



Силабус навчальної дисципліни «Іміджологія»

| | |
|--|---|
| Спеціальність | 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа |
| Освітня програма | Інформаційна аналітика та PR-діяльність |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання | Українська |
| Курс / семестр | 4 курс, 7 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 6 |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | Лекції - 30 год. |
| | Практичні - 30 год. |
| | Самостійна робота - 120 год. |
| Форма підсумкового контролю | Диференційований залік |
| Кафедра | Кафедра українознавства, культури та документознавства https://nupp.edu.ua/page/kafedra-ukrainoznavstva-kulturi-ta-dokumentoznavstva.html |
| Викладач (-і) | Дерев'янка Людмила Іванівна, к.філол.н., доцент |
| Контактна інформація викладача | derevyanko.adyl@gmail.com |
| Дні занять | За розкладом, відповідно до графіка навчального процесу |
| Консультації | аудиторія 214П відповідно до графіка |
| Мета навчальної дисципліни – надання цілісного уявлення про закономірності, норми, традиції, умовності та правила процесу формування різних видів іміджу; розширення світогляду студентства через розвиток аналітичного мислення, усвідомлення етично-естетичних моделей іміджу, психологічних знань і навичок для вирішення проблем комунікації і професійної самопрезентації та самореалізації. | |
| Програмні результати навчання Формулювання результатів навчання базується на результатах навчання. У результаті вивчення вибіркової дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none">–наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності;–закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем;–теоретико-методологічні засади іміджології; базові поняття дисципліни;–специфіку застосування у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів; вміти: <ul style="list-style-type: none">–узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.–визначити місце та роль іміджології в системі консультаційних послуг;–розкрити особливості процесу побудови іміджу особи та організації; собистого іміджу, іміджу організації–здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.–використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.–оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення. | |
| Передумови для навчання Передумовами для вивчення дисципліни є засвоєння теоретико-прикладного матеріалу з дисципліни «PR-технології». | |
| Індивідуальне завдання | не передбачено |



Зміст навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Іміджологія як міждисциплінарна галузь знання: предмет, об'єкт, завдання та інструментарій науки

Тема 1. Вступ. Іміджологія як міждисциплінарна галузь знань. Предмет, об'єкт і завдання науки.

Тема 2. Еволюція концепцій іміджології.

Тема 3. Імідж як соціокультурний феномен.

Тема 4. Імідж у системі комунікацій.

Тема 5. Етапи формування іміджу та механізми впливу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Формування та управління іміджем і брендом: концепції, технології та практики

Тема 6. Індивідуальний імідж.

Тема 7. Імідж сім'ї.

Тема 8. Корпоративний імідж як об'єкт управління.

Тема 9. Конструювання іміджу товару та послуги

Тема 10. Методи й технології брендингу.

Тема 11. Типологія брендів. Портфель брендів і його архітектура.

Тема 12. Імідж держави.

Тема 13. Імідж лідера. Коучинг.

Тема 14. Політичний імідж лідера.

**Сторінка курсу на
платформі Moodle**

<https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2515>

Рекомендовані джерела

1. Андреева Г. М. Психологія соціального пізнання. Київ, 2004. 288с.
2. Афанасьєв І. Діловий етикет. Київ : Альтерпрес, 2008. 320 с.
3. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дист. навчання /за наук. ред. В. М. Бебика. Київ : Університет «Україна», 2008. 217 с.
4. Баша І. М., Ремезь Ю. Б. Теоретичні та практичні засади іміджу підприємства в сучасних умовах. Економіка і суспільство. 2021. Випуск 28. С. 128–133.
5. Болотова В. О., Ляшенко Н. О., Агаларова К. А. Іміджологія : Текст лекцій. Харків : НТУ «ХП», 2021. 150 с.
6. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
7. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
8. Калениченко Р.А., Телебенева Є. О. Іміджологія : навч. посіб. Київ : ЦП Компринт, 2023. 131 с.
9. Калениченко Р. А. Психологія іміджу: навч. посіб. Київ : КиМУ, 2008. 102с.
10. Кір'ян О. І. Формування іміджу організації як джерела її стійкості та прибутковості. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 15-16. С. 75–80.
11. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. 144 с.
12. Лескова С., Пастушин С. Теоретичні основи формування і підтримки іміджу підприємства. Трансформаційна економіка. 2023. № 1. С. 39–43.
13. Литвиненко К.О., Погосян К.В. Корпоративний імідж як чинник конкурентоспроможності компанії. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 31 (70). № 2. 2020. С. 24–28. Електронний документ. URL: http://econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_2/7.pdf
14. Паньків Н. Іміджологія та PR у туризмі : навч.-метод. посіб. Львів : Львів ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 120 с.
15. Приходченко Я. В. Іміджологія. Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. 49 с.
16. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління. Київ : МАУП,



2001. 104 с.

17. Сучасний виборчий PR: навч. посіб. / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов та ін. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 384 с.

18. Трушевич Г. Б. Іміджмейкінг в українській політичній практиці: ціннісний вимір. Politicus. 2020. № 4, 75–82.

19. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації : навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра. Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 111 с.

Система оцінювання результатів навчання

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них при підсумковому контролі у вигляді заліку 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності).

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі дисципліни.

Накопичування балів з навчальної дисципліни

| Види навчальної роботи | Мак кількість балів |
|------------------------------------|---------------------|
| Виступи на практичних заняттях | 70 |
| Залік | 30 |
| Максимальна кількість балів | 100 |

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
|--|-------------|-------------------------------|
| 90 - 100 | A | відмінно |
| 82 - 89 | B | добре |
| 74 - 81 | C | |
| 64 - 73 | D | задовільно |
| 60 - 63 | E | |
| 35 - 59 | FX | незадовільно |
| 1 - 34 | F | |

Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання всіх завдань згідно з навчальним планом.

Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, винесеними на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою, важливою також є їхня участь в обговоренні всіх питань теми. Пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, шанобливо ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, з повагою ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=2515>