

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ПОЛТАВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА ІМЕНІ ЮРІЯ КОНДРАТЮКА»

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки, управління та права
Кафедра фінансів, банківського бізнесу та оподаткування



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор із науково-педагогічної
та навчальної роботи

А.М. Мартиненко А.М. Мартиненко

« 27 » 10 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ТА START-UP-АМИ»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра

(назва ступеня вищої освіти)

спеціальності 073 «Менеджмент»

(код і назва спеціальності)

Полтава
2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління проєктами та start-up-ами» для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент».

Складена відповідно до освітньої програми підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти «Менеджмент організацій і адміністрування» 2024 року.

Розробники: Онищенко С.В., професор кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування, доктор економічних наук, професор. Скриль В.В., доцент кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування, кандидат економічних наук, доцент.

Погоджено

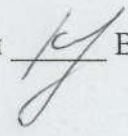
Гарант освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування»



Гришко В.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування

Протокол від «26» серпня 2024 року № 1

В.о. завідувача кафедри фінансів, банківського бізнесу та оподаткування  В.А. Кулик

«26» серпня 2024 року

Схвалено навчально-методичною комісією інституту фінансів, економіки, управління та права

Протокол від «29» серпня 2024 року № 1

Голова навчально-методичної комісії



Є.А. Карпенко

«29» серпня 2024 року

© Онищенко С.В., Скриль В.В., 2024 рік

© Національний університет

імені Юрія Кондратюка, 2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		форма навчання	
		денна	заочна
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <u>07 «Управління і адміністрування»</u>	обов’язкова	
Загальна кількість годин – 120			
Модулів – 1	Спеціальність <u>073 «Менеджмент»</u> Освітньо-професійна програма <u>«Менеджмент організацій і адміністрування»</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1-й	1-й
		Семестр	
		1-й	1-й
		Лекції	
Індивідуальне завдання – не передбачено	Ступінь вищої освіти магістр	20 год.	8 год.
		Практичні	
		20 год.	6 год.
		0	0
		Самостійна робота	
		80 год.	106 год.
		Індивідуальна робота: 0 год.	
Вид контролю: екзамен			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40/80

для заочної форми навчання – 14/106.

2. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «**Управління проєктами та start-up-ами**» є формування у студентів теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок зі створення і управління стартап проєктами; вміння формулювати ідею власного або корпоративного бізнесу у формі стартап проєкту; презентувати ідею бізнесу перед потенційними споживачами, інвесторами й іншими зацікавленими сторонами; розробляти бізнес-план проєкту реалізації бізнес-ідеї; управляти реалізацією стартап проєкту.

Завдання вивчення дисципліни є вироблення у студентів умінь щодо: опанування теоретичних основ організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проєктів; оволодіння сучасними техніками бізнес-планування із застосуванням інформаційних технологій; засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проєктів.

Вивчення дисципліни «Управління проєктами та start-up-ами» дозволяє здобувачу вищої освіти сформувати наступні компетентності:

ІК: Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

ЗК2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту.

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми.

СК7. Здатність розробляти проєкти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

СК11. Здатність обґрунтовувати та впроваджувати інноваційні ідеї та реалізовувати їх в розвитку організації, у тому числі у невизначених умовах.

СК12. Здатність здійснювати адміністрування діяльності організації на основі сучасних технологій в менеджменті, зокрема з урахуванням принципу адаптивності.

3. Передумови для вивчення дисципліни

Дисципліна «Управління проєктами та start-up-ами» є висхідною навчальною дисципліною циклу професійної підготовки.

4. Очікувані результати навчання з дисципліни

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні сформувати наступні програмні результати навчання:

ПРН 4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї.

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

ПРН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

ПРН 14. Вміти обґрунтовувати, впроваджувати та реалізовувати інноваційні ідеї для розвитку організації, у тому числі у невизначених умовах.

5. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни.

Мінімальний поріг рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати в мінімальну позитивну оцінку числової (рейтингової) шкали.

Сума балів	Значення ЄКТС	Оцінка	Критерій оцінювання	Рівень компетентності
90 – 100	А	Відмінно	Здобувач демонструє повні й міцні знання навчального матеріалу в обсязі, що відповідає робочій програмі дисципліни, правильно й обґрунтовано приймає необхідні рішення в різних нестандартних ситуаціях. Власні пропозиції Здобувача в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін.	Високий , що повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни.
82 – 89	В	Добре	Здобувач демонструє гарні знання, добре володіє матеріалом, що відповідає робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичних задач, але допускає окремі неточності. Вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.	Достатній , що забезпечує Здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач.
74 - 81	С	Добре	Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають робочій програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та використовує для рішення характерних/типових практичних завдань на професійному рівні. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають ускладнення.	Достатній , конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни.

64 - 73	D	Задовільно	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. Розуміє основні положення, що є визначальними в курсі, може вирішувати подібні завдання тим, що розглядались з викладачем, але допускає значну кількість неточностей і грубих помилок, які може усувати за допомогою викладача.	Середній , що забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни.
60 – 63	E	Достатньо	Здобувач засвоїв основний теоретичний матеріал, передбачений робочою програмою дисципліни, та розуміє постанову стандартних практичних завдань, має пропозиції щодо напрямку їх вирішень. володіє основними положеннями на рівні, який визначається як мінімально допустимий. Правила вирішення практичних завдань з використанням основних теоретичних положень пояснюються з труднощами. Виконання практичних завдань значно формалізовано: є відповідність алгоритму, але відсутнє глибоке розуміння роботи та взаємозв'язків з іншими дисциплінами.	Середній , що є мінімально допустимим у всіх складових навчальної дисципліни.
35 - 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання екзамену/ заліку	Здобувач може відтворити окремі фрагменти з курсу. Незважаючи на те, що програму навчальної дисципліни Здобувач виконав, працював він пасивно, його відповіді під час практичних і лабораторних робіт в більшості є невірними, необґрунтованими. Цілісність розуміння матеріалу з дисципліни у здобувача відсутні.	Низький , не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни.
0 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач повністю не виконав вимог робочої програми навчальної дисципліни. Його знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними. Здобувач не допущений до здачі екзамену/заліку.	Незадовільний , Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни.

6. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути: екзамен; стандартизовані тести; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; аналітичні звіти, есе; інші види індивідуальних та групових завдань.

7. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль № 1 «Основні ідеї для створення та функціонування стартап-проектів»

Тема 1. Роль, місце та значення стартап-проектів у сучасному бізнес середовищі

Зміст поняття, характеристика та типи стартапів. Значення та роль стартапів у світовій економіці. Стадії стартапів як інноваційного продукту. Реалізація стартапів як проекту бізнесу.

Практичне заняття 1.

Тема 2. Команда, ментори та стартап інфраструктура.

Менторинг у стартапі. Екосистема стартапів: акселерація та бізнес інкубування. Команда стартапу. Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді.

Практичне заняття 2.

Тема 3. Формування та розвиток бізнес-ідеї стартапу.

Бізнес-ідея стартап-проекту та джерела її формування. Створення життєздатного продукту. Діагностика життєздатності ідеї стартапу. Перевірка мінімально життєздатного продукту.

Практичне заняття 3.

Тема 4. Аналіз ринку та маркетинговий менеджмент стартапу.

Особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту стартапу. Маркетингова стратегія та план маркетингу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проекту. Розроблення ринкової стратегії проекту. Розроблення маркетингової програми стартап-проекту.

Практичне заняття 4.

Тема 5. Планування ресурсів стартап проектів.

Сутність планування проекту. Цілі, призначення та види. Діаграма Ганта.

Практичне заняття 5.

Змістовий модуль №2. «Підходи та інструменти для розробки та управління стартап-проектами»

Тема 6. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу.

Типи інвесторів. Способи пошуку інвесторів. Джерела інвестування стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Способи представлення проектів інвесторам. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди

Практичне заняття 6.

Тема 7. Ризики start-up проектів

Загальна характеристика ризиків проекту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проекту. Управління ризиками стартап проектів.

Практичне заняття 7.

Тема 8. Оцінювання вартості start-up проектів

Сутність оцінювання та підходи. Методи оцінювання. Показники оцінки економічної ефективності start-up проектів.

Практичне заняття 8.**Тема 9. Автоматизація проектування start-up проєктів**

Огляд програмних продуктів Scrum, Kanban, Waterfall model, метод критичного шляху. Програмне забезпечення для онлайн-планування управління start-up проєктів (proProfs, Asana, Trello, Teamwork, JiraSoft, Ware, Basecamp, Wrike).

Практичне заняття 9.**Тема 10. Презентація та пітч стартапу.**

Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів.

Практичне заняття 10.**8. Структура навчальної дисципліни**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль № 1 «Основні ідеї для створення та функціонування стартап-проєктів»												
Тема 1. Роль, місце та значення стартап-проєктів у сучасному бізнес середовищі	12	2	2	-	-	8	10	2	2	-	-	6
Тема 2. Команда, ментори та стартап інфраструктура	12	2	2	-	-	8	14	2	2	-	-	10
Тема 3. Формування та розвиток бізнес-ідеї стартапу	12	2	2	-	-	8	14	2	2	-	-	10
Тема 4. Аналіз ринку та маркетинговий менеджмент стартапу	12	2	2	-	-	8	12	2	-	-	-	10
Тема 5. Планування ресурсів стартап	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10	-	-	40	60	8	6	-	-	46
Змістовий модуль № 2: «Методологія та інструментарій створення та функціонування стартап-проєктів»												
Тема 6. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 7. Ризики start-up проєктів	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 8. Оцінювання вартості start-up проєктів	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 9. Автоматизація проектування start-up проєктів	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 10. Презентація та пітч стартапу	12	2	2			8	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовим	60	16	10	-	-	40	60	-	-	-	-	60

модулем 2													
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	8	6	-	-	106	

9. Перелік питань для семінарських занять

№ з/п	Назва питань	Кількість годин для денної форми	Кількість годин для заочної форми
	Семінарські заняття не передбачені	-	-

10. Перелік питань для практичних занять

№ заняття	Назва питань	Кількість годин для денної форми	Кількість годин для заочної форми
1	Тема 1. Роль, місце та значення стартап-проектів у сучасному бізнес середовищі. Визначення та характеристики стартапів. Роль стартапів у суспільстві та економіці. Екосистема стартапів. Виклики та можливості для стартапів. Тренди розвитку стартап-екосистеми.	2	2
2	Тема 2. Команда, ментори та стартап інфраструктура Роль команди у стартапі. Ментори: їхня роль та значення. Стартап-інфраструктура. Взаємозв'язок між командою, менторами та стартап-інфраструктурою. Виклики та ризики.	2	2
3	Тема 3. Формування та розвиток бізнес-ідеї стартапу Поняття бізнес-ідеї стартапу. Етапи формування бізнес-ідеї. Розробка бізнес-ідеї. Джерела ідей для стартапів. Інструменти для формування та розвитку ідей. Виклики при формуванні та розвитку бізнес-ідеї. Успішні приклади реалізації бізнес-ідей. Перспективи розвитку бізнес-ідеї.	2	2
4	Тема 4. Аналіз ринку та маркетинговий менеджмент стартапу Значення аналізу ринку для стартапу. Етапи аналізу ринку. Методи аналізу ринку. Основи маркетингового менеджменту для стартапу. Компоненти маркетингового менеджменту. Цільова аудиторія та її сегментація. Канали просування стартапу. Маркетингові інструменти для стартапу. Оцінка ефективності маркетингової діяльності. Виклики та ризики аналізу ринку та маркетингу стартапу.	2	-
5	Тема 5. Планування ресурсів стартап Значення планування ресурсів для стартапу. Види ресурсів стартапу. Процес планування ресурсів. Методи та інструменти планування ресурсів. Стратегічне управління фінансовими ресурсами. Управління людськими ресурсами. Ризики, пов'язані з управлінням ресурсами. Вплив ресурсів на успішність стартапу. Стратегії для ефективного планування ресурсів.	2	-
6	Тема 6. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу Значення інвестицій для стартапу. Види інвестицій для стартапу. Процес залучення інвестицій. Управління інвестиціями після їх залучення. Методи управління інвестиціями. Ризики інвестиційного забезпечення стартапу. Інструменти управління інвестиційним забезпеченням. Оцінка результатів інвестиційного забезпечення. Особливості інвестиційного забезпечення у різних індустріях. Перспективи управління інвестиціями.	2	-

7	Тема 7. Ризики start-up проєктів Визначення ризиків стартапів. Основні типи ризиків стартап-проєктів. Причини виникнення ризиків у стартапах. Методи управління ризиками стартапів. Інструменти управління ризиками. Ризик-менеджмент у різних сферах стартапів. Приклади успішного управління ризиками в стартапах. Значення ризик-менеджменту для успішного стартапу.	2	-
8	Тема 8. Оцінювання вартості start-up проєктів Поняття оцінювання вартості стартапів. Цілі оцінювання вартості стартапу. Основні методи оцінювання вартості стартапів. Фактори, які впливають на оцінку стартапу. Особливості оцінювання вартості стартапів. Інструменти оцінювання вартості. Помилки при оцінюванні вартості стартапів. Практичні кейси оцінювання вартості. Значення правильного оцінювання вартості для стартапу.	2	-
9	Тема 9. Автоматизація проектування start-up проєктів Визначення автоматизації проектування start-up проєктів. Інструменти та технології для автоматизації проектування. Переваги автоматизації для стартапів. Етапи впровадження автоматизації в стартап-процесах. Виклики та обмеження автоматизації. Кейси успішних стартапів. Майбутнє автоматизації в стартапах.	2	-
10	Тема 10. Презентація та пітч стартапу Визначення презентації та пітчу стартапу. Структура ефективної презентації стартапу. Типи пітчів. Особливості успішного пітчу. Підготовка до пітчу та презентації. Поширені помилки при пітчах та презентаціях. Психологія пітчу. Інструменти для створення презентацій.	2	-
	Всього	20	6

11. Перелік питань для лабораторних занять

№ з/п	Назва питань	Кількість годин для денної форми	Кількість годин для заочної форми
	Лабораторні заняття не передбачені	-	-

12. Самостійна робота

Метою самостійної роботи студента є: навчитися користуватися бібліотечними фондами і каталогами, працювати з історичними та літературними джерелами, складати конспекти, аналізувати матеріал, порівнювати різні наукові концепції та робити висновки.

Види самостійної роботи студента:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовка до практичних занять;
- опрацювання тем курсу, які виносяться на самостійне вивчення, за списками літератури, рекомендованими в робочій навчальній програмі дисципліни;
- підготовка до виконання модульної контрольної роботи (тестування);
- відвідування консультацій (згідно графіку консультацій кафедри);
- підготовка до складання екзамену за контрольними питаннями.

Питання для самостійного вивчення студентами

№	Назва питань	Кількість	Кількість
---	--------------	-----------	-----------

		годин для денної форми	годин для заочної форми
1	Тема 1. Роль, місце та значення стартап-проектів у сучасному бізнес середовищі. Основні характеристики стартап-проектів відрізняють їх від традиційних бізнесів? Ключові етапи розвитку стартап-проекту? Вплив стартап-проектів на інноваційний розвиток галузей та економіки в цілому? Основні моделі фінансування стартапів? Роль венчурних капіталістів та бізнес-ангелів у розвитку стартапів? Найпоширеніші причини успіху та невдач стартап-проектів? Вплив стартап-проектів на ринок праці та створення нових робочих місць? Основні виклики та ризики з якими стикаються стартапи у сучасному бізнес середовищі?	8	10
2	Тема 2. Команда, ментори та стартап інфраструктура Основні ролі та обов'язки членів стартап-команди? Як обрати правильного ментора для стартапу і які критерії при цьому враховувати? Які переваги надає менторство для розвитку стартапу? Як створити ефективну стартап-команду і які якості мають бути у її членів? Основні компоненти стартап інфраструктури підтримують розвиток нових бізнесів? Як акселератори та інкубатори сприяють зростанню стартапів? Яку роль відіграють коворкінгові простори у стартап екосистемі? Стратегії для залучення інвесторів і партнерів у стартап? Використання мережі контактів для успіху стартапу? Які виклики можуть виникнути при створенні стартап-команди і як їх долати?	8	10
3	Тема 3. Формування та розвиток бізнес-ідеї стартапу Як визначити ідею, яка має потенціал стати успішним стартапом? Методи аналізу ринку та оцінки ринкового попиту на бізнес-ідею? Етапи процесу формування бізнес-ідеї в стартапі? Критерії відбору менторів для підтримки бізнес-ідеї стартапу? Створення бізнес-моделі, яка буде стійкою та масштабованою? Яким чином акселератори та інкубатори можуть	8	10

	допомогти у розвитку бізнес-ідеї? Стратегії, що можна використовувати для перевірки життєздатності бізнес-ідеї на ранніх стадіях? Розроблення плану розвитку бізнес-ідеї, враховуючи фінансові та операційні аспекти? Які виклики можуть виникнути на шляху реалізації бізнес-ідеї і як їх долати?		
4	Тема 4. Аналіз ринку та маркетинговий менеджмент стартапу Ключові елементи маркетингового плану стартапу? Стратегії ціноутворення для стартапів і як обрати оптимальну? Як стартап може використовувати цифровий маркетинг для підвищення видимості та залучення клієнтів? Канали розповсюдження та промоції є найефективнішими для стартапів? Як оцінити ефективність маркетингових кампаній стартапу? Методи розробки та реалізації бренду для стартапу? Які ролі та обов'язки маркетингової команди в стартапі? Використання аналізу даних для вдосконалення маркетингової стратегії стартапу?	8	10
5	Тема 5. Планування ресурсів стартапу Ресурси необхідні для запуску стартапу і як їх класифікувати? Як скласти бюджет для стартапу, враховуючи обмеженість ресурсів? Методи залучення фінансових ресурсів можуть бути найбільш ефективними для стартапу? Визначення потреби в людських ресурсах для стартапу і забезпечити їх ефективне використання? Вплив технологічних ресурсів на успіх стартапу? Як обрати постачальників та партнерів для забезпечення матеріальних ресурсів стартапу? Стратегії для управління ризиками, пов'язаними з ресурсами? Планування та контроль використання ресурсів для забезпечення стійкості стартапу? Інструменти та програмне забезпечення що допомагають у плануванні ресурсів стартапу? Основні виклики при плануванні ресурсів стартапу і як їх подолати?	8	10
6	Тема 6. Управління інвестиційним забезпеченням стартапу Основні джерела фінансування стартапів на різних етапах їхнього розвитку?	8	10

	Переваги і недоліки венчурного капіталу для стартапів? Визначення оптимального розміру інвестицій для стартапу? Фактори впливу на оцінку вартості стартапу з боку інвесторів? Як стартапу підготуватися до переговорів з потенційними інвесторами? Критерії відбору інвестиційних проєктів використовують венчурні капіталісти? Розробка стратегії залучення інвестицій для стартапу? Методи оцінки ризиків інвестицій у стартапи? Показники використовують для оцінки успішності інвестицій у стартап?		
7	Тема 7. Ризики start-up проєктів Основні типи ризиків виникають при запуску стартап-проєктів? Методи оцінки та управління ринковими ризиками для стартапів? Як проводити аналіз чутливості та сценарний аналіз для оцінки ризиків стартапу? Які інструменти можна використовувати для моніторингу та управління ризиками стартапів?	8	10
8	Тема 8. Оцінювання вартості start-up проєктів Основні методи оцінки вартості стартап-проєктів? Фактори впливу на оцінку вартості стартапу з боку інвесторів? Як скласти фінансову модель для оцінки вартості стартапу? Основні підходи до оцінки вартості стартапу: доходний, ринковий та витратний? Методи, що використовують для оцінки вартості стартапів на різних стадіях їх розвитку?	8	10
9	Тема 9. Автоматизація проєктування start-up проєктів Основні переваги автоматизації процесів проєктування в стартапах? Інструменти та програмне забезпечення найбільш ефективні для автоматизації проєктування стартапів? Показники оцінки ефективності автоматизації проєктування стартапу?	8	10
10	Тема 10. Презентація та пітч стартапу Основні складові успішної презентації стартапу? Структурування пітч-дек для максимального впливу на інвесторів? Які ключові елементи варто включити в презентацію, щоб викликати інтерес інвесторів? Як визначити і підкреслити унікальну ціннісну пропозицію стартапу у пітчі?	8	16

Які техніки можна використовувати для ефективного викладання своєї ідеї та утримання уваги аудиторії? Найпоширеніші помилки стартапівців під час презентацій і як їх уникнути? Як правильно відповідати на запитання інвесторів під час пітчу? Використання візуальних елементів для підсилення вашого меседжу під час пітчу?		
Разом	80	106

13. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

14. Методи навчання

При викладанні дисципліни застосовуються словесні, наочні та практичні методи навчання.

Словесні та наочні методи навчання використовуються під час лекцій, практичних занять, індивідуальних та групових консультацій, практичні (робота в групах, участь у дискусіях та обговореннях, метод мозкового штурму, метод проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, опрацювання аналітичних завдань) – при проведенні практичних занять.

Під час проведення лекцій та практичних занять використовуються такі словесні методи як розповідь, пояснення і бесіда.

До числа наочних методів, які застосовуються при викладанні дисципліни, належать: ілюстрація, демонстрація.

Вибір практичних методів залежить від дисципліни яка вивчається.

15. Методи контролю

Поточний контроль успішності засвоєнням студентами навчального матеріалу може здійснюватися шляхом опитування й оцінювання знань студентів під час практичних занять, оцінювання виконання студентами самостійної роботи та індивідуальних завдань, проведення і перевірки письмових контрольних робіт, тестування або в ході індивідуальних співбесід зі студентами під час консультацій. Вибір конкретних форм і методів поточного контролю знань студентів залежить від викладача і доводиться до їхнього відома на першому практичному занятті.

Модульний контроль є частиною поточного контролю і має на меті перевірку засвоєння студентом певної сукупності знань та вмінь, що формують відповідний модуль. Він реалізується шляхом проведення спеціальних контрольних заходів (у формі тестування чи написання студентами контрольних робіт), проводиться наприкінці кожного змістового модулю за рахунок аудиторних занять, під час групових консультацій або ж за рахунок часу, відведеного на самостійну роботу студентів. На підставі результатів модульного контролю здійснюється міжсесійний контроль (атестація).

Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.

16. Розподіл балів, які отримують студенти

а) для денної форми навчання:

Поточне оцінювання, тестування та самостійна й індивідуальна робота	Екзамен	Сума
--	---------	------

Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
4	4	6	5	6	4	7	4	6	4	50	100

Схема нарахування балів* для денної форми навчання з навчальної дисципліни
«Управління проєктами та start-up-ами» за видами робіт

Види робіт/контролю	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
	Практичне заняття									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Опитування			2		2		2		2	
Тестування				1			1			
Виконання практичних завдань (аналітичне завдання)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Виконання завдань самостійної роботи	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Всього за темами	4	4	6	5	6	4	7	4	6	4
Екзамен	50									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100									

*В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт

а) для заочної форми навчання:

Поточне оцінювання, тестування та самостійна й індивідуальна робота										Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
7	7	8	4	4	4	4	4	4	4	50	100

Схема нарахування балів* для заочної форми навчання з навчальної дисципліни
«Управління проєктами та start-up-ами» за видами робіт

Види робіт/контролю	Перелік тем									
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10
	Практичне заняття									
	1	2	3							
Тестування			1							
Виконання практичних завдань (аналітичне завдання)	3	3	3							

<i>Виконання завдань самостійної роботи</i>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Всього за темами	7	7	8	4	4	4	4	4	4	4
Екзамен	50									
Всього за результатами вивчення навчальної дисципліни	100									

*В таблиці вказана максимальна кількість балів, які можна набрати за видами робіт

Шкала та критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами складання екзамену

Завдання	Бали	Критерії оцінювання
1. Тестування	0-10	Кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,2 \times 50 = 10$), правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.
2, 3. Питання макс. по 20 балів	16-20	Питання розкрито повністю, відповідь обґрунтована, логічно побудована, що свідчить про високий засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
	11-15	Питання розкрито, матеріал викладений у логічній послідовності, відповідь правильна або із незначними неточностями, що свідчить про достатній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
	6-10	Питання розкрито в цілому, відповідь містить несуттєві помилки, що свідчить про середній рівень засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання.
	0-5	Механічне відтворення матеріалу із суттєвими помилками, що не може свідчити про формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання відповіді за результатами опитування

Бали для денної форми навчання	Критерії оцінювання
2	Питання розкрито повністю, що свідчить про відмінне засвоєння матеріалу відповідно вказаних програмних результатів навчання. Студент вільно володіє науково-понятійним апаратом.
1	Механічне відтворення матеріалу з деякими помилками, неточності у використанні науково-понятійного апарату.
0	Відсутність відповіді на теоретичне питання, що не дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти.

Шкала та критерії оцінювання виконання практичних завдань

Бали для денної форми	Бали для заочної форми	Критерії оцінювання
-----------------------------	------------------------------	---------------------

навчання	навчання	
1	3	Виконано завдання практичної роботи в повному обсязі, належним чином оформлено висновки, в яких відображено здатність до практичного застосування отриманих знань.
0,5	2	Виконано завдання практичної роботи із несуттєвими помилками або не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
-	1	Виконано завдання практичної роботи із суттєвими помилками, не в повному обсязі, оформлено висновки, які частково розкривають практичне завдання.
0	0	Не виконано практичну роботу або виконано із суттєвими помилками.

Оцінювання тестування:

- кожна правильна відповідь оцінюється у фіксовану кількість балів ($0,1 \times 10 = 1$);
- правильність відповідей перевіряється відповідно до ключа тестів.

Шкала та критерії оцінювання виконання завдань самостійної роботи

Бали для денної форми навчання	Бали для заочної форми навчання	Критерії оцінювання
3	4	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, не містить помилок, що дає можливість оцінити формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти на високому рівні.
2,5	3	Виконання завдань самостійної роботи здійснене у повному обсязі, містить помилки та неточності, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній
2	2,5	Виконання завдань самостійної роботи здійснене не у повному обсязі, містить помилки та неточності, що дає можливість оцінити рівень формування компетентностей та отримання програмних результатів навчання у здобувача вищої освіти як достатній
1	2	Виконання завдань самостійної роботи здійснене частково, допущені незначні неточності
0,5	1	Виконання завдань самостійної роботи здійснене частково, є значна кількість неточностей і помилок
0	0	Завдання самостійної роботи не виконано та/або результати не відповідають поставленим завданням та/або завдання виконано із суттєвими помилками.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна рейтингова система оцінювання	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою для екзамену, диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A – відмінно	5 – відмінно
82 – 89	B – дуже добре	4 – добре
74 – 81	C – добре	

64 – 73	D – задовільно	3 – задовільно
60 – 63	E – достатньо	
35 – 59	FX – незадовільно з можливістю повторного складання	2 – незадовільно
0 – 34	F – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

Загальна трудомісткість дисципліни – 100 балів, із них до 50 балів студент може отримати впродовж семестру, решта 50 балів припадає на підсумковий контроль.

1. Поточний контроль:

Бали, отримані впродовж семестру, за видами навчальної діяльності розподіляються наступним чином (розподіл орієнтовний):

- робота на практичних заняттях (відповіді на практичних заняттях, а в разі їх пропусків з поважної причини – індивідуальні співбесіди на консультаціях за темами відповідних практичних занять) – до 50 балів).

Присутність на лекціях і практичних заняттях не оцінюється в балах. Пропуски занять підлягають обов'язковому відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій. Пропущене заняття має бути відпрацьоване впродовж двох наступних тижнів, при тривалій відсутності студента на заняттях з поважної причини встановлюється індивідуальний графік відпрацювання пропусків, але не пізніше початку екзаменаційної сесії.

Студент, який повністю виконав програму навчальної дисципліни і отримав достатню рейтингову оцінку (не менше 25 балів поточної успішності), допускається до підсумкового контролю з дисципліни.

Підсумковий контроль: Підсумковим контролем є екзамен. Він здійснюється відповідно до вимог «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті імені Юрія Кондратюка».

17. Методичне забезпечення

1. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Управління проектами та start-up-ами» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування», «Логістика». / Уклад.: С.В. Онищенко, В.В. Скриль. Полтава: Національний університет імені Юрія Кондратюка, 2023. 52 с.

18. Рекомендована література

Базова

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.

3. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Віват, 2017. 224 с.

4. Грицюк Н.О. Івашко О.А., Сак Т.В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : навч. посіб. Луцьк: Вежа-Друк, 2022. 172 с.

5. Задорожна Р.П., Кепко В.М. Методологія управління проектами як основа кваліметричного аналізу. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9160>.
6. Котлубай В.О., Отливанська Г.А. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами. *Economic evaluation of innovative solution: практикум*. Одеса. 2021. 131 с.
7. Менеджмент стартап проектів: підручник / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко, Н.І. Ситник, Ж.М. Жигалкевич та ін. К.: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с.
8. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ, 2023. 121 с.
9. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. К.: Книголав, 2019. 288 с.
10. Управління бізнес-проектами: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 073 «Менеджмент». Л.В. Шинкарук, М.М. Деліні, А.В. Суханова, К.А. Алексеева. К.: НБІП, 2021. 325 с.
11. Управління стартапами: підручник / Гавриш О.А., Бояринова К.О., Кравченко М.О., Копішинська К.О. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
12. Breyter M. *Agile Product and Project Management: A Step-by-Step Guide to Building the Right Products Right*. New York: Appres. 2022. 563 p.
13. Huemann M., Turner R. *The Handbook of Project Management Sixth Edition*. London: Routledge. 2024. 657 p.
14. Taylor T. *Agile Project Management for Beginners 2023: The Ultimate Guide to Start and Run your Project in the best way | Unlock the Power of Agile Project Management to Score a 95% Pass Rate*. Published by Independently published. 2023. 102 p.

Допоміжна

1. Васильченко М.І. Розвиток стартап-екосистеми України: нові виклики та можливості в контексті останніх цифрових перетворень. *Управління розвитком соціально-економічних систем : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 21 – 22 бер.2024 р.)*. Харків: ДБТУ, 2024. Ч. 1. С. 485-488.
2. Горовіц Бен. Безжальна правда про нещадний бізнес. *Розбудова бізнесу в умовах невизначеності*. К.: Наш Формат, 2015, 264 с.
3. Приймак В.М. *Управління проектами*. Навчальний посібник. К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 464 с.
4. Райз Ерік. *Стартап без помилок*. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Vivat, 2016, 368 с.
5. Сенор Д., Сингер С. *Країна стартапів*. Історія ізраїльського економічного дива. Yakaboo Publishing, 2016, 360 с.
6. *Управління інноваційними проектами: навч. посібник* / Уклад.: Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.

19. Інформаційні ресурси

1. Сторінка курсу «Управління проектами та start-up-ами» на платформі Moodle: <https://dist.nupp.edu.ua/course/view.php?id=4616>.
2. Serrat O. The Five Whys Technique. URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>
3. Європейська мережа стартапів. URL: <http://europeanstartupnetwork.eu/vision/>
4. Основи проєктного менеджменту. Онлайн-курс. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/project-management-basics/>
5. Професійний сертифікат Google Project Management. Онлайн-курс. URL: <https://www.coursera.org/professional-certificates/google-project-management>

6. Сучасний сертифікат з управління проектами. Онлайн-курс. URL: <https://www.coursera.org/specializations/skillup-edtech-modern-project-management>
7. Управління проектами. Онлайн-курс. URL: <https://vumonline.ua/course/project-management/>
8. Як фінансувати та розвивати свій стартап без венчурного капіталу. Онлайн-курс. URL: <https://www.coursera.org/learn/startup-financing-without-vc>.