



**Силабус навчальної дисципліни
«PR-технології»**

Спеціальність	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма	ОП «Інформаційна аналітика та PR-діяльність»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 26 год.
	Практичні – 26 год.
	Самостійна робота – 68 год.
	Індивідуальна робота – 30 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра українознавства, культури та документознавства, ауд.214-П, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html
Викладач (-і)	Акінішина Ірина Миколаївна, к.філол.н., доцент https://nupp.edu.ua/page/profil-vikladacha-akinshina-irina-mikolaivna.html
Контактна інформація викладача (-ів)	irinkaeva28@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 214-П відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни	– ознайомити студентів з історією становлення та розвитку публік релейшнз, провідними PR-технологіями у різних видах діяльності сучасного суспільства; сформувані у них навички та вміння організації ефективних зв'язків із громадськістю установи, підприємства, фірми, закладу документно-інформаційної сфери, а також проведення різноманітних PR-акцій, кампаній та заходів; забезпечити опанування ними професійним інструментарієм PR-текстолога



Результати вивчення навчальної дисципліни – навчальна дисципліни «PR-технології»

формує наступні результати навчання:

- РН 4. Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.
- РН 5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.
- РН 6. Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності законодавчі та галузеві нормативні документи.
- РН 11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.
- РН 13. Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.
- РН 14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.
- РН 15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- РН 16. Приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення.
- РН 17. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
- РН 18. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.
- РН 19. Дотримуватися і реалізовувати основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності.
- РН 21. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.
- РН 22. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних і обов'язкових джерел інформації із застосуванням методів інформаційно-аналітичної діяльності.
- РН 23. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і на створення медіа продукту, а також їхню промоцію.
- РН 24. Розміщувати оперативну інформацію про свій рекламний, інформаційний та медіа продукт на доступних інтернет- та медійних платформах, виставкових майданчиках.
- РН 25. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Передумовами вивчення навчальної дисципліни є вивчення таких дисциплін, як етика і психологія ділового спілкування, іміджологія.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історія та теорія «Паблік Рилейшнз»

Тема 1. Вступ до дисципліни «PR-технології. Історія розвитку зв'язків із громадськістю від найдавніших часів до початку ХХ ст.

Тема 2. Становлення Паблік рилейшнз як галузі професійної діяльності та науки.

Тема 3. Громадськість і громадська думка у PR-діяльності. Провідні класифікації видів PR.

Тема 4. Основні напрями, засоби та прийоми PR.

Змістовий модуль 2. Комунікативні канали, стратегії та технології PR. Управління інформацією.

Тема 5. Паблік рилейшнз і механізм взаємодії із Засобами масової інформації (ЗМІ)

Тема 6. Пакет PR-текстів для преси. Професійний інструментарій PR-текстолога для створення ефективних текстів для ЗМІ

Тема 7. PR-технології у забезпеченні комунікаційних зв'язків поза ЗМІ. PR-технології в Інтернет-просторі

Тема 8. PR-технології у забезпеченні ефективної комунікації з інвесторами, владними структурами та іншими цільовими групами.

Тема 9. PR і ефективна комунікаційна політика компанії.

Тема 10. Особиста ефективність PR-фахівця.



<p>Сторінка курсу на платформі Moodle</p>	<p>Розміщено: робоча програма дисципліни, матеріали лекцій; завдання до практичних занять, завдання для самостійної роботи студентів, теми курсових робіт, ілюстративні та візуальні матеріали. https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3049</p>
--	---

Рекомендовані джерела Основні

1. Балабанова Л.В., Савельєва К.В. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. К. : Видавничий дім «Професіонал», 2008. 528 с.
2. Королько В.Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. Підручник, 2-е вид. доп. К. : Видавничий дім “Скарби”, 2001. 400 с.
3. Передерій І.Г. PR-технології: Конспект лекцій для студентів денної та заочної форм навчання. Полтава : ПолтНТУ, 2016. 108 с.
4. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навчальний посібник. К. : МАУП, 2001. 104 с.

Допоміжна

1. Безлюда Д.М., Коваль О. А. Гуманітарні технології в політиці та їх вплив на сферу національної безпеки. *Стратегічна панорама*. 2001. № 3-4. С. 161-169, http://www.niisp.gov.ua/vydanna/panorama/2001_3-4/inform_vidnosyny.pdf
2. Березнеко В. В. Соціальні комунікації в контексті становлення громадянського суспільства в Україні. *Держава та регіони*. Серія Державне управління. 2009. № 1. С. 17-20.
3. Братко О. С. Паблік-рллейшнз (зв'язки з громадкістю). *Маркетингова політика комунікацій* : навчальний посібник. Тернополь : Карт-бланш, 2006. С. 190-224.
4. Владимирська Г. О., Владимирський П. О. Паблік рллейшнз-створення іміджу. *Реклама* : навчальний посібник. К. : Кондор, 2006. С. 86-108.
5. Гаман Т. В., Андрійчук О. А. Роль і значення зв'язків з громадськістю у формуванні позитивного іміджу органів державної влади. *Університетські наукові записки*. 2011. № 4. С. 408-416.
6. Лі Річ. Міфи про PR. Поганого пабліситі не буває та інші поширені хибні уявлення. К. : вид-во Фабула, 2020. 356 с.
7. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник. 2-ге изд., випр. і допов. К. : Знання, 2004. 373 с.
8. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора: Методичний посібник / За ред. В. Г. Королька. К., 2003 216 с.
9. Доній Н. Є., Марченко С. П. Імідж соціальної служби: напрямки формування та управління. *Науковий вісник ЧДІЕУ*. Серія 1 : Економіка : зб. наук. праць. Вип. № 1 (5). Чернігів : ЧДІЕУ, 2010. С. 131-146.
10. Кіндій М. В., Гринів Н. Т., Білоконний І. О. Проблема масштабування та персоналізації PR-заходів підприємства. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"* : збірник наукових праць / відп. ред. Н. І. Чухрай. № 863 : Логістика. Львів : Львівська політехніка, 2017. С. 77-81.



Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них при підсумковому контролі у вигляді екзамену 50 балів відведено на поточний контроль, а 50 балів – на підсумковий.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на лекціях і практичних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3049>