



Силабус навчальної дисципліни
«Публічна комунікація в діловому спілкуванні»

Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Освітня програма	ОП «Інформаційна аналітика та PR-діяльність»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Дисципліна вільного вибору
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 36 год. Практичні - 36 год. Самостійна робота – 180 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра українознавства, культури та документознавства 214-П, http://hf.nupr.edu.ua
Викладач	Чередник Людмила Анатоліївна, к.філол.н., доцент https://nupr.edu.ua/page/profil-vikladacha-lyudmila-cherednik.htm
Контактна інформація викладача	ludmila.cherednik@gmail.com
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	Аудиторія 214 П, відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни	– дослідження комунікативного процесу у векторі «комунікація-інформація-громада-суспільство-ефективність»; вивчення правил та інструментів ефективно публічної комунікації, принципів функціонування сучасних засобів масової комунікації та інформаційних технологій спілкування; засвоєння правил з етики спілкування; формування уміння застосовувати комунікативні засоби впливу в умовах публічного мовлення.
<p style="text-align: center;">Програмні результати навчання</p> <p>У процесі навчання здобувачів вищої освіти слід формувати вміння:</p> <p>Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології вебдизайну та вебмаркетингу.</p> <p>Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.</p> <p>Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.</p> <p>Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.</p> <p>Уміти оприлюднювати результати власних теоретико-прикладних досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.</p> <p>Уміти розробляти якісний інформаційний контент і медійні продукти відповідно до цільової аудиторії та стратегій формування іміджу й бренду.</p> <p>Оцінювати і прогнозувати ефективність іміджевих і брендових комунікацій з урахуванням соціально-психологічних особливостей цільової аудиторії.</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p>Оволодіння знаннями про основні теоретичні засади публічної комунікації в діловому спілкуванні ґрунтується на тісному взаємозв'язку з іншими навчальними дисциплінами, зокрема з такими, як «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Концепція професійного спрямування (Вступ до фаху)», «Етика і психологія ділового спілкування», «Репутаційний менеджмент у системі корпоративних комунікацій».</p>	



Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Індивідуальне завдання Не передбачено

Курсова робота(проект) Не передбачено



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Роль публічної комунікації у сучасному суспільстві.

Тема 1. Комунікація як фундаментальний стан сучасного суспільства. Тема 2. Основи теорії комунікації. Тема 3. Публічний виступ та технології комунікації з цільовою аудиторією. Тема 4. Комунікативні компетентності, види та форми комунікації. Тема 5. Стратегічне планування комунікаційних кампаній. Тема 6. Кроскультурна комунікація та її особливості. Тема 7. Медіакомпетентність як спосіб комунікації в інформаційному суспільстві. Тема 8. Медіастратегія: розроблення, мета, форми реалізації.

Змістовий модуль 2. Види ділової комунікації. Тема 9. Усна ділова комунікація. Тема 10. Культура публічної ділової комунікації. Етика спілкування. Тема 11. Маніпуляції та конфлікти в діловій комунікації. Тема 12. Підготовка виступів у пресі, на телебаченні і радіо. Тема 13. Організація пресзаходів. Тема 14. Комунікаційний процес в аспекті PR. Тема 15. Електронна комунікація.

Змістовий модуль 3. Етика як основа ділового етикету

Тема 16. Діловий етикет. Тема 17. Національна специфіка та діловий етикет. Тема 18. Ділова атрибутика.

Сторінка курсу на платформі Moodle <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3538>

Рекомендовані джерела

1. Беліченко А.Г., Воронкова В.Г., Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Київ: Магнолія, 2024. 312 с.

2. Кубрак О.В. Етика ділового та повсякденного спілкування. Київ: Університетська книга, 2023. 222 с.

3. Чередник Л.А. Роль лінгвістичного ландшафту в сфері сучасної комунікації. Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. Збірник наукових праць. Випуск 48 том 4. Видавничий дім «Гельветика» 2021. С 121- 124.

4. Чередник Л.А. Кроскультурна комунікація як важливий чинник підготовки сучасного фахівця. Інформація, комунікація, суспільство 2020 [електронний ресурс] : Матеріали 9-ї Міжнародної наукової конференції ICS-2020. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. С. 139 – 141.

5. Чередник Л.А., Болотнікова А.П. Українська мова як іноземна в аспекті міжкультурної комунікації. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 31. Том 4. С. 221 – 225.

6. Бородін Є. І., Комарова К. В., Липовська Н. А., Тарасенко Т. М. Соціально-психологічні основи ділового спілкування : навч. посіб. Дніпро : ГРАНІ, 2019. 184 с.

7. Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / уклад.: Гошовська В. А. та ін. Київ : К.І.С., 2016. 130 с.

8. Семенюк О.А. Основи теорії мовної комунікації : навч. посібн. Київ: ВЦ «Академія», 2010. 240 с.

9. Шкіцька І. Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні.: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 312 с.

Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі.

Накопичування балів з навчальної дисципліни



Види навчальної роботи		Мак кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях, тестування за темами		70
Диференційований залік		30
Максимальна кількість балів		100
Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»		
Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	
Політики навчальної дисципліни		
<p>Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, базовою літературою, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.</p> <p>Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.</p> <p>Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні, дискусіях з усіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p> <p>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=3538</p>		

Силабус затверджено на засіданні кафедри українознавства, культури та документознавства 28 серпня 2024 р. Протокол № 1