



Силабус навчальної дисципліни

«PR у маркетингових комунікаціях»

Спеціальність	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Інформаційна аналітика та PR-діяльність» першого рівня вищої освіти за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» галузі знань 02 «Культура і мистецтво».
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 24 год.
	Практичні (семинарські, лабораторні) - 24 год.
	Самостійна робота - 72 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки, підприємництва та маркетингу, ауд.108А https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnistva-ta-marketingu.html
Викладач (-і)	Добрянська Вікторія Вікторівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача	fem.dobryanska@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 108 А відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – дисципліна спрямована на усвідомлення уявлення про публік рілейшнз як ефективний інструмент розвитку бізнесу, основні поняття і напрямки роботи в парі, управління іміджем, напрацювання прийомів та PR-технологій створення свого власного ділового імені, вміння ефективно представляти та позиціонувати свою ідею або бізнес-проект, а також можливість розвинути свій творчий потенціал, знаходити нестандартні рішення в рекламі та пар.	
Програмні результати навчання – ПРН15: Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва. – ПРН17: Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді. – ПРН18: Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.	
Передумови для навчання Попередньо опановані дисципліни: «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг», «PR-технології».	
Індивідуальне завдання	Не передбачене
Зміст навчальної дисципліни Змістовий модуль 1. Роль та завдання публік рілейшнз у маркетингових комунікаціях Тема 1. Сучасні інтегровані маркетингові комунікації. Роль та значення PR. Тема 2. Цілі та завдання PR у бізнесі. Тема 3. Основні поняття PR-психології та їх використання. Тема 4. Робота зістереотипами Клієнтів Змістовий модуль 2. Розробка PR-композицій для бізнесу та їх реалізація Тема 5. Комунікаційні ресурси PR-композицій. Тема 6. Розробка PR-композицій. Тема 7. Основні PR-прийоми. Тема 8. Використання публік рілейшнз у персональному продажі	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4712



Рекомендовані джерела

Базова

1. Березенко В. В. PR в Україні: наукове осмислення феномену: Монографія. – К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. 360 с
 2. Климанська Л. Д. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації [Навчальний посібник] / НУ"ЛП", 2014. 164 с
 3. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях. [Навчальний посібник] // К.: «Кондор-Видавництво», 2014. 246 с
 4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів. [текст] : навч. посіб. / Примак Т. О. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
 5. Impressive Advertising - Abellan Miquel: AbeBooks.com, 2019. 144 p.
 6. "Code of Ethics - Public Relations Society of America". Public Relations Society of America. Retrieved 31 October 2018.
 7. Daniels, Chris (1 April 2019). "Evidence of Progress". PR Week. Retrieved 19 November 2019.
 8. Mario Pricken. Creative Advertising: Ideas and Techniques from the World's Best Campaigns, <https://www.pinterest.com/pin/119063983872326867/>
- Richard Avedon. Avedon Advertising. – York, United States: Abrams New, 2019. 336 p

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 50 балів, за результатами підсумкового контролю 50 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичному занятті	50
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	
60 - 63	E	задовільно
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.



Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4712>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Економіки, підприємництва та маркетингу»
28 серпня 2023 р. Протокол № 13