



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Редагування медіатекстів»**

<b>Спеціальність</b>	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
<b>Освітня програма</b>	Інформаційна аналітика та PR-діяльність
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Дисципліна вільного вибору
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс, 6 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 36 год.
	Практичні - 36 год.
	Самостійна робота – 180 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Диференційований залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра українознавства, культури та документознавства 214-П, <a href="http://hf.nupr.edu.ua">http://hf.nupr.edu.ua</a>
<b>Викладач</b>	Чередник Людмила Анатоліївна, к.філол.н., доцент <a href="https://nupr.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm">https://nupr.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm</a>
<b>Контактна інформація викладача</b>	<a href="mailto:ludmila.cherednik@gmail.com">ludmila.cherednik@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
<b>Консультації</b>	Аудиторія 214 П, відповідно до графіку

**Мета навчальної дисципліни** – ознайомити студентів із теоретико-методологічними засадами редагування текстів і, зокрема, медійних як методу їх об'єктивної характеристики та визначення прийомів удосконалення рукописних матеріалів; оволодіти методикою редагування текстів різних жанрів; формувати вміння аналітично опрацьовувати інформацію наукових джерел щодо предмету розгляду медіадискурсу; навчити застосовувати методи, прийоми і технології редагування текстів для піару та медіа; сформувати навички розробки й оформлення інформаційних матеріалів у сфері реклами, медіа та зв'язків з громадськістю для досягнення максимального комунікаційного ефекту.

**Програмні результати навчання**

У процесі навчання здобувачів вищої освіти слід формувати вміння:

- Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її впровадженням та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології вебдизайну та вебмаркетингу.
- Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.
- Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.
- Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.
- Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.
- Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.
- Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
- Уміти розробляти якісний інформаційний контент і медійні продукти відповідно до цільової аудиторії та стратегій формування іміджу й бренду.
- Оцінювати і прогнозувати ефективність іміджевих і брендових комунікацій з урахуванням соціально-психологічних особливостей цільової аудиторії.



**Передумови для навчання**

Оволодіння знаннями про основні теоретичні засади редагування медіатексту ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними дисциплінами, зокрема з такими,



як «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Лінгвістичні основи документознавства та медіадіяльність», «Репутаційний менеджмент», «Комп'ютерні мережі та інтернет-технології».

**Індивідуальне завдання** Не передбачено

**Курсова робота(проект)** Не передбачено

#### Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль Медіадискурс у системі комунікації

Тема 1. Медіатекст як засіб обміну інформацією. Тема 2. Медіатекст як комунікативний текст. Тема 3. Типологія медіатекстів. Тема 4. Медіатекст як репрезентація певного жанру. Тема 5. Поняття інтертекстуальності медіатексту. Тема 6. Проблеми академічної доброчесності в медійних текстах. Тема 7. Культура медіагігієни.

Змістовий модуль 2. Методика редакторського читання медіатекстів.

Тема 8. Редакторський аналіз тексту: загальні поняття. Тема 9. Загальна методика редагування медіатексту. Тема 10. Структура редакторського аналізу. Тема 11. Композиційні норми редагування. Тема 12. Методика праці редактора над фактичним матеріалом.

Тема 13. Контент-редагування медіатексту.Тема 14. Методика редагування медіатекстів відповідно до типології й жанристики. Тема 15. Медіаторчість та її різновиди. Тема 16. Міфотехнології у сучасному медіатексті.

Змістовий модуль 3. Практичні аспекти редакторської діяльності

Тема 17. Мовностилістичні особливості тексту в медіа та завдання редактора. Тема 18. Специфіка публіцистичних текстів у сучасних масмедіа.

**Сторінка курсу на платформі Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6711>

#### Рекомендовані джерела

1. Горська К., Михайленко В. Медіаконтент у глобальному вимірі: навч. посібн. Київ: ННІЖ, 2021. 142 с.
2. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі: кафедральний збірник тез здобувачів освіти. Миколаїв, 2020. 79 с.
3. Чередник Л.А. З історії розвитку редагування: історичний аспект. Тези 72-ої наукової конференції професорів, викладачів, наукових працівників, аспірантів та студентів університету, присвяченої 90-річчю Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Полтава, 21 квітня – 15 травня 2020 р.). Полтава : Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2020. Т. 2. С. 317-318.
4. Чередник Л.А., Сидоренко В.О. Академічна доброчесність в освітньому та науковому середовищі: бібліотечні ресурси. «Шляхом до істини...», або Про вплив бібліотекарів на академічну доброчесність в освітньому та науковому середовищі університету» : матеріали III наук. конф. (Харків, 2021 р.). Харків, 2021. С. 108-115.
5. Чередник Л.А. Мовно-інформаційний простір сучасного суспільства. Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи : матеріали VI Міжнародної наук.-практ. конф., м. Полтава, 25 листопада 2021 р. / редкол. : І. Г. Передерій, О. Є. Гомотюк та ін. Полтава, 2021. С.77-82.
6. Чередник Л.А. Мова масмедіа під час російського вторгнення в Україну. Інформація та соціум: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 03 червня 2022 р.). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2022. С.78-79.
7. Чередник Л.А. Діяльність українських масмедіа під час російсько-української війни. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2022. № 2. С. 75 – 81.
8. Чередник Л.А. Імперативні та диспозитивні мовні норми в медіатекстах. Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми та перспективи : матеріали IX Міжнародної наук.-практ. конф., м. Полтава, 21 листопада 2024 р./ редкол. І. Г. Передерій, О. Є. Гомотюк та ін. Полтава, 2024. С.73-78.
9. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики. Київ : ВЦ «Академія», 2004. 344 с.
10. Бобаль Н. Р. Тексти ЗМІ: структура та зміст поняття URL: <http://naub.oa.edu.ua/2012/teksty-zmi-struktura-ta-zmist-ponyattya/>



11. Почепцов Г. Від Facebook'у і гламуру до Wikileaks: медіакомунікації. Київ: Спадщина-Інтеграл, 2014. 464 с.
12. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика : словник термінів і понять . Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 380 с.

### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях, тестування за темами	<b>70</b>
Диференційований залік	<b>30</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

### Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, базовою літературою, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні, дискусіях з усіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6711>