



## Силабус навчальної дисципліни

### «Психологія реклами»

Спеціальність	053 «Психологія»
Освітня програма	«Практична психологія»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції - 10 год. Практичні - 22 год. Самостійна робота - 58 год.
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра психології та педагогіки, аудиторія 313Ц, посилання на офіційну сторінку кафедри на сайті університету: <a href="https://nupp.edu.ua/page/kafedra-psikhologii-ta-pedagogiki.html">https://nupp.edu.ua/page/kafedra-psikhologii-ta-pedagogiki.html</a>
Викладач (-і)	Хоменко Євгенія Григорівна к.псих.н., доцент
Контактна інформація викладача	hum.KHOMENKO@nupp.edu.ua
Дні занять	За розкладом, відповідно до графіку навчального процесу
Консультації	аудиторія 313Ц відповідно до графіку
<b>Мета навчальної дисципліни</b> - забезпечити формування професійної компетентності студентів щодо психологічного забезпечення діяльності у сфері реклами та PR (Паблік Рілейшнз).	
<b>Програмні результати навчання</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Здійснювати пошук, опрацювання та аналіз професійно важливих знань із різних джерел із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.</li><li>- Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.</li><li>- Доступно і аргументовано представляти результати досліджень у писемній та усній формах, брати участь у фахових дискусіях.</li><li>- Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.</li></ul>	
<b>Передумови для навчання</b>	
<b>Попередньо опановані дисципліни:</b> «Організація наукових досліджень та академічна доброчесність», «Актуальні проблеми практичної психології».	
Індивідуальне завдання	не передбачено
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Тема 1.</b> Рекламний та PR-дискурси у вимірі психології. <b>Тема 2.</b> Психоаналітична інтерпретація сучасного рекламного дискурсу. <b>Тема 3.</b> Вплив на несвідоме у сучасній рекламі. Гіпнотично орієнтовані підходи. <b>Тема 4.</b> Концептуальні основи нейротехнологій. <b>Тема 5.</b> Моделі поведінки споживачів: теорія поколінь. <b>Тема 6.</b> Психотехнології у рекламі. <b>Тема 7.</b> Психологічні основи PR. <b>Тема 8.</b> Психологічні аспекти планування презентацій. <b>Тема 9.</b> Формування відданості бренду.	
Сторінка курсу на платформі Moodle	<a href="https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5602">https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5602</a>
<b>Рекомендовані джерела</b> Базова	



1. Гурська Т.В. Психологія реклами: підручник. Одеса: Астропринт, 2013. 280 с.
2. Основи реклами і зв'язків із громадськістю: підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2019. 431 с.
3. Почепцов Г.Г. Соціальний інжиніринг: соціо- і психотехніки управління великими масами людей / Г. Почепцов. Київ: Альтерпрес, 2017. 253 с.
4. Сугестивні технології маніпулятивного впливу: навч. посіб. / В.М. Петрик, М.М. Присяжнюк, Л.Ф. Компанцева, Є.Д. Скулиш, О.Д. Бойко, В.В. Остроухов; за заг. ред. Є.Д. Скулиша. К.: Наук. вид. відділ НА СБ України, 2017. 248с.
5. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: навчальний посібник. Київ: НМЦВО, 2021 560 с.

#### Допоміжна:

1. Бабій Р. О. Використання методів соціологічного дослідження у вимірюванні ефективності ПР-діяльності. *Наукові записки [Національного університету Острозька академія]. Сер.: Культура і соціальні комунікації.* 2010. №. 2. С. 167-174.
2. Барабанова Н. Р. «Теорія комунікації». *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.* 2010. №. 1. С. 62-68.
3. Заріцький О. В. Застосування основ теорії комунікацій для розроблення інформаційних систем моделювання професійної діяльності. *Технічні науки та технології.* 2015. №. 1 (1). С. 15-19.
4. Кочубей Л.О. PR у політичній сфері: Підручник. К.: ППіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
5. Милосердна І.М. Імідж політичного лідера як категорія PR-технології. *Актуальні проблеми політики.* 2019. Вип. 4. С. 118 – 133.
6. Тихомирова Є. Б. PR-формування відкритого суспільства: монографія. К.: Наша культура і наука, 2003. 197 с.

#### Система оцінювання результатів навчання

За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 70 балів, за результатами підсумкового контролю 30 балів. Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в робочій навчальній програмі

#### Накопичування балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мак кількість балів
Робота на заняттях та виконання практичних завдань	50
Презентація з актуальної проблематики курсу (PowerPoint)	20
Диференційований залік	30
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

#### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та шкалі оцінювання Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90 - 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	
35 - 59	FX	незадовільно
1 - 34	F	

#### Політика навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни потребує роботи з інформаційними джерелами, підготовки до лекцій і практичних занять, виконання усіх завдань згідно з навчальним планом.



Підготовка до практичних занять передбачає: ознайомлення з питаннями, які виносяться на заняття з відповідної теми; вивчення лекційного матеріалу. Рішення практичних завдань повинно демонструвати ознаки самостійності виконання здобувачем такої роботи, відсутність ознак повторюваності та плагіату.

Присутність здобувачів вищої освіти на практичних і лекційних заняттях є обов'язковою. Пропущене заняття має бути відпрацьоване. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у робочій програмі навчальної дисципліни <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=5602>

Силабус затверджено на засіданні кафедри психології та педагогіки  
27 серпня 2024 р. Протокол № 1