



## Силабус навчальної дисципліни «Реклама у масмедіа та Інтернеті»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»                                                                                                                                                                              |
| <b>Освітня програма</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | «Інформаційна аналітика та PR-діяльність»                                                                                                                                                                                      |
| <b>Освітній рівень</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Вибіркова                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Мова викладання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Українська                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Курс / семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 курс, 7 семестр                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 6                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Лекції - 30 год.                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Практичні - 30 год.                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Самостійна робота - 120 год.                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Диференційований залік                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Кафедра</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Економіки, підприємництва та маркетингу, ауд.108А<br><a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnistva-ta-marketingu.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-yekonomiki-pidpriemnistva-ta-marketingu.html</a> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Добрянська Вікторія Вікторівна, к.т.н., доцент                                                                                                                                                                                 |
| <b>Контактна інформація викладача</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="mailto:fem.dobryanska@nupp.edu.ua">fem.dobryanska@nupp.edu.ua</a>                                                                                                                                                     |
| <b>Дні занять</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу                                                                                                                                                                        |
| <b>Консультації</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | аудиторія 108 А відповідно до графіку                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Мета навчальної дисципліни</b> – дисципліна «Реклама у масмедіа та Інтернеті» формує теоретичну базу та навички використання прийомів, способів та інструментів практичного вирішення проблем розробки рекламного звернення та його розповсюдження засобами масмедіа та Інтернет.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |
| <p style="text-align: center;"><b>Програмні результати навчання</b></p> <p>Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва. Бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю у команді.</p> <p>Уміти розробляти якісний інформаційний контент і медійні продукти для різних цільових аудиторій з урахуванням їх соціально-психологічних особливостей, а також відповідно до стратегій формування іміджу й бренду.</p>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                |
| <p style="text-align: center;"><b>Передумови для навчання</b></p> <p>Попередньо опановані дисципліни: «Маркетинг інформаційних продуктів та послуг»; «PR у маркетингових комунікаціях».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Індивідуальне завдання</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Не передбачене                                                                                                                                                                                                                 |
| <p style="text-align: center;"><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p> <p>Змістовий модуль 1. Створення та розповсюдження реклами засобами масмедіа та Інтернет. Тема 1. Роль та значення реклами. Тема 2. Розробка рекламного звернення. Тема 3. Масмедіа та Інтернет як засоби передачі рекламного звернення. Тема 4. Інформаційне забезпечення реклами. Тема 5. Регулювання рекламної діяльності у масмедіа та Інтернеті (споживачі, держава, суспільство).</p> <p>Змістовий модуль 2. Рекламна діяльність.</p> <p>Тема 6. Планування рекламної діяльності. Тема 7. Формування рекламного бюджету. Тема 8. Проведення рекламної кампанії у масмедіа та Інтернеті. Тема 9. Робота рекламного агентства. Тема 10. Контроль рекламної діяльності.</p> |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Сторінка курсу на платформі Moodle</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6619">https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6619</a>                                                                                                                |
| <p style="text-align: center;"><b>Рекомендовані джерела</b></p> <p>1. Ангелко І. В., Сазанська Є. Ю. Методи та прийоми психологічного впливу реклами на свідомість споживачів. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. 2020. № 4(1). С. 18-21. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2020_4(1)_5">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2020_4(1)_5</a>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                |



2. Березовська Н. Л., Дрібноход М. В. Методи психологічного впливу реклами на споживача. *Нотатки сучасної науки*. 2022. № 3. С. 16-17. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/notmodsc\\_2022\\_3\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/notmodsc_2022_3_13).
3. Ангелко І. В., Сазанська Є. Ю. Методи та прийоми психологічного впливу реклами на свідомість споживачів. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2020. № 4(1). С. 18-21. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2020\\_4\(1\)\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2020_4(1)_5).
4. Березовська Н. Л., Дрібноход М. В. Методи психологічного впливу реклами на споживача. *Нотатки сучасної науки*. 2022. № 3. С. 16-17. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/notmodsc\\_2022\\_3\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/notmodsc_2022_3_13).
5. Добрянська В.В. Конспект лекцій з дисципліни «Реклама і рекламна діяльність для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля». – Полтава, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка». 2024. 72 с.
6. Огілві Д. Про рекламу : пер. з англ. Д. Шостака. Київ: Клуб Сімейного Дозвілля, 2023. 240 с.
7. Реклама і рекламна діяльність: [навч. посіб.] / Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. Полтава, РВВ ПДАА, 2018. 230 с.
8. Impressive Advertising - Abellan Miquel: AbeBooks.com, 2019. 144 p.
9. Richard Avedon Avedon Advertising. – York, United States: Abrams New, 2019. 336 p.

### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

### Накопичування балів з навчальної дисципліни

| Види навчальної роботи                   | Максимальна кількість балів |
|------------------------------------------|-----------------------------|
| Виконання завдань на практичному занятті | 70                          |
| Диференційований залік                   | 30                          |
| <b>Максимальна кількість балів</b>       | <b>100</b>                  |

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|----------------------------------------------|-------------|-------------------------------|
| 90 – 100                                     | A           | відмінно                      |
| 82 – 89                                      | B           | добре                         |
| 74 – 81                                      | C           |                               |
| 64 – 73                                      | D           |                               |
| 60 – 63                                      | E           | задовільно                    |
| 35 – 59                                      | FX          | незадовільно                  |
| 1 – 34                                       | F           |                               |

### Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6619>



*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»*

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Економіки, підприємництва та маркетингу»  
27 серпня 2024 р. Протокол № 20