаційна культура». 4. Інформаційна культура особистості.	2
2	Інформаційне суспільство та інформаційна культура. 1. Поняття інформаційного суспільства. Об'єктивні ознаки інформаційного суспільства. 2. Трансформація індустріальної економіки в інформаційну. 3. Основні базові положення переходу до інформаційного суспільства. 4. Проблеми та перспективи інформаційної культури сучасного суспільства.	2
3	Інформаційна культура як об'єкт соціально-філософського аналізу. 1. Філософські концепції сутності інформації, культури та інформаційної культури. 2. Основні положення теорії культурної еволюції. 3. Сутність інформаційної культури (феноменологічний аспект). 4. Аспекти інформаційної культури. 5. Культура поведінки у сфері інформаційних відносин.	2
4	Формування інформаційної культури. 1. Структура, форми, рівні інформаційної культури. 2. Діалектична єдність інформації та культури. 3. Проблеми інформаційної нерівності.	2
5	Електронні інформаційні ресурси. 1. Класифікація електронних інформаційних ресурсів. 2. Знання та бази знань. 3. Телекомунікації. 4. Електронні бібліотеки та архіви. 5. Програмні вироби.	2
6	Інформаційна культура в правових нормах інформатизації. 1. Основні поняття інформаційної функції держави. 2. Правовий захист електронних інформаційних ресурсів. 3. Захист прав творців програмного забезпечення.	2
7	Медіавиховання як складник інформаційної культури. 1. Особливості формування суспільної думки засобами ЗМІ. 2. Медіазахист різних аудиторних груп. 3. Функції ЗМІ в тоталітарних та демократичних суспільствах.	2
8	Культура медіаосвіти. 1. Медіаграмотність як шлях до реалізації проекту медіакультури. 2. Роль медіа освіти та інформаційної культури у формуванні медіакультури суспільства і самих медіа. 3. Українська модель медіаосвіти.	2
9	Тенденції розвитку інформаційної культури. 1. Перехід від фізичної до розумової праці – основа інформаційної культури. 2. Інтеграція України в єдиний інформаційний простір.	2

	3. Інформаційна культура як новий тип міжособистісного спілкування.	
10	Масові комунікації як детермінанта буття інформаційної культури. 1. Сутність і види комунікації. 2. Кіберкомунікативний простір як культуроформувальний чинник. 3. Інформаційно-комунікаційна культура документаційного забезпечення.	2
11	Інформаційні ресурси та типи комунікативної взаємодії. 1. Види інформаційних ресурсів в мережі Інтернет. 2. Основні типи комунікативної взаємодії. 3. Вебконференція. 4. Вебінар. 5. Соціальні мережі.	2
12	Маніпуляція в інформаційному просторі. 1. Маніпуляція як соціальний феномен: сутність, характеристика, ознаки. 2. Комунікаційні аспекти маніпулятивних пасток. 3. Приклади маніпуляцій у діловій сфері.	2
13	Пропаганда в системі суспільних комунікацій. 1. Класифікація видів пропаганди. 2. Механізми впливу. 3. Мова ворожнечі в сучасному українському інформаційному просторі. 4. Подолання стереотипів як засіб формування інформаційної культури.	2
14	Визначення потреби в електронних інформаційних ресурсах. 1. Структура і властивості електронно-інформаційних потреб. 2. Методи вивчення електронно-інформаційних потреб. 3. Розрахунок потреби в електронних інформаційних ресурсах. 4. Проблема дефіциту електронних інформаційних ресурсів.	2
15	Інформаційна культура у сучасній соціальній реальності. 1. Соціальна інформація та соціальна комунікація. 2. Особистість і суспільство як об'єкти інформаційної культури.	2
16	Традиційні та електронні інформаційно-пошукові системи як елемент інформаційної культури. 1. Загальні відомості про традиційні (карткові) та електронні інформаційно-пошукові системи. 2. Поняття і класифікація інформаційно-пошукових систем. 3. Особливості та можливості інформаційно-пошукових систем.	2
17	Інформаційна культура в умовах дій нових інформаційних технологій. 1. Проблеми взаємодії людини і ЕВТ. 2. Діалог у людино-машинних системах. 3. Фактори впливу і забезпечення ергономічної безпеки роботи з комп'ютером. 4. Захист інтелекту людини.	2
18	Методика пошуку навчальної та наукової інформації та аналітичне опрацювання джерел інформації. 1. Поняття про наукову інформацію та її роль у проведенні наукових досліджень. 2. Джерела інформації та їх використання в науково-дослідній роботі.	

	3. Методи обробки інформації. 4. Пошук, накопичення та обробка наукової інформації. 5. Загальна характеристика інформації.	
	Усього годин	36

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин
		для денної форми
	Лабораторні заняття не передбачені	

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися практично використовувати засвоєні теоретичні знання; складати промови різних типів; володіти увагою аудиторії, застосовувати інструменти інтерактивної взаємодії з аудиторією та долати певні проблеми взаємодії в системі «оратор-аудиторія»; проводити конструктивні професійні розмови; вирішувати певні конфліктні ситуації та застосовувати інструмент медіації.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
- підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

Перелік питань для самостійного вивчення студентами

№ з/п	Назва питань	Кількість годин для денної форми
1	Феномен трансформації сучасного суспільства в рамках формування інформаційного суспільства.	6
2	Основні поняття інформаційної функції держави.	8
3	Класифікація електронних інформаційних ресурсів.	8
4	Структура і властивості електронно-інформаційних потреб.	6
5	Проблеми та перспективи інформаційної культури сучасного суспільства.	8
6	Інформаційна культура мережевого простору.	8
7.	Інформаційна культура в умовах дій нових інформаційних технологій.	8
8	Особистість і суспільство як об'єкти інформаційної культури.	8
9	Інтеграція України в єдиний інформаційний простір.	8
10	Інформаційна культура як новий тип міжособистісного спілкування.	8
11	Інформаційна культура та інформаційна грамотність.	8
12	Правовий захист електронних інформаційних ресурсів.	8
13	Структура і властивості електронно-інформаційних потреб.	8
14	Віртуальна інформаційна культура.	8
	Усього годин	108

<i>роботи</i>																		
Всього за темами	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Екзамен	70																	
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100																	

Шкала та критерії оцінювання доповіді

Бали	Критерії оцінювання
2	Студент/ка добре володіє науково-понятійним апаратом, може наводити приклади, але потребує допомоги викладача. Питання розкрито повністю, але є порушення структурних елементів доповіді, на рівні аргументація – контраргументація та висновків, що свідчить про добре засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
1	Студент/ка невпевнено володіє науково-понятійним апаратом, без допомоги викладача не може наводити приклади, плутає філософські категорії під час доповіді та механічно відтворює матеріал без критичного його оцінювання.
0	Відсутність підготовленої доповіді, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
0,5	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали	Критерії оцінювання
1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
0,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить несуттєві помилки, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами складання диференційованого заліку

Завдання	Бали	Критерії оцінювання
1. Тестування	0-10	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (1×10=10), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа

		тестів.
2. Контрольні питання	16-20	Відповідь правильна, обґрунтована, виклад здійснено чітко, у логічній послідовності, що свідчить про високий рівень засвоєння матеріалу відповідно до програмних результатів навчання та здатності його застосування під час вирішення практичних завдань.
	11-15	Відповідь правильна або із незначними недоліками, виклад здійснено у логічній послідовності, але є негрубі помилки в обґрунтовані, що свідчить про достатній рівень засвоєння матеріалу відповідно до програмних результатів навчання та здатності його застосування під час вирішення практичних завдань.
	6-10	Відповідь містить доволі грубі неточності й помилки, порушена логічність викладу, що свідчить про середній рівень засвоєння теоретичного матеріалу відповідно до програмних результатів навчання та здатності його застосування під час вирішення практичних завдань.
	0-5	Відповідь із суттєвими помилками чи відсутні взагалі, що не може свідчити про формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	
64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно
60 – 63	E – достатньо	
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторного складання	2 – незадовільно
0 – 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них:

–при семестровому контролі у вигляді диференційованого заліку на поточний контроль може бути відведено від 70 до 100 балів (для допуску до диференційованого заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (відповіді на практичних заняттях, виконання практичних завдань, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних занять) – до 70 балів.

Присутність на лекціях і практичних не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності

студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів у випадку диференційованого заліку), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Чередник Л.А. Методичні вказівки до практичних занять із дисципліни «Інформаційна культура» для студентів спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2024. 24 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
2. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. Інформаційна культура: навч. посібн. / за заг. ред. проф. Палехи Ю.І. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 400 с.
3. Чередник Л.А. Інформаційне суспільство сьогодення: виклики і проблеми. Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 13–15 вересня 2023 року) / за заг. ред. В. Г. Спрінсяна ; ред. кол.: Г. О. Оборський, В. Г. Спрінсян, О. В. Шевченко [та ін.]; відп. за вип. О. В. Лаврик, О. О. Татакі. Одеса, 2023. С.158-164.
4. Чередник Л.А. Інформаційна культура як складник загальної культури особистості. Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ століття: зб. матеріалів XI Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 8-9 верес. 2016 р. / під заг. ред. В.Г. Спрінсяна. Полтава: Сімон, 2016. С. 365 – 375.
5. Чередник Л.А. Кіберкомунікативний простір як культуроформувальний чинник. Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи : матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф., м. Полтава, 21 листопада 2024 р./ редкол. І. Г. Передерій, О. Є. Гомотюк та ін. Полтава, 2024. С. 105-115.
6. Прудникова О.В. Інформаційна культура: концептуальні засади та світоглядний сенс : монографія. Харків : Право, 2015. 352 с.
7. Свістельник І. Інформаційна культура студента: навч. посіб. Київ: Кондор, 2012. 182 с.
8. Цимбалюк В. С. Інформаційна культура : навч. посіб. [В. С. Цимбалюк, Ю.В. Яцишин, Н. Б. Новицька, Р. А. Калюжний, М. Я. Швець]. Ірпінь : Нац. ун-т ДПС України, 2007. 254 с.
9. Грипич С., Буравкова Л. Інформаційна культура: теоретичні засади та досвід: навч. пос. Київ: Кондор, 2018, с. 344.
10. Палеха Ю. І., Палеха О.Ю., Горбань Ю.І. Інформаційна культура. Київ: ПВНЗ «Європейський університет», 2020. 400 с.

Допоміжна

1. Левшин М. Педагогічна сутність поняття «інформаційна культура особистості». *Вища освіта України*. 2019. №3. С. 67-74.
2. Кафарський В. Інформаційна культура українського суспільства. *Голос України*. 20.04.2020. URL: <http://www.golos.com.ua/article/217687>
3. Прудникова О.В. Інформаційна культура і суспільства: філософський вимір. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»* № 4 (31) 2016. С. 44-53.

19. Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу на платформі Moodle: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6038>
2. Інформаційна культура. URL: <https://ube.nlu.org.ua/article/>
3. Поняття інформаційної культури. URL: http://megalib.com.ua/content/2049_8
4. Інформаційна культура студента. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/>