



**Силабус навчальної дисципліни
«Медійно-комунікативна музеологія»**

Спеціальність	029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма	«Інформаційна аналітика та PR-діяльність»
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 30 год.
	Семінарські – 30 год.
	Самостійна робота - 120 год.
	Індивідуальна робота не передбачена
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра українознавства, культури та документознавства, ауд.214-П, https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html
Викладач (-і)	Передерій Ірина Григоріївна, д.і.н., професор https://nupp.edu.ua/page/profil-vikladacha-irina-perederiy.html
Контактна інформація викладача (-ів)	iryna.perederii@gmail.com 050-6948011
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 204-Па відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни – сформувані у студентів основні теоретичні знання з музейної комунікативістики та медійних практик у цих закладах, зокрема, осмислити медійно-комунікативну теорію музею М. Кастельса у контексті її часткової реалізації у сучасному суспільстві, коли Інтернет і новітні мультимедійні технології значно розширили можливості традиційної (експозиційної) музейної комунікації; розглянути музей у трьох сучасних інтерпретаціях: як документно-інформаційну установу, соціально-культурний інститут та як потужну комунікативну систему, що можна зарахувати до новітнього різновиду медіа; розглянути види, форми та способи музейної комунікації з різними цільовими аудиторіями залежно від місця її реалізації – у фізичному чи віртуальному середовищі; опанувати практики різних видів комунікаційної діяльності музейних закладів, як-от традиційні (фізичні) виставки, віртуальні тури, онлайн виставки, освітні програми та заходи, цифрова комунікація та інформаційні технології, культурні проекти й обміни, експозиційно-виставкова діяльність, просвітницька видавнича та цифрова діяльність; розвивати практичні навички реалізації всіх видів сучасної комунікації у галузі «Культура»; розуміти місце музейних експозицій, об'єктів культурної та документної спадщини у процесах комеморації, у т.ч. з погляду інформаційного протистояння у сучасному суспільстві, знати специфіку організації, збереження та удосконалення фондів музейних архівів та бібліотек.	



Результати вивчення навчальної дисципліни

Упроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології вебдизайну та вебмаркетингу;

Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів;

Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням;

Забезпечувати ефективність функціонування документно-комунікаційних систем;

Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг;

Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань;

Застосовувати сучасні методи й технології автоматизованого опрацювання інформації, формування та використання електронних інформаційних ресурсів та сервісів;

Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;

Передумови вивчення навчальної дисципліни – «Книгознавство та промоція книги й читання», «Маркетинг інформаційних продуктів і послуг».

Індивідуальне завдання

Не передбачено

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ОСНОВИ ЗАГАЛЬНОЇ МУЗЕОЛОГІЇ: ТРАДИЦІЙНИЙ ТА МОДЕРНИЙ ПІДХОДИ

Тема 1. Музеологія як наукова дисципліна. Еволюція розвитку музейництва у світі та Україні.

Тема 2. Поняття про музей: традиційні та новітні підходи до його розуміння. Основні напрями музейної діяльності.

Тема 3. Класифікація музейних закладів: традиційні та інноваційні підходи.

Тема 4. Загальне поняття про музейні фонди. Наукова організація музейних фондів. Архівні та бібліотечні колекції у музеях.

Змістовий модуль 2. СУЧАСНІ КОМУНІКАТИВНІ ПРАКТИКИ МУЗЕЙНИХ ЗАКЛАДІВ

Тема 5. Паблік релейшнз як система популяризації музеїв.

Тема 6. Сучасні музейні комунікації

Тема 7. Музей як громадський простір.

Тема 8. Виставково-експозиційна діяльність музеїв у контексті новітніх форм їх комунікації з цільовими аудиторіями.

Тема 9. Репрезентація музеїв в онлайні: ефективні інструменти та практики.

Тема 10. Музейні комунікації як дієвий засіб протистояння в інформаційних війнах сучасності.

Сторінка курсу на платформі Moodle

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4811>



Рекомендовані джерела

1. Інформаційне протиборство: роль та практика діяльності бібліотек, архівів і музеїв (за досвідом російсько-української війни): монографія / Р.В. Гула, О.П. Дзьобань, І.Г. Передерій, І.Р. Чобіт. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. – 260 с.
2. Руденко С.Б. Музей як технологія: Монографія. – К.: Ліра, 2021. – 436 с.
3. Castells M. Museums in the Information Era. Cultural connectors of time and space. ICOM News: Special Issue, 2001. P. 4–7.
4. Corona, L. Museology and Communication Within The «Virtual Museum». Ulakbilge, 2020. № 44 (2020/1). P. 26–31. URL: <https://doi.org/10.7816/ulakbilge-08-44-03>
5. Henning M. Museums, media and cultural theory. 2006. 183 p.
6. Lord, Barry, Lord, Gail Dexter. The Manual of Museum Management. AltaMira Press, 2001; 2nd edition. 256 с.
7. Власюк Г.М. Музеєзнавство та архівна справа: навч.-метод. посіб. / Власюк Г.М., Зосимович О.Ю., Хададова М.В. – Житомир: ЖДПУ імені Івана Франка, 2006. – 203 с.
8. Основи музеєзнавства, маркетингу та рекламно-інформаційної діяльності музеїв: навч. посіб. / П.Горішевський, М.Ковалів, В.Мельник, С. Оришко. – Івано-Франківськ: Плай, 2005. – 64 с.
9. Передерій І.Г., Білан Н.В. Сучасна музейна комунікація в Україні та світі: стан і перспективи розвитку // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – К., 2018. - №2. – С. 44 – 53.
10. Інформаційне протиборство: роль та практика діяльності бібліотек, архівів і музеїв (за досвідом російсько-української війни): монографія / Р.В. Гула, О.П. Дзьобань, І.Г. Передерій, І.Р. Чобіт. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. – 260 с.
11. Тевікова О. В. Музеєзнавство: навчальний посібник для студентів спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа денної та заочної форм навчання ПолтНТУ. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 290 с.
12. Giannini T., Bowen J. P. Museums and Digital Culture: From Reality to Digitality in the Age of COVID-19. Heritage. 2022. Vol. 5, no. 1. P. 192-214. DOI: 10.3390/heritage5010011.
13. Guo K., Fan A., Lehto X., Day J. Immersive Digital Tourism: The Role of Multisensory Cues in Digital Museum Experiences. Journal of Hospitality & Tourism Research. 2023. Vol. 47, no. 6. P. 1017-1039. DOI: 10.1177/10963480211030319.
14. Neville K. Digital Technologies and the Museum Experience: Handheld Guides and Other Media. Library Hi Tech. 2010. Vol. 28, no. 4. P. 725-726. DOI: 10.1108/07378831011096385.
15. Parry R. Museums in a Digital Age. Routledge, 2010. URL: <https://www.scribd.com/document/656671518/Parry-Ross-2010-Museums-in-a-digital-age> (дата звернення: 25.03.2024).
16. Taormina F., Bonini Baraldi S. Museums and digital technology: A literature review on organizational issues. European Planning Studies. 2022. Vol. 30, no. 2. P. 1-19. DOI: 10.1080/09654313.2021.2023110.
17. Zollo L., Rialti R., Marrucci A., Ciappei C. How do museums foster loyalty in tech-savvy visitors? The role of social media and digital experience. Current Issues in Tourism. 2021. Vol. 25, no. 18. P. 2991–3008. DOI: 10.1080/13683500.2021.1896487.
18. Key Concepts of Museology (2010). Ed. by André Desvallées and François Mairesse, ICOM International Committee for Museology (ICOFOM), Armand Colin, Paris [Електронний ресурс]. URL: <http://icom.museum/resources/publications-database/publication/key-concepts-of-museology>
19. Про музеї та музейну справу: Закон України від 29 червня 1995 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80#Text>



Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на заняттях та виконання завдань	70
Диференційований залік	30
Максимальна кількість балів	100

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	Відмінно
82 - 89	B	Добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	Задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	Незадовільно
1 - 34	F	

Політики навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і семінарських занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до семінарських занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу та нового матеріалу зі списку рекомендованої та додаткової літератури.

Присутність здобувачів вищої освіти на семінарських і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їх участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4811>