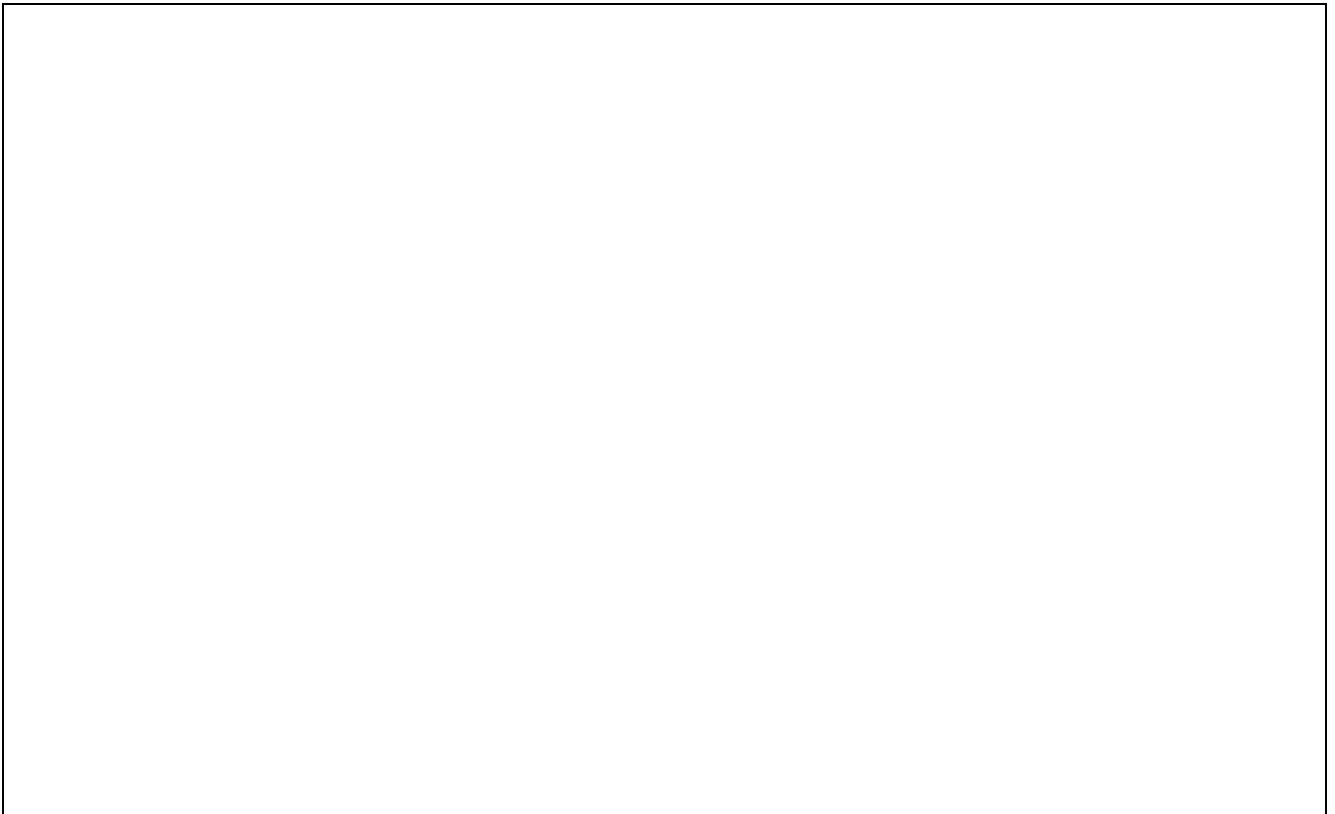




**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Спічрайтинг та копірайтинг у медіадіяльності»**

<b>Спеціальність</b>	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
<b>Освітня програма</b>	ОП «Інформаційна аналітика та PR-діяльність»
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Дисципліна вільного вибору
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 36 год.
	Практичні - 36 год.
	Самостійна робота – 180 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра українознавства, культури та документознавства 214-П, <a href="http://hf.nupr.edu.ua">http://hf.nupr.edu.ua</a>
<b>Викладач</b>	Чередник Людмила Анатоліївна, к.філол.н., доцент <a href="https://nupr.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm">https://nupr.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm</a>
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:ludmila.cherednik@gmail.com">ludmila.cherednik@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	Аудиторія 214 П, відповідно до графіку
<b>Мета навчальної дисципліни</b> – оволодіння студентами спеціальними знаннями з написання та стилістичного оформлення рекламних та PR-текстів; набуття здатності правильно й ефективно застосовувати їх у процесі осмислення особливостей рекламної та PR-діяльності та модифікувати при створенні різних форм та видів сучасного рекламного та PR-продукту; формування уміння створювати рекламні матеріали щодо контентного наповнення, ефективності впливу на споживача та дотримання орфографічних і лексичних норм.	
<b>Програмні результати навчання</b> У процесі навчання здобувачів вищої освіти слід формувати: Впроваджувати й використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології вебдизайну та вебмаркетингу. Узагальнювати, аналізувати й синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням. Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань. Уміти оприлюднювати результати власних теоретико-прикладних досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів. Уміти розробляти якісний інформаційний контент і медійні продукти відповідно до цільової аудиторії та стратегій формування іміджу й бренду. Оцінювати і прогнозувати ефективність іміджевих і брендових комунікацій з урахуванням соціально-психологічних особливостей цільової аудиторії.	





### Передумови для навчання

Оволодіння знаннями про основи спічрайтингу і копірайтингу ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними дисциплінами гуманітарного спрямування, зокрема такими, як «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Концепція професійного спрямування (Вступ до фаху)», «Лінгвістичні основи документознавства та медіадіяльність», «PR-діяльність».

**Індивідуальне завдання** Не передбачено

**Курсова робота(проект)** Не передбачено

### Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Спічрайтерство як поняття та специфічна галузь професійної діяльності.

Тема 1. Становлення спічрайтингу як PR-технології та сфери практичної діяльності. Тема 2. Алгоритм підготовки спічрайтерського тексту. Тема 3. Особливості структури спічрайтерського тексту. Тема 4. Написання ефективного спічрайтерського тексту. Тема 5. Специфіка проголошення спічрайтерського тексту. Тема 6. Методика та етапи підготовки публічного виступу. Тема 7. Типи публічного мовлення та методика їх підготовки. Тема 8. Роль спічрайтингу й ораторства у міжнародній комунікації.

Змістовий модуль 2. Сутність копірайтингу як фахової діяльності з написання текстів для реклами та зв'язків із громадськістю.

Тема 9. Копірайтинг як вид фахової діяльності. Тема 10. Основні етапи копірайтингу у рекламі та зв'язках з громадськістю. Тема 11. Принципи копірайтингу. Тема 12. Правила копірайтингу від видатних копірайтерів. Тема 13. Психологія сприйняття рекламного та PR текстів. Тема 14. Теорія неймінгу. Тема 15. Створення ділових листів, рерайтинг текстів.

Змістовий модуль 3. Принципи та методи документно-інформаційних комунікацій засобами спічрайтингу та копірайтингу

Тема 16. Складники рекламного тексту. Тема 17. Створення рекламних та PR текстів для ЗМІ. Тема 18. Лексика рекламних та PR-текстів.

**Сторінка курсу на платформі Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6303>

### Рекомендовані джерела

1. Чередник Л.А. Особливості написання рекламного тексту (аналіз сайтів із порадами). Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., 24 листоп. 2022 р. Полтава, 2022. С. 76-83.
2. Чередник Л.А. Риторика і спічрайтинг у системі підготовки фахівців зі спеціальності 029.
- 4 Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : зб. матеріалів XV Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 14-16 вересня 2022 р.) С.189-194.
3. Сидоренко Т. М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Спічрайтинг та риторика». Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 100 с.
- . Сібріна Г. С., Федоренко Ю. А., Хруль О. П. Дефініція копірайтингу в сучасних реаліях. *International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication»*. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing», 2021. P.18–22.
5. Овчиннікова А.П. Риторика як суспільно-культурне явище. Київ: Гельветика, 2020. 176 с.
6. Левчанова О. О., Підмогильна Н. В. Копірайтер в українському медіапросторі: соціальні аспекти. Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. Вип. 11. С. 71–76.
7. Флемінг К. Говорити легко та невимушено. Як стати приємним співрозмовником. Київ: Клуб сімейного дозвілля, 2018. 220 с.
8. Куньч З., Городиловська Г., Шмілик І. Риторика. Львів: Львівська політехніка, 2018.186 с.



### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях, тестування за темами	70
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, базовою літературою, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні, дискусіях з усіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6303>

Силабус затверджено на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства 28 серпня 2024 р. Протокол № 1