

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра менеджменту і логістики



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
та навчальної роботи

А.М. Мартиненко
2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(назва навчальної дисципліни)

підготовки

магістра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності

073 «Менеджмент»

(код і назва спеціальності)

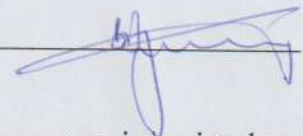
Полтава
2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент».

Складена відповідно до освітньої програми підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти «Менеджмент організацій і адміністрування» 2024 року.

Розробник: Маховка В.М., к.е.н., доцент кафедри менеджменту і логістики

Погоджено

Гарант освітньої програми  Володимир ГРИШКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту і логістики

Протокол від «26» серпня 2024 року № 2

Завідувач кафедри менеджменту і логістики  Володимир ГРИШКО

«26» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією Навчально-наукового інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії
Навчально-наукового інституту фінансів,
економіки, управління та права  Євгенія КАРПЕНКО

«29» серпня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		форма навчання	
		денна	заочна
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 Управління та адміністрування</u>	вибіркова	
Загальна кількість годин – 120			
Модулів – 1	Спеціальність <u>073 Менеджмент</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
		Семестр	
		2-й	2-й
Індивідуальне завдання – не передбачено	Ступінь вищої освіти <u>магістр</u>	Лекції	
		20 год.	8 год.
		Практичні	
		20 год.	6 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		80 год.	106 год.
		Індивідуальна робота:	
0 год.	0 год.		
Вид контролю: диференційований залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40/80;

для заочної форми навчання – 14/106.

2. Мета навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» відноситься до вибіркових освітніх компонент освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування».

Метою викладання дисципліни «Креативний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти навичок інноваційного мислення, володіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної організації.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є оволодіння завдань у галузях економіки й управління знаннями, які відображають зміст та структуру креативного менеджменту, специфіку й основні закономірності творчих процесів, способи активізації творчих здатностей, усвідомлення ролі та значущості творчого підходу до управління; формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, формування умінь та навичок щодо ефективного вирішення психолого-управлінських проблем, засвоєння технологій і методів вирішення нестандартних.

У результаті вивчення дисципліни студент отримує такі компетенції:

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

Здатність до управління організацією та її розвитком.

Здатність обґрунтовувати, впроваджувати та реалізовувати інноваційні ідеї для розвитку організації, у тому числі у невизначених умовах.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Креативний менеджмент» є вибірковою освітньою компонентою (Блок 1 «Менеджмент підприємництва») професійного спрямування і має логічний взаємозв'язок з дисциплінами «Digital-технології в менеджменті», «Ділове адміністрування», «Стратегічний менеджмент в умовах глобальних викликів», «Управління інноваційною діяльністю підприємства», «Управління проектами та start-up-ами», «Лідерство та ефективні комунікації».

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

У результаті вивчення дисципліни передбачається набуття наступних програмних результатів навчання:

Проектувати ефективні системи управління організаціями.

Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.

Вміти обґрунтовувати, впроваджувати та реалізовувати інноваційні ідеї для розвитку організації, у тому числі у невизначених умовах.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент».

Мінімальний пороговий рівень оцінки визначається за допомогою якісних критеріїв і трансформується в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90-100	A	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82-89	B	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74-81	C	Добре	Здобувач в загальному добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	Достатній , що забезпечує конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.
64-73	D	Задовільно	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може	Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.

60-63	Е	Достатньо	Здобувач має певні знання матеріалу, передбаченого робочою володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використання м основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній, що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену/заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у Здобувача відсутні.	Низький, не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	Незадовільний, Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

5. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний контроль: усне опитування, експрес-опитування, виступи із аналітичними звітами, рефератами, есе.

Підсумковий контроль: диференційований залік.

6. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади креативного менеджменту

Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки

Теоретичні основи розвитку креативних індустрій. Понятійно-термінологічний апарат. Форми креативних індустрій. Зарубіжні та українські концепції креативних індустрій.

Практичне заняття №1, 2.

Тема 2. Сектори креативних індустрій.

Ознайомлення із ключовими секторами сфери креативних індустрій. Визначення проблем і перспектив їх розвитку в умовах постіндустріального суспільства.

Практичне заняття №3.

Тема 3. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу

Сутність та місце креативного менеджменту як науки. Концептуальні засади креативного менеджменту. Формування креативної особистості. Менеджер креативного типу: основні риси та критерії. Формування потенціалу менеджера креативного типу. Управління креативністю. Сутність, види та способи формування креативних команд. Управління креативним потенціалом підприємства

Практичне заняття №4.

Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

Поняття про творчість. Особистість і творчість. Характеристика творчого потенціалу. Індивідуальний творчий потенціал. Інтуїція – рушійна сила бізнесу. Інсайт як центральна ланка вирішення проблем.

Практичне заняття №5.

Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти

Сутність та особливості креативних управлінських рішень. Умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях. Інтуїтивні управлінські рішення. Методи пошуку і прийняття креативних управлінських рішень.

Практичне заняття №6.

Тема 6. Формування креативного середовища в організації

Креативний менеджмент: синергетичний підхід. Креативний менеджмент як наука та вид діяльності. Розвиток системи креативного менеджменту в організації. Принципи формування системи креативного менеджменту. Зовнішні бар'єри прояву креативності в організації. Адаптувати старе або винайти нове.

Практичне заняття №7.

Тема 7. Мотивування творчості

Загальне поняття організаторської діяльності. Організаційні структури управління в творчій індустрії. Організаційні відносини, документування, культура творчих індустрій. Особливості організації діяльності творчої проектної групи. Поняття мотивації, її зміст та види. Особливості мотивації праці у креативній індустрії. Мотивація і проблема успіху. Значення людського фактора в управлінні організацією. Мотивування творчого вирішення проблем, генерування та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивування.

Практичне заняття №8.

Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки

Історична довідка. Основні етапи в трансформації реальної економіки в цифрову економіку. Роль технологічної концепції «Четвертої індустріальної Революції». Закон Г. Мура. Концептуальні засади цифрової економіки. Основні поняття та показники рівня розвитку цифрової економіки. Країни-лідери в розвитку цифрової економіки.

Практичне заняття №9.

Тема 9. Формування креативного середовища міст

Креативне середовище: зміст та структура. Фактори формування креативного середовища міст. Проблеми та можливості розвитку креативного середовища міст.

Практичне заняття №10.

8. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	інд	с.р.		л	п	інд	с.р.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади креативного менеджменту										
Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки	17	4	4	-	9	15	2	2	-	11
Тема 2. Сектори креативних індустрій.	13	2	2	-	9	11	-	-	-	11
Тема 3. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу	13	2	2	-	9	16	2	2	-	12
Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	13	2	2	-	9	12	-	-	-	12
Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти	13	2	2	-	9	16	2	2	-	12
Тема 6. Формування креативного середовища в організації	13	2	2	-	9	12	-	-	-	12
Тема 7. Мотивування творчості	13	2	2	-	9	14	2	-	-	12
Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки	13	2	2	-	9	12	-	-	-	12
Тема 9. Формування креативного середовища міст	12	2	2	-	8	12	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 1	120	20	20	-	80	120	-	-	-	106
Усього годин	120	20	20	-	80	120	8	6	-	106

9. Перелік питань для семінарських занять

№ з/п	Назва питання	Кількість годин
	Семінарські заняття не передбачені	-

10. Перелік питань для практичних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин	
		для денної форми	для заочної форми
1, 2	Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки 1. В чому полягає роль креативу в бізнес-середовищі? 2. Які існують підходи до визначення природи креативності? 3. Сутність креативності на суспільному рівні. 4. Що відноситься до продуктів творчості та креативності? 5. Які типи креативності виділяють в діяльності організацій? 6. Особливості індивідуальної творчості. 7. Переваги та недоліки творчої діяльності.	4	2
3	Тема 2. Сектори креативних індустрій. 1. Класифікація креативних індустрій, згідно з підходом DCMS. 2. Класифікації креативних індустрій з урахуванням специфіки національного контексту.	2	-

	3. Порівняння підходів до визначення креативних / культурних індустрій. 4. Розвиток сектору креативної економіки і креативних індустрій. 5. Характеристика індустрій, де творчість – найважливіший сировинний ресурс і найцінніший економічний продукт. 6. Реклама як продукт креативної індустрії. 7. Архітектура як сектор креативної індустрії. 8. Галузь мистецтва та ремесла, їх розвиток в креативній економіці. 9. Дизайн як окрема складова креативних індустрій. 10. Роль індустрії моди у формуванні креативного капіталу. 11. Особливості розвитку креативних індустрій: кіно і музика. 12. Формування креативної сектору економіки з урахуванням сфери виконавських мистецтв (театр / опера / танець / балет). 13. Видавнича справа в системі креативних індустрій. 14. Роль наукових досліджень та розробок у формуванні сучасної економіки. 15. Характеристика галузі виробництва іграшок, ігор та відеоігор як складових креативної економіки. 16. Вплив новітніх соціальних медіа на формування креативного класу. 17. Телебачення і радіо – вагомі інструменти впливу на формування креативного класу. 18. Розвиток креативних індустрій в Україні.		
4	Тема 3. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу 1. Сутність поняття «Креативний менеджмент» 2. Навести пояснення креативного менеджменту з позиції синергетичного підходу. 3. Обґрунтуйте необхідність впровадження креативного менеджменту на сучасному етапі економічного розвитку. 3. Навести характеристику креативного менеджменту як науки та виду діяльності. 4. Пояснити зміст поняття «креативний менеджмент» з позиції системного підходу.	2	2
5	Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості 1. Дати характеристику основним ознакам особистості. 2. Дати характеристику основним теоріям творчості. 3. Душа і творчі здібності, розкрити суть і зміст. 4. Будова і функції механізму творчості. 5. Розкрити зміст основних продуктів творчості. 6. Дати характеристику творчій особистості. 7. Зміст і характеристика творчого потенціалу. 8. Розкрити зміст взаємозв'язку понять «особистість» і «творчість». 9. Характеристика індивідуальних здібностей та	2	-

	індивідуальної творчості. 10. Розкрити зміст індивідуального творчого потенціалу.		
6	Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти 1. Розкрийте двоїсту природу управлінського рішення. 2. Дайте характеристику вимогам, які висувають до управлінських рішень. 3. Розкрийте етапи творчого процесу розробки управлінських рішень. 4. Яка роль гіпотези у процесі творчості? З якої сфери власного життя вам доводилося висувати гіпотезу? 5. Назвіть властивості досвіду. Яку роль він відіграє у креативному менеджменті? 6. З якими труднощами в процесі прийняття рішень стикається менеджер? 7. З яких етапів складається оптимальний варіант процесу підготовки раціональних креативних управлінських рішень? 8. Розкрийте зміст чинників, що визначають якість і ефективність креативних управлінських рішень.	2	2
7	Тема 6. Формування креативного середовища в організації 1. Розкрити зміст функціонального підходу до визначення поняття «креативний менеджмент». 2. Дати пояснення факторам, що формують творчу активність особистості. 3. Ситуаційний підхід до трактування поняття «креативний менеджмент» передбачає, що це... 4. Навести визначення поняття «креативний менеджмент» з позиції поведінкового підходу. 5. Розкрити зміст адміністративного підходу до визначення терміну «креативний менеджмент». 6. Розкрити сутність складових елементів системи креативного менеджменту. Назвати основні принципи креативного менеджменту і дати їм характеристику. 7. Навести концепцію креативної організації у вигляді трубопроводу. 8. Розкрити суть методу чотирьох Р на прикладі конкретної організації. 9. Дати характеристику бар'єрів, що перешкоджають творчому мисленню. 10. Які ви знаєте шляхи подолання бар'єрів прояву креативності?	2	-
8	Тема 7. Мотивування творчості 1. Загальне поняття організаторської діяльності. 2. Організаційні структури управління в творчій індустрії. 3. Організаційні відносини, документування, культура творчих індустрій. 4. Особливості організації діяльності творчої проектної групи. 5. Поняття мотивації, її зміст та види. 6. Особливості мотивації праці у креативній індустрії. 7. Мотивація і проблема успіху.	2	-

9, 10	Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки 1. «Цифрові» технології та їх вплив на зростання ефективності вітчизняної промисловості. 2. Використання новітніх технологій в сфері економіки. 3. Створення «цифрового співтовариства» в Україні. 4. Інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища. 5. Цифровий розвиток та його структура. 6. Складові концепції цифрової економіки. 7. Цифрові платформи як базис для електронної комерції та електронного бізнесу. 8. Головні рушійні сили, що зумовлюють необхідність розвивати цифрові навички і знання.	2	-
10	Тема 9. Формування креативного середовища міст 1. Сприяння великого бізнесу у формуванні креативного середовища. 2. Значення креативного проекту для формування креативного середовища. 3. Проблеми та можливості розвитку креативних індустрій: економічні, інфраструктурні, культурні, освітні, соціальні, інституційні. 4. Причини зростання важливості креативних індустрій в сучасному світі. 5. Освіта в розважальному форматі. 6. Бар'єри розвитку креативних індустрій в містах. 7. Варіативність міського дизайну. 8. Розвиток громадських просторів. 9. Участь містян у прийнятті рішень з приводу різних сфер.	2	-
Разом		20	6

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ з/п	Назва питань	Кількість годин
	Лабораторні заняття не передбачені	-

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з літературними та Інтернет-джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
- підготовка до складання диференційованого заліку за контрольними питаннями.

**Питання
для самостійного вивчення студентами**

№ з/п	Назва питань	Кількість годин	
		для денної форми	для заочної форми
1	Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки 1. Історичні аспекти становлення галузі креативних індустрій. 2. Еволюція поняття «креативна індустрія». 3. Удосконалення форм креативних індустрій. Зв'язок понять з іншими професійними термінами. 4. Теоретичні основи розвитку креативних індустрій. 5. Понятійно-термінологічний апарат. Форми креативних індустрій. 6. Зарубіжні та українські концепції креативних індустрій.	10	11
2	Тема 2. Сектори креативних індустрій. 1. Ознайомлення із ключовими секторами сфери креативних індустрій. 2. Визначення проблем і перспектив їх розвитку в умовах постіндустріального суспільства.	10	11
3	Тема 3. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу 1. Креативний менеджмент як наука. 2. Концептуальні засади креативного менеджменту. 3. Креативний менеджмент як вид діяльності. 4. Природа креативності в умовах економіки, заснованої на знаннях. Інвестиційна теорія креативності. 5. Фактори впливу на креативність. 6. Місце креативного менеджменту у системі підготовки менеджерів	10	12
4	Тема 4. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості 1. Навести характеристику інтуїції як рушійної сили бізнесу. 2. Дати пояснення до співвідношення між інтуїцією і логікою. 3. Розкрити зв'язок між творчістю і креативністю. 4. Розкрити суть янусіанського інтелекту. 5. Зміст і характеристика етапів творчого процесу. 6. Розкрити зміст інсайту як центральної ланки вирішення проблем. 7. Як ви розумієте дидактичний зміст системи: дитина – школяр – студент – спеціаліст?	10	12
5	Тема 5. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти 1. Характеристика факторів, що впливають на процес прийняття креативних управлінських рішень. 2. Наведіть особливості прийняття інтуїтивних управлінських рішень. 3. Назвіть відомі моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. 4. Назвіть відомі методи пошуку та прийняття креативних управлінських рішень. 5. Дайте характеристику основним формам розробки та ухвалення управлінських рішень у креативних організаціях. 6. Наведіть розгорнуту класифікацію методів прийняття	10	12

	управлінських рішень.		
6	Тема 6. Формування креативного середовища в організації 1. Як здійснити креативну революцію в організації? 2. Навести системно-стратегічний погляд на креативну організацію. 3. Дати характеристику елементів креативної організації. 4. Для розвитку творчого потенціалу компанії необхідно реалізувати наступні основні фактори... 5. Дати характеристику основним принципам побудови структури креативної організації. 6. Визначити переваги і недоліки чіткого обумовлення посадових обов'язків. 7. Характеристика бюрократичної організації. 8. Ефективність матричної структури: її особливості та відмінності. 9. Дати характеристику структур, що активізують креативність. 10. Дати характеристику венчурних груп та навести приклади. 11. Особливості створення і діяльності віртуальних організацій.	10	12
7	Тема 7. Мотивування творчості 1. Особливостями кадрової політики на сучасному етапі є... 2. Які аспекти мотивування творчості ви знаєте? 3. Назвіть, які протиріччя ускладнюють розробку ефективної системи мотивування. Які методи допомагають їх усунути? 4. Охарактеризуйте методи мотивації персоналу: економічні, цільові, проектування робіт. 5. Яку роль в активізації творчого мислення відіграє демократичний стиль управління? 6. Розкрийте суть феномена «спіраль знань». 7. Обґрунтуйте думку, що змістовність роботи, незалежність і актуальність мотивують до творчості.	10	12
8	Тема 8. Цифрова економіка як складова креативної економіки 1. Вплив цифрових технологій на підвищення продуктивності праці працівників підприємств. 2. Створення цифрового контенту. 3. Захист персональних даних і приватності. 4. Управління цифровою ідентичністю. 5. Управління даними, інформацією та цифровим контентом. 6. Перегляд, пошук і фільтрація даних, інформації та цифрового контенту. 7. Цифрові знання і їх типи.	10	12
10	Тема 9. Формування креативного середовища міст 1. Сутність, роль та структура креативного середовища. 2. Основні фактори формування креативного середовища. 3. Характеристика факторів креативного середовища: диверсифікація економіки, комфортне оточення, інституціональна підтримка, соціальна активність. 4. Поєднання економічного, соціального та культурного капіталів у креативній економіці. 6. Сприяння держави у формуванні креативного середовища.	10	12
	Разом	80	106

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено планом.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні і наочні використовуються під час лекцій, практичні при проведенні практичних занять.

Під час проведення лекцій використовуються такі словесні методи як розповідь, пояснення та наочні методи: ілюстрація, демонстрація, презентація.

Під час проведення практичних занять застосовуються наочні спостереження та словесні бесіди: вступні, поточні, репродуктивні, евристичні, підсумкові; студентами виконуються вправи: тренувальні, творчі, усні, практичні.

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєння студентами навчального матеріалу може здійснюватися шляхом опитування й оцінювання знань студентів під час практичних занять, оцінювання виконання студентами самостійної роботи та індивідуальних завдань, проведення і перевірки письмових контрольних робіт, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі студентами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань студентів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому практичному занятті.

Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення спеціальних контрольних заходів (у формі тестування чи написання студентами контрольних робіт), проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять, під час групових консультацій або ж за рахунок часу, відведеного на самостійну роботу студентів. На підставі результатів модульного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

16. Розподіл балів, які отримують студенти

а) для денної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота									Диференційований залік	Сума
Змістовий модуль №1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	30	100
11	6	8	7	8	6	9	6	9		

Схема нарахування балів* з навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» за видами робіт для денної форми навчання

Види робіт/контролю	Перелік тем									
	Тема 1.		Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.
	Практичне заняття									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Опитування		2		2		2		2		2
Тестування		1			1			1		1
Виконання практичних задач	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Виконання завдань самостійної роботи	4		4	4	4	4	4	4	4	4
Всього за темами	11		6	8	7	8	6	9	6	9
Диференційований залік	30									
Всього за результатами вивчення	100									

навчальної дисципліни	
-----------------------	--

б) для заочної форми навчання

Поточне тестування та самостійна робота									Диференційований залік	Сума
Змістовий модуль №1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	30	100
12	5,5	12	5,5	13	5,5	5,5	5,5	5,5		

Схема нарахування балів* з навчальної дисципліни **«Креативний менеджмент»** за видами робіт для заочної форми навчання

Види робіт/контролю	Перелік тем								
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.
	Практичне заняття								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тестування					1				
Виконання практичних задач	6,5		6,5		6,5				
Виконання завдань самостійної роботи	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5
Всього за темами	12	5,5	12	5,5	13	5,5	5,5	5,5	5,5
Диференційований залік	30								
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100								

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали	Критерії оцінювання
2	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
1	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів (наприклад, $0,1 \times 10 = 1$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали для денної форми навчання	Бали для заочної форми навчання	Критерії оцінювання
2	6,5	Завдання практичної роботи виконано в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до

		практичного застосування отриманих знань.
1	4,5	Завдання практичної роботи виконано із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
-	2,5	Завдання практичної роботи здійснене частково, є значна кількість неточностей і помилок
0	0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали для денної форми навчання	Бали для заочної форми навчання	Критерії оцінювання
4	5,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
3	4,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, містить помилки та неточності, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на середньому рівні.
2	3,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить помилки та неточності, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній.
1	2,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене частково, допущені незначні неточності.
-	1,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене частково, є значна кількість неточностей і помилок.
0	0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами складання диференційованого заліку

Завдання	Бали	Критерії оцінювання
Тестування	0-30	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів, правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою для заліку
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	
64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно

60 – 63	Е – достатньо	
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторного складання	2 – незадовільно
0 – 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них:

– при підсумковому контролі у вигляді диференційованого заліку 70 балів відведено на поточний контроль, а 30 балів – на підсумковий (для допуску до заліку необхідно мати не менше 35 балів поточної успішності);

1. Поточний контроль. Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (відповіді на семінарах, виконання практичних завдань, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних занять) – до 70 балів.

Присутність на лекціях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 35 балів у випадку екзамену), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

2. Підсумковий контроль. Підсумковим контролем є диференційований залік. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» усіх форм навчання / Укладачі: А.О. Глебова, В.М. Маховка. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2024. 25 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» усіх форм навчання / Укладачі: А.О. Глебова, В.М. Маховка. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2024. 30 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент: навч. посіб. (стереотипне видання). Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2024. 498 с.

2. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 220 с.

3. Гринчук Ю.С., Коваль Н.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник (практикум). Біла Церква: Білоцерківдрук, 2021. 150 с.

4. Креативний менеджмент: практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Н.І. Ситник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 147 с.

5. Назарова Г.В. Сотнікова Ю.В. Креативна економіка та менеджмент: навч. посіб. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
6. Окорський В.П., Валюх А.М. Креативний менеджмент: підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.
7. Свиридук І.І. Креативний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 240 с.
8. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ«КПУ», 2019. 141 с.
9. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навчальний посібник. Житомир: ДУ «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: https://www.academia.edu/49154872/Креативна_економіка_та_креативні_індустрії.
10. Svydruk I.I., Ossik Yu.I., Prokopenko O.V. Creative management: theoretical foundations. Monograph. Chorzów : Drukarnia Cyfrowa, 2017. 144 p.
11. Zainal R. bin. Creative and Innovative Management Culture. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 2018. Vol. 8 (7). P. 1165–1172.
12. Shavkun I., and Dybchinska, Y. Efficient manager: creative dimension. Management and Entrepreneurship: Trends of Development. 2019. Vol. 2 (08). P. 47-59.
13. Herault J.-A., Kerr F., Burger-Helmchen T. Creative Management of Complex Systems New York: Wiley. John Wiley & Sons, LTD. 2019. 198 p.

Допоміжна

1. Давимука С.А., Федулова Л.І. Культурний імператив соціально-економічного розвитку: цивілізаційний аспект: монографія. Львів: ФОП Омельченко В.Г., 2019. 526 с.
2. Пархоменко І.І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. *Українські культурологічні студії*. 2017. №1. С. 74-78.
3. Петросов В.А., Банчук-Петросова В.А. Проблеми розвитку креативності менеджера в Україні. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. № 3(59). С. 108-113.
4. Пащенко О.П. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Вип. 17. С. 406-410.

19. Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу «Креативний менеджмент» на платформі Moodle: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=6422>
2. Європейські гранти для культурних та креативних проєктів. <https://cases.media/en/learning/course/creative-europe/about>
3. Course «Гранти Українського Фонду Стартапів». URL <https://cases.media/en/learning/course/usf-grants>
4. Курс «Культура та креативність». Онлайн-курс. URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course>