

ВИСНОВКИ
експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної
програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування» у Полтавському національному технічному
університеті імені Юрія Кондратюка

Відповідно до наказу МОН України № 2511-л від «06» грудня 2018 р. з метою проведення акредитаційної експертизи підготовки магістрів (денна форма навчання) за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка експертна комісія у складі:

Лифар Владислава Віталіївна – завідувач кафедри маркетингу та логістики Запорізького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії,

Іванова Ольга Юріївна – професор кафедри економіки і маркетингу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, доктор економічних наук, доцент, член комісії

в період з **12 грудня 2018 р.** по **14 грудня 2018 р.** розглянула подані матеріали акредитаційної справи та провела експертне оцінювання діяльності цього закладу вищої освіти, пов'язану з первинною акредитаційною експертизою освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Експертиза проводилася відповідно до вимог: Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 09 серпня 2001 р. № 978 (далі – Положення про акредитацію); Положення про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 14 січня 2002 р. № 16; Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, що затверджені постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. №1187, зі змінами, внесеними постановою КМУ від 10 травня 2018 р. №347 (далі – Ліцензійні умови); Державних вимог до акредитації напряму підготовки спеціальності та вищого навчального закладу, затверджених наказом МОНмолодьспорт № 689 від 13 червня 2012 р.

Експертизу було проведено за такими напрямками:

- підтвердження достовірності інформації, поданої до Міністерства освіти і науки України;
- вивчення змісту підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07

«Управління та адміністрування» в ПолтНТУ;

- аналіз відповідності показників діяльності ЗВО установленим законодавством вимогам щодо кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення;

- оцінювання рівня науково-дослідницької діяльності випускової кафедри;

- відповідність освітньої діяльності з підготовки фахівців державним вимогам до акредитації,

- перевірка врахування зауважень, що були зроблені в результаті попередньої експертизи акредитаційних матеріалів.

Закладом вищої освіти комісії були надані такі установчі документи:

- Статут Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, прийнятий конференцією трудового колективу університету від 29 грудня 2015 р. (протокол № 7) та затверджений Міністерством освіти і науки України від 29 липня 2016 р. (наказ № 912);

- Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи від 30 грудня 1994 р. – Серія А00 № 081619;

- Довідка про включення до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) № 585897 від 20 лютого 2012 р.;

- Довідка про внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру навчальних закладів України № 17-Д-19 від 16 вересня 2011 р.;

- Витяг з Єдиної державної електронної бази з питань освіти щодо здійснення освітньої діяльності закладу освіти у сфері вищої освіти ВОН№00225-022501 від 16.05.2017 р.;

- Сертифікат про акредитацію університету в цілому РД-IV № 1770086 від 08.07.2014 р. Термін дії до 01.07.2024 р.;

- Сертифікат про акредитацію галузі знань (спеціальності) 07 «Управління та адміністрування» 075 «Маркетинг» НД № 1795035 від 09.10.2017 р. Термін дії до 01.07.2021 р.

У процесі перевірки експертна комісія також проаналізувала:

- 1) освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

- 2) навчальні плани другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

- 3) комплекси навчально-методичного забезпечення дисциплін другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», у тому числі робочі програми навчальних дисциплін, матеріали для проведення навчальних занять і форм контролю;

4) програми практичної підготовки студентів, методичні вказівки до написання курсових робіт, методичні вказівки до підготовки та захисту магістерських робіт;

5) комплект документів щодо кадрового забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

6) реальний стан матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

7) стан інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

8) показники якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Встановлено, що всі копії установчих документів в акредитаційній справі відповідають оригіналам, законодавчим і нормативним вимогам та умовам.

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ І СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»

Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка є правонаступником Полтавського інституту сільськогосподарського будівництва, заснованого у 1930 р. У 1961 р. інститут було перейменовано в Полтавський інженерно-будівельний інститут, у 1994 р. інститут було акредитовано Державною акредитаційною комісією Міністерства освіти України за IV рівнем акредитації зі зміною статусу й назви на Полтавський технічний університет, а у 1997 р. змінено статус і назву університету на Полтавський державний технічний університет імені Юрія Кондратюка. Статус національного йому було надано Указом Президента України № 302/2002 від 27.03.2002 р.

Форма власності – державна, рівень акредитації – IV (сертифікат про акредитацію серії РД–IV № 1770086).

Керівник ЗВО: Онищенко Володимир Олександрович. Закінчив Полтавський інженерно-будівельний інститут. Кваліфікація: інженер-будівельник. Спеціальність: теплогазопостачання, вентиляція та охорона повітряного басейну. Окрім того, закінчив Київський інститут банкірів за спеціальністю «Міжнародна економіка», спеціальне відділення факультету підвищення кваліфікації Полтавського технічного університету за спеціальністю «Бухгалтер в промисловості та будівництві».

Докторська дисертація – «Основи формування інвестиційної політики регіону» (захист – 2002 рік). Науковий ступінь – доктор економічних наук.

Вчене звання – професор кафедри фінансів, атестат ПР № 001677 від 17.10.2002 р. Указом Президента України від 20 січня 2006 р. №22/2006 ректорові ПолтНТУ Онищенко В. О. присвоєно почесне звання «Заслужений працівник освіти України».

Загальна інформація про ЗВО: до структури університету входять чотири навчально-наукових інститути – інститут фінансів, економіки та менеджменту; інститут нафти і газу; інститут архітектури та будівництва; інститут інформаційних технологій і механотроніки; гуманітарний факультет, а також два коледжі – Миргородський художньо-промисловий коледж імені М.В. Гоголя та Полтавський коледж нафти і газу ПолтНТУ.

В університеті працюють 9 науково-дослідних лабораторій. При університеті діють дві спеціалізовані вчені ради з захисту кандидатських та докторських дисертацій Д 44.052.03, Д 44.052.02 та спеціалізована вчена ради з захисту кандидатських дисертацій К 44.052.01. В університеті є науково-технічна бібліотека, діє електронна читальна зала.

На даний час в університеті налічується 970 працівників, з них 424 науково-педагогічних працівників. У складі науково-педагогічних працівників шість лауреатів державної премії, 34 академіки і члени-кореспонденти галузевих академій України, чотири лауреати щорічної премії Президента України для молодих вчених, 49 докторів наук, професорів; 296 кандидатів наук, доцентів. Вони забезпечують глибоку фундаментальну підготовку фахівців. 35 кафедр університету ведуть підготовку фахівців у 18 галузях знань за 31 спеціальністю різних рівнів вищої освіти. В університеті працює обчислювальний центр і 54 спеціалізовані навчальні лабораторії обладнано персональними комп'ютерами й усім необхідним для навчання та наукової роботи.

Загальна інформація про спеціальність: підготовка магістрів за спеціальністю «Маркетинг» ведеться у ПолтНТУ з 2011 року. На даний час підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» здійснює кафедра міжнародної економіки та маркетингу. Крім того, в освітньому процесі задіяно ще 2 кафедри університету: кафедра менеджменту і логістики, кафедра економічної теорії та економічної кібернетики. Ліцензійний обсяг становить 50 осіб.

Висновок: комісія перевірила і підтверджує наявність оригіналів реєстраційних документів, які забезпечують правові основи діяльності Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка. Комісія засвідчує, що установчі документи Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка відповідають чинному законодавству та ліцензійним умовам освітньої діяльності закладів освіти. Матеріали самоаналізу університету щодо підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за структурою і змістом у цілому відповідають державним вимогам з акредитації. Подальший аналіз та висновки надаються за структурою державних вимог до акредитації другого (магістерського) рівня вищої освіти.

2. ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ

Формування контингенту студентів в Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка проводиться відповідно до законодавчих та нормативних актів, наказів Міністерства освіти і науки України, рішень Вченої ради і ректорату Університету та ліцензованих обсягів за спеціальностями, на умовах державного замовлення, договорів з юридичними та фізичними особами, згідно затверджених правил прийому на навчання до Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (<https://pntu.edu.ua/page/vstup>).

У Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка здійснюються системні заходи щодо профорієнтаційної роботи та заохочення вступу потенційних абітурієнтів до закладу вищої освіти. Зокрема проводяться Дні відкритих дверей як на рівні усього університету, так і на рівні Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту. Розроблено інформ-ресурс – сайт Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (<https://pntu.edu.ua/page/vstup>), на якому оприлюднюються усі новини та зміни у нормативно-правовій системі вступу, оголошується набір на нові спеціальності, наводиться корисна інформація тощо. Кафедра міжнародної економіки та маркетингу приймає активну участь у цих заходах, зокрема, має власну сторінку у Facebook, де здійснюється інформування потенційних абітурієнтів кафедри, наводяться вимоги щодо вступних випробувань, основні дати проведення вступної кампанії.

Показники формування контингенту студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на момент перевірки наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Показники формування контингенту студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»

№ з/п	Показник	Роки		
		2016	2017	2018
1	2	4	5	6
1.	Навчаються за ОПП, всього (осіб)	18	19	15
	• денна форма	18	19	9
	в т.ч. за держзамовленням:	5	8	2
	• заочна форма	0	0	6
	в т.ч. за держзамовленням	0	0	0
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	0	0	0
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію	0	0	0
	• зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	0	0	0

Продовження табл.1

1	2	3	4	5
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання	19	20	24
	• денна	19	20	15
	• інші форми навчання (заочна форма)	0	0	9
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення			
	• очна форма	3,8	2,5	7,5
	• інші форми навчання (вказати, за якою формою)	0	0	0
5.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на			
	• денну форму	0	0	0
	• інші форми (вказати, за якою формою)	0	0	0

Прийом абітурієнтів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відбувається як за замовленням держбюджету, так і на контрактній основі.

У 2018 р. мало місце певне скорочення набору студентів на другий (магістерський) рівень вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» по денній формі навчання. Основними причинами цього є: демографічна ситуація в країні – скорочення чисельності абітурієнтів; економічна ситуація – погіршення фінансових можливостей для абітурієнтів навчатися за кошти фізичних осіб і скорочення місць державного замовлення; зростання чисельності абітурієнтів, які вступають на навчання до закордонних ЗВО, а також можливість навчання за заочною формою з використанням дистанційних курсів дисциплін.

Основою формування контингенту магістрів спеціальності 075 «Маркетинг» є випускники ПолтНТУ спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр» та інших споріднених економічних спеціальностей, з якими викладачі кафедри міжнародної економіки та маркетингу ведуть активну роботу щодо їх залучення до отримання освітнього рівня «магістр» з метою підвищення рівня їх конкурентоспроможності на ринку праці. Також щорічно спостерігається вступ 2-5 осіб з інших, зокрема технічних, спеціальностей до магістратури за спеціальністю 075 «Маркетинг».

На даний час кафедра проводить активну профорієнтаційну роботу з майбутніми випускниками бакалаврського рівня спеціальності 075 «Маркетинг» щодо виконання ліцензійного обсягу набору магістрантів в межах – 50 осіб за означеною ОПП у 2019 році. Планується збільшення контингенту студентів за рахунок:

- зростання попиту на фахівців з маркетингу у зв'язку з розширенням зовнішньоторговельної діяльності підприємств Полтавського регіону, особливо із урахуванням дії Угоди про асоціацію між Україною та ЄС;
- реформування системи вищої освіти в частині надання можливостей вступу на освітньо-професійні програми за другим (магістерським) рівнем бакалаврів інженерних та інших спеціальностей;
- контингенту іноземних студентів, які навчаються у ЗВО України;

- контингенту випускників минулих років (ОКР «спеціаліст», «бакалавр») спеціальності «Маркетинг».

Комісія констатує, що профорієнтаційні заходи здійснюються в напрямі заповнення ліцензійного обсягу.

Висновок:

комісія засвідчує, що в цілому робота з формування контингенту студентів здійснюється на належному рівні, згідно з законодавчими та нормативними актами, відповідно до ліцензованих обсягів підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»; державне замовлення виконується в повному обсязі. Комісія відмічає цілеспрямовану профорієнтаційну діяльність університету та кафедри міжнародної економіки та маркетингу, затребуваність професії.

3. ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Забезпечення підготовки магістрів ПолтНТУ за спеціальністю 075 «Маркетинг» має всі складові, які передбачено законом України «Про вищу освіту» №1556-VII від 01.07.2014 р., діючими вимогами і рекомендаціями Міністерства освіти і науки України, Положенням про організацію освітнього процесу в Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка (затверджено наказом по університету № 208 від 26.07.2016 р.):

освітньо-професійну програму підготовки магістра, затверджену наказом ПолтНТУ №04-03 від 18.05.2017 р.;

затверджений ректором навчальний план підготовки магістрів, який розроблений згідно з наказом МОН України №47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік» від 26.01.2015 р.;

затверджені ректором графіки освітнього процесу ПолтНТУ на 2017-2018 навч. рік та на 2018-2019 навч. рік;

робочі навчальні програми обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», затверджені у встановленому порядку завідуючим кафедрою, директором інституту та проректором з науково-педагогічної роботи.

Загальний термін підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» становить 1,5 навчальних роки або 3 навчальних семестри, що складає 90 кредитів ECTS або 2700 год.

ОПП підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» установлює зміст підготовки здобувачів вищої освіти, перелік компетентностей випускника, обсяг підготовки магістра у кредитах ECTS, форми підсумкової атестації. ОПП викладено на сайті університету.

Підготовка фахівців включає практичне освоєння стандартного пакету напрямів роботи, які виконуються магістром маркетингу: формування

(обґрунтування і розробка) ринкової концепції фірми; створення організаційного механізму управління маркетингом компанії; маркетингові дослідження цільового ринку збуту; фінансово-економічна оцінка ринкової стійкості базової компанії з урахуванням соціально-економічного партнерства; маркетинговий контролінг і оцінка ефективності результатів ринкової діяльності; створення систем розподілення і просування продукції.

Навчальний план підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» містить 20 дисциплін. Вибіркова частина формується з циклів загальної та професійної підготовки магістра і складає 720 годин або 24 кредити ECTS.

У навчальному плані підготовки магістра спеціальності 075 «Маркетинг» дотримано співвідношення між обов'язковою і вибірковою частинами. Співвідношення навчального часу між циклами підготовки також дотримується. Теоретична компонента складає 86,67%, у т.ч. цикл загальної підготовки (12 кредитів ECTS – 13,33%); цикл професійної підготовки (48 кредитів ECTS – 53,33%); виконання кваліфікаційної роботи магістра (18 кредитів ECTS – 20,0%). Практична компонента складає 12 кредитів ECTS – 13,33%, у т.ч. виробничу й переддипломну практики. В цілому, план відповідає державним вимогам.

Експертна комісія зазначає відповідність ОПП та навчального плану заявленому другому (магістерському) рівню вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Зміст підготовки магістра зі спеціальності 075 «Маркетинг» в ПолтНТУ дає можливість випускати фахівців, які мають необхідні професійні компетенції для виконання аналітичної, організаційної, контрольної, інформаційної, навчально-методичної та науково-дослідної функцій.

Навчальним планом підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачено виконання на протязі всього терміну підготовки магістра трьох курсових робіт з дисциплін «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент» і «Рекламний менеджмент».

Освітньо-професійною програмою підготовки магістрів передбачено проходження двох видів практики: виробничої (тривалістю 9 кредитів) та переддипломної (тривалістю 3 кредити). Ці практики організовуються відповідно до методичних вказівок щодо проходження виробничої і переддипломної практики магістрів, які розроблені кафедрою міжнародної економіки та маркетингу та затверджені науково-методичною радою ПолтНТУ. Базис практики визначаються випусковою кафедрою на підставі договорів з підприємствами, організаціями, установами різних видів економічної діяльності, організаційних форм та форм власності.

Навчальний план підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачає виконання магістерської роботи. Направленість і зміст магістерських робіт повністю відповідає освітньому рівню та програмі підготовки магістрів зі

спеціальності «Маркетинг», в тому числі низка робіт виконується на замовлення підприємств.

Висновок:

комісія відзначає, що організація і зміст підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає акредитаційним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти.

4. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Експертна комісія, використовуючи первинні документи відділу кадрів Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, перевірила і підтвердила достовірність наведеної в акредитаційній справі інформації про якісний склад науково-педагогічних працівників кафедр університету, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Група забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає усім вимогам, зазначеним у ліцензійних умовах, зокрема: група забезпечення спеціальності складається з науково-педагогічних працівників, для яких заклад освіти є основним місцем роботи і які відповідають за виконання освітньої програми за спеціальністю «Маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти, особисто беруть участь в освітньому процесі і відповідають кваліфікаційним вимогам, визначеним Ліцензійними умовами, а також які не входять (входили) до жодної групи забезпечення в ПолтНТУ або в інших закладах вищої освіти в поточному семестрі.

При розрахунку групи забезпечення враховувалося, що загальний контингент студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» складає 101 особу, і кількість членів групи забезпечення є достатньою, якщо на одного її члена припадає не більше 30 здобувачів вищої освіти всіх рівнів, курсів та форм навчання з відповідної спеціальності. Відповідно група забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» складає 4 особи. Керівником групи забезпечення є д.е.н., професор Кузняк Б.Я., а також три к.е.н., доценти. При цьому склад групи забезпечення відповідає таким вимогам: частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання становить 100%; частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора становить 25% загальної кількості членів групи забезпечення.

Освітній процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечується випусковою кафедрою міжнародної економіки та маркетингу та 2 іншими кафедрами університету. Науково-педагогічний персонал, який забезпечує підготовку магістрів маркетингу, складає 10 осіб. У складі науково-педагогічного персоналу, який обслуговує дану спеціальність, працює 3 доктори наук, професори (30,0%) та 7 кандидатів наук, доцентів (70,0%).

Освіта усіх викладачів відповідає дисципліні, яка викладається. Викладачі проводять активну науково-педагогічну діяльність, розробляють навчально-

методичне забезпечення освітнього процесу. Всі викладачі кафедр, що задіяні у підготовці магістрів, мають наукові публікації відповідно до дисциплін, які викладаються, зокрема у фахових виданнях, приймають активну участь у всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях. Усі викладачі пройшли підвищення кваліфікації за останні 5 років.

Загальна кількість лекційних годин за навчальним планом підготовки магістрів 2017 року набору становить 298 год. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи, які мають науковий ступінь та/або вчене звання становить 298 год, що складає 100%. З них докторами наук, професорами проводиться 104 год., що складає 34,9%.

Загальна кількість лекційних годин дисциплін професійної підготовки складає 238 год. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом становить 64 год. або 26,9% (д.е.н., проф. Чичкало-Кондрацька І.Б., д.е.н., проф. Кузняк Б.Я.).

Випускову кафедру міжнародної економіки та маркетингу на постійній основі очолює д.е.н., проф. Чичкало-Кондрацька Ірина Борисівна. Вона у 1999 році отримала диплом кандидата економічних наук зі спеціальності 08.06.01 – економіка підприємства і організація виробництва, її кваліфікація відповідає спеціальності «Маркетинг». У 2012 році одержала науковий ступінь доктора економічних наук (диплом ДД №000727), а у 2014 році їй присуджено вчене звання професора (атестат 12ПР №009738).

Чичкало-Кондрацька І.Б. – автор понад 180 праць, зокрема 150 наукових публікацій, у т.ч. 6 статей у виданнях, які входять до наукометричної бази Scopus, 10 статей в наукометричній базі Index Copernicus, 8 монографій, 7 навчальних посібників та підручника. Вона є членом редколегії наукового фахового журналу Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка «Економіка і регіон»; заступником голови спеціалізованої вченої ради ПолтНТУ К.44.052.03 по захисту дисертацій зі спеціальностей 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством», 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; керівником комплексної кафедральної НДР «Механізми реалізації стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах міжнародної інтеграції» (номер 0117U003242).

Надана до МОН України інформація про якісний склад науково-педагогічного персоналу випускової кафедри відповідає дійсності. Штат кафедри міжнародної економіки та маркетингу на 12.12.18 р. налічує 10 викладачів, у т.ч. 2 доктори наук, професори (20%), 8 кандидатів наук, доцентів (80%). 1 викладач (Буряк А.А.) захистила кандидатську дисертацію, і наказом Міністерства освіти і науки України №1146 від 23.10.2018 р. їй присвоєно науковий ступінь кандидата економічних наук. Таким чином, сумарна частка

викладачів з науковим ступенем на даний момент складає 100%. Крім того, 1 к.е.н., доцент працює на кафедрі за внутрішнім суміщенням. Усі викладачі працюють в університеті на постійній основі.

Наведені дані дозволяють зробити висновок, що професорсько-викладацький склад кафедри міжнародної економіки та маркетингу відповідає критеріям та вимогам МОН України щодо підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу значну увагу приділяє підвищенню кваліфікації викладачів за різними формами. В останні роки викладачі кафедри захистили одну докторську і 4 кандидатські дисертації, ними було отримано 1 атестат професора і 1 атестат доцента.

З метою підвищення наукового і практичного рівня викладачів кафедри організовано проходження протягом останніх п'яти років стажування та підвищення кваліфікації на підприємствах, у провідних ЗВО України та за кордоном згідно затвердженого плану. Зокрема, 3 викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації в іноземних університетах-партнерах, 6 викладачів – піврічне підвищення кваліфікації у вітчизняних ЗВО, 1 викладач підвищував кваліфікацію в Інституті демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи НАН України, 5 викладачів стажувалися на підприємствах.

За останні 5 років викладачами кафедри було підготовлено та опубліковано понад 150 наукових і методичних праць. Викладачі постійно публікуються у провідних вітчизняних і закордонних виданнях, зокрема тих, що входять до НМБД Scopus та Web of Science (9 статей). Було видано підручник та 17 навчальних посібників, взято участь у 10 колективних монографіях.

Наведені дані свідчать про те, що на кафедрі міжнародної економіки та маркетингу створений колектив з висококваліфікованих фахівців, які здатні на високому рівні вести підготовку магістрів спеціальності 075 «Маркетинг».

Висновок:

комісія підтверджує, що в Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка проводиться системна робота з формування науково-педагогічного персоналу, підвищення кваліфікації та наукової активності викладачів. Показники кадрового забезпечення з підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації спеціальності.

5. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Експерта комісія перевірила загальну інформацію про виконання технологічних вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності ПолтНТУ, зокрема кафедри міжнародної економіки та маркетингу, оригінали документів, які засвідчують право власності на навчальні приміщення. Стан матеріально-технічного забезпечення в цілому відповідає вимогам.

Освітній процес підготовки магістрів здійснюється в навчальних корпусах університету за адресою: м. Полтава, Першотравневий проспект, 24.

Матеріально-технічна база університету повністю забезпечує діяльність ПолтНТУ, вона містить 9 навчальних корпусів, навчально-науковий нафтогазовий полігон, адміністративно-господарські будівлі і споруди, бібліотеку, навчально-виробничі лабораторії та студентське містечко, що об'єднує 5 гуртожитків. Загальна корисна площа будівель і споруд становить 81921 м², навчально-лабораторних приміщень – 47146 м².

В усіх приміщеннях дотримуються необхідні вимоги техніки безпеки та протипожежної безпеки, є відповідні інструкції, плани евакуації тощо. Санітарний стан будівель, споруд, навчальних і науково-дослідних приміщень відповідає санітарним нормам.

Протягом останніх років інтенсивно здійснювалось оснащення навчальних підрозділів сучасними інформаційними системами: створено і введено в освітній процес нові навчальні комп'ютерні класи; підвищено ступінь оснащення комп'ютерною технікою навчальних підрозділів, навчально-наукові інститути і кафедри оснащено мультимедійною та проекційною технікою; забезпечено вихід всіх комп'ютерів до глобальної мережі Internet. Отримала подальший розвиток технологія дистанційного навчання через активізацію роботи центра дистанційної освіти, створення електронної університетської бібліотеки та інституційного депозитарію інтегрованих у систему дистанційної освіти ЗВО.

Матеріально-технічне оснащення навчальних кабінетів і спеціалізованих комп'ютерних лабораторій є сучасним, відповідає вимогам і у повному обсязі забезпечує виконання навчальних програм з навчальних дисциплін.

Аудиторно-лабораторний фонд знаходиться у задовільному технічному стані, що у повній мірі дозволяє проводити освітній процес для усього контингенту студентів університету.

Кафедри університету мають достатні за площею приміщення для професорсько-викладацького складу та навчально-допоміжного персоналу. Матеріально-технічна база кафедр комплектується за рахунок коштів університету, обслуговується відповідними службами, підтримується у робочому стані співробітниками та технічним персоналом університету. Викладачі та співробітники кафедри мають у розпорядженні комп'ютери, ноутбуки, принтери, сканери, мультимедійне обладнання.

Студенти мають доступ до комп'ютерних аудиторій як в навчальний час так і в процесі виконання самостійної та індивідуальної роботи, підготовки курсових та дипломних робіт, підготовки до проміжного та підсумкового контролю знань.

Наявність комп'ютерної техніки є достатньою для забезпечення освітнього процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Кількість комп'ютерної техніки та програмне забезпечення дозволяє студентам виконувати всі завдання, передбачені робочими навчальними програмами дисциплін з використанням комп'ютерів. Також наявний парк комп'ютерної техніки дозволяє своєчасно та

у відповідності до вимог виконувати курсові роботи та готувати до захисту магістерську роботу, розробляти мультимедійні презентації.

Для підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» в освітньому процесі використовуються, в основному, спеціалізовані аудиторії: 318-Ц, 103-А, 103-Л, 326-Ц, електронна читальна зала. У навчальних корпусах та гуртожитках обладнана бездротова мережа за технологією Free Wi-Fi, яка забезпечує вільний доступ до мережі Інтернет та бібліотечних ресурсів.

Значення головних характеристик матеріально-технічної бази забезпечення підготовки магістрів зі спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають встановленим нормативам.

Висновок:

комісія констатує, що матеріально-технічне забезпечення, стан споруд, приміщень, навчальних площ, необхідних для організації якісного навчання магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», відповідає державним будівельним нормам та державним вимогам для акредитації. Усі навчальні та адміністративні приміщення відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують умови щодо освітлення та повітряного режиму. Усі документи, що засвідчують право володіння приміщеннями для здійснення освітнього процесу, висновок органу державного санітарного нагляду про відповідність наявних приміщень вимогам пожежної безпеки є у наявності.

6. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Сформована система планування та контролю освітнього процесу включає перевірку повноти виконання навчального плану і робочих програм, аналіз засвоєння матеріалу студентами під час навчання та відповідності одержаних знань компетентностям та програмним результатам навчання, визначеним в ОПП підготовки магістрів.

Експертна комісія перевірила та підтвердила наявність навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», робочих програм з усіх навчальних дисциплін, навчально-методичних матеріалів, програм практик, методичних вказівок до виконання курсових робіт, забезпечення самостійної роботи студентів, методичних рекомендації до виконання магістерської роботи, критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів.

Робочі програми навчальних дисциплін відповідають встановленим вимогам щодо їх структури та змісту, затвердженим Вченою радою університету. Вони ґрунтуються на типових програмах, містять мету та завдання курсу, тематичний план, теми практичних занять, види та зміст індивідуальної і самостійної роботи, інформаційне та методичне забезпечення навчальних дисциплін, програмні питання для контролю знань, критерії

оцінювання отриманих знань і умінь, засоби діагностики та перелік рекомендованої навчальної літератури.

Для методичного забезпечення всіх навчальних дисциплін викладачами відповідних кафедр розроблені навчально-методичні комплекси, які містять: робочі програми навчальних дисциплін, опорні конспекти лекцій, методичні матеріали щодо проведення практичних занять та організації самостійної роботи студентів, навчальні тести, тестові завдання для проведення поточного, модульного та підсумкового контролю знань студентів, пакети комплексних контрольних робіт, пакети візуального супроводження курсу, методичні вказівки, посібники, тематику науково-дослідної роботи студентів, екзаменаційні білети, питання до заліку та/або екзамену. Перелічені елементи НМКД складають основу дистанційних курсів навчальних дисциплін.

Комісія підтверджує, що з кожної дисципліни навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» для перевірки рівня знань розроблені пакети комплексних контрольних робіт (ККР).

Комісія констатує, всі види занять, що передбачені навчальним планом магістра освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечені на 100 % навчально-методичними матеріалами відповідного змісту і форми. За останні 5 років було підготовлено і видано понад 20 навчально-методичних праць для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», зокрема навчальних посібників, методичних вказівок, конспектів лекцій, програм практики.

Завдяки укладеним договорам між університетом та підприємствами сформовано базу для виробничої та переддипломної практик. Ці види практик відбуваються у відділах збуту, логістики, маркетингу, продажів, матеріально-технічного постачання підприємств, установ, організацій різних видів діяльності та організаційно-правових форм, в торгових організаціях, рекламних агенціях тощо.

Порядок проведення контролю та оцінювання знань студентів регламентується Положенням «Про семестровий контроль у Полтавському національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка», який затверджений науково-методичною радою ПолтНТУ 29.04.2016 р., протокол № 18.

Комісія підтверджує наявність методичних вказівок для написання магістерської роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг».

Таким чином, методичне забезпечення підготовки магістра за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» повністю відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти.

Висновок:

комісія відзначає, що навчально-методичне забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є достатнім і за

всіма складовими відповідає акредитаційним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти і забезпечує державну гарантію якості освітнього процесу.

7. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Науково-технічна бібліотека Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка налічує понад 505 тисяч примірників навчальних, навчально-методичних, нормативних, довідкових і літературно-художніх документів на різних носіях інформації. Рівень забезпечення навчальною літературою ПолтНТУ відповідає нормативним вимогам. Середня кількість студентів денної форми навчання, яка припадає на одне місце в читальних залах науково-технічної бібліотеки університету, відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти.

Бібліотечно-бібліографічне обслуговування здійснюється за допомогою ліцензованого програмного продукту «Університетська бібліотека «UniLib», завдяки якому автоматизовано всі основні бібліотечні процеси: каталогізація, систематизація, інформаційно-бібліографічне обслуговування, видача літератури читачам. Надається доступ до ресурсів Інтернет та електронних ресурсів НТБ завдяки мережі персональних комп'ютерів і Wi-Fi зонам. Усі зали підключені до локальної мережі університету.

Інформаційне обслуговування читачів здійснюється через власні електронні ресурси: електронний каталог (обсяг 233303 бібліографічних записів); електронну бібліотеку (5834 електронних варіанти підручників, навчальних посібників, методичних розробок й інших матеріалів викладачів університету); віртуально-довідкову службу, а також придбані бази даних. Постійно надається доступ до світових наукових БД періодичних видань і тестові доступи до повнотекстових баз даних електронних бібліотечних систем.

Усі електронні ресурси доступні читачам через власний web-сайт науково-технічної бібліотеки ПолтНТУ (<http://lib.pntu.edu.ua>).

Активно поповнюється Інституційний репозитарій (ePNTUIR), у якому представлено 1986 авторів творів наукового, науково-технічного та освітнього призначення. Архів містить 3687 назв творів, розміщених у 60-х спільнотах. Доступ до творів науковців в Інституційному репозитарії надається авторизованим користувачам через web-сайти науково-технічної бібліотеки та університету за адресою: <http://reposit.pntu.edu.ua/jspui/>.

Читачі мають можливість користуватись читальним залом, загальна кількість місць у якому становить 75. Забезпеченість студентів навчальною літературою за дисциплінами, передбаченими навчальними планами, становить 100%, що дозволяє здійснювати поглиблене вивчення навчальних дисциплін, використовувати навчальну літературу під час виконання курсових і магістерських робіт, додаткову літературу для написання рефератів, підготовки до практичних занять, підбирати літературу для наукової та самостійної роботи. Крім наукових і навчальних видань, фонд науково-технічної бібліотеки має

дисертації, захищені в ПолтНТУ; нормативно-технічну літературу (ДСТУ, ГОСТ, ДБН, СНиП); інформаційно-бібліографічні та художні видання на традиційних й електронних носіях інформації, у тому числі іноземними мовами. Комісія констатує, що всі навчальні дисципліни підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечені підручниками, навчальними посібниками, конспектами лекцій, іншою методичною літературою, у тому числі, в електронному вигляді, в повному обсязі.

Наявний перелік фахових періодичних видань в науково-технічній бібліотеці Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка свідчить, що всі дисципліни, зокрема професійно-орієнтовані, навчального плану підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечені в повному обсязі відповідно до діючих вимог МОН України.

Висновок:

комісія підтверджує, що інформаційне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам до акредитації надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і дозволяє забезпечити якісну підготовку фахівців.

8. ЯКІСТЬ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ

Аналіз якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» під час роботи комісії здійснювався на підставі вивчення поточної успішності студентів, матеріалів самоаналізу та результатів виконання комплексних контрольних робіт.

Комісія також проаналізувала результати успішності магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» по обов'язковим навчальним дисциплінам за результатами сесій. Якісна успішність дисциплін загального циклу підготовки складає 76,5% при абсолютній успішності 100,0 %, середній бал становить 4,1. Якісна успішність дисциплін професійного циклу підготовки складає 74,5% при абсолютній успішності 100,0 %, середній бал становить 4,1.

Експертна комісія перевірила результати екзаменаційної сесії студентів спеціальності 075 «Маркетинг» за II семестр 2017-2018 навчального року, що наведені в акредитаційній справі. Якісна успішність відповідає нормативним вимогам і складає 86,8 % при абсолютній успішності 100,0 %, середній бал становить 4,25.

Відповідно до проведеного аналізу загальна успішність та якість за результатами проведення самоаналізу склала відповідно 100% і 81,6%, що задовольняє державним вимогам з акредитації.

У процесі акредитаційної експертизи комісія провела перевірку рівня підготовки магістрів спеціальності 075 «Маркетинг» з навчальних дисциплін циклів загальної підготовки (дисципліна «Методологія наукових досліджень») і професійної підготовки (дисципліна «Логістичний менеджмент»), з повним

охопленням спискового складу студентів, згідно графіку, затвердженого директором та головою експертної комісії (Додаток А). Для перевірки рівня знань студентів експертна комісія використовувала пакети ККР, розроблені науково-педагогічними працівниками університету. Результати контрольних замірів залишкових знань студентів відображені у групових відомостях виконання ККР. Комісія підтверджує результати перевірки замірів залишкових знань студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» під час акредитаційної експертизи, які подані в таблиці показників успішності виконання ККР (табл. 3) та у зведеній відомості (Додаток Б).

Отже, абсолютна успішність становить 100%, якісна успішність виконаних ККР з циклу загальної підготовки – 73,7 %, професійної підготовки – 73,7 %, що відповідає встановленим нормативам акредитації. Розбіжність у середньому балі за циклом загальної підготовки склала -0,1, за циклом професійної підготовки – -0,16.

Експертною комісією проведено аналіз курсових робіт магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», які виконувались з навчальних дисциплін «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент». Для перевірки було розглянуто по 5 курсових робіт з кожної дисципліни. Результати перевірки представлено у таблиці 4.

Таблиця 4

**Зведені показники результатів виконання курсових робіт
студентами освітньо-професійної програми «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністрування» Полтавського національного технічного університету
імені Юрія Кондратюка**

Навчальна дисципліна	Оцінка керівника			Оцінка експерта			Відхилення		
	абсолютна успішність, %	якісна успішність, %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність, %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність, %	середній бал
Маркетинговий менеджмент	100	100	4,4	100	100	4,4	0	0	0
Стратегічний маркетинг	100	80	4,4	100	80	4,2	0	0	-0,2
Рекламний менеджмент	100	100	4,4	100	100	4,4	0	0	0
Разом	100	93,3	4,4	100	93,3	4,3	0	0	-0,1

За результатами перевірки відхилення склало -0,1. Перевірка експертною комісією якості виконання курсових робіт підтвердила відповідність вимогам щодо їх виконання, практичну значущість, достатній рівень рецензування та об'єктивність оцінок. Комісія констатує, що якість курсових робіт відповідає встановленим вимогам стосовно змісту та рівня підготовки магістра.

Аналіз показників успішності студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка

№ п/п	Цикли дисциплін	Показники успішності							
		Виконання комплексних контрольних робіт (самоаналіз)				Виконання комплексних контрольних робіт (експертною комісією)			
		Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Середній бал		Абсолютна успішність, %	Якість навчання, %	Середній бал	Нормативи акредитації
1.	Цикл дисциплін загальної підготовки	100	78,9	4,05		100	73,7	3,95	Абсолютна успішність, %
2.	Цикл дисциплін професійної підготовки	100	84,2	4,0		100	73,7	3,84	Якість навчання, %
Разом по спеціальності		100	81,6	4,025		100	73,7	3,89	50

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики Запорізького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор

Член комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу Харківського національного економічного університету, доктор економічних наук, доцент

«3 результатами ознайомлений»:

Ректор Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, доктор економічних наук, професор

В.В.Лифар

О.Ю.Іванова

В.О.Онищенко



Комісія перевірила якість звітів з виробничої та переддипломної практики студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» щодо повноти відображення у звітах основних програмних питань практики, насиченості звіту інформаційними матеріалами, зроблених висновків і пропозицій. Направлення студентів на виробничу практику оформлені наказом по університету, де визначені терміни проведення практики, підприємства, установи та організації, на базі яких проводиться практика. Для перевірки було розглянуто по 5 звітів з кожного виду практики. Результати перевірки представлено у таблиці 5.

Таблиця 5

Зведені показники результатів виконання звітів з виробничої та переддипломної практики студентами освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка

Вид практики	Оцінка керівника			Оцінка експерта			Відхилення		
	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал	абсолютна успішність, %	якісна успішність %	середній бал
Виробнича практика	100	80	4,2	100	60	4,0	0	-20	-0,2
Переддипломна практика	100	100	4,4	100	100	4,4	0	0	0
Разом	100	90	4,3	100	80	4,2	0	-10	-0,1

Аналіз перевірених експертами звітів із практик дозволив зробити комісії висновок щодо їх відповідності програмам практик та об'єктивності оцінок. За результатами перевірки відхилення склало – 0,1 бали.

Експертною комісією проведено аналіз магістерських робіт студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг». Організація підготовки магістерських робіт здійснюється відповідно до графіку освітнього процесу. Затвердження тем та закріплення наукових керівників оформлюється наказом по університету, виконання магістерських робіт систематично контролюється випусковою кафедрою. Керівництво магістерськими роботами здійснюють провідні викладачі – доктори наук, професори і кандидати наук, доценти.

Висновок:

комісія підтверджує відповідність рівня теоретичної, професійної та практичної підготовки студентів вимогам підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг». Якісні показники успішності студентів під час екзаменаційних сесій та результати проходження ними підсумкової атестації свідчать про достатній рівень підготовки майбутніх фахівців.

9. НАУКОВО-ДОСЛІДНА ТА МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Комісією перевірено науково-дослідну діяльність науково-педагогічного персоналу випускової кафедри. Кафедра міжнародної економіки та маркетингу здійснює наукову роботу у відповідності до статті 30 Закону України «Про вищу освіту», згідно з Перспективною програмою діяльності університету до 2022 р., планових завдань Вченої ради університету, Навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту та плану наукової роботи кафедри.

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу виконує комплексну кафедральну тему «Механізми реалізації стратегії соціально-економічного розвитку України в умовах міжнародної інтеграції» (номер 0117U003242). Викладачі кафедри беруть участь у прикладних дослідженнях інших кафедр, що виконуються за рахунок видатків загального фонду державного бюджету, а також виконують науково-дослідницькі роботи на основі господарських договорів, укладених із підприємствами Полтавської області.

Кожен викладач працює над науковими дослідженнями в сфері маркетингу. За останні 5 років було опубліковано понад 100 статей у вітчизняних і зарубіжних фахових виданнях, зокрема 10 наукових публікацій у періодичних виданнях, що входять до міжнародних науково-метричних баз даних Scopus та Web of Science, 220 тез доповідей на наукових конференціях. Видано 17 навчальних посібників, 11 монографій, взято участь у 5 монографіях за кордоном.

Кафедра міжнародної економіки та маркетингу за останні роки провела наступні наукові заходи:

- щорічно з 2013 р. Міжнародну науково-практичну конференцію здобувачів вищої освіти та молодих учених «Національна економіка в умовах глобалізації: тенденції, проблеми та перспективи»;

- Всеукраїнську науково-практичну Інтернет-конференцію здобувачів вищої освіти та молодих учених «Пріоритети розвитку міжнародної економічної діяльності країни в умовах глобалізації» (листопад 2017 р.);

- Міжвузівську Інтернет-конференцію «Європейський вибір України: завдання та пріоритети» (19 травня 2015 р.);

- I та II Міжнародну науково-практичну конференцію «Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність», секція «Міжнародна економічна діяльність України: стан та перспективи розвитку» (2017, 2018 рр.).

- науково-практичний семінар «Європейський вибір України: завдання та пріоритети» у рамках Днів Європи в Україні (19 травня 2016 р.);

- науково-практичний семінар «Експортно-імпортна діяльність підприємств в умовах євроінтеграції» (травень 2017, 2018 рр.).

Розвивається науково-дослідницька робота студентів, які спільно з викладачами працюють над підготовкою наукових статей і доповідей на конференції, беруть участь у виконанні госпдоговірних робіт на замовлення підприємств, у Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт. У вересні 2017 р. кафедрою міжнародної економіки та маркетингу на університетському рівні було проведено конкурс рекламних робіт студентів та

школярів. Завдання для різних номінацій надавалися підприємствами та рекламними агенціями Полтавського регіону. У конкурсі взяло участь близька 100 робіт. В рамках студентської наукової роботи працює постійно діючий студентський науковий гурток «Маркетолог», на засіданнях якого студенти розглядають актуальні проблеми міжнародного та галузевого маркетингу.

Міжнародне співробітництво є одним із пріоритетних напрямів розвитку кафедри міжнародної економіки та маркетингу. Міжнародні зв'язки випускової кафедри здійснюються за такими напрямками: підготовка фахівців для зарубіжних країн; обмін студентами в межах студентських практик, програм академічної мобільності; організація спільних науково-практичних конференцій; робота з грантоутворюючими організаціями; публікації у закордонних виданнях, участь у міжнародних науково-практичних конференціях за кордоном тощо.

Триває робота з грантоутворюючими організаціями та в напрямі покращення якості міжнародної академічної мобільності. Так, у 2015 році студенти спеціальності «Маркетинг» Микита Ткачов та Анастасія Морнева стали переможцями конкурсного відбору стипендіальної програми Уряду Республіки Польща «Польський Еразмус для України» і пройшли двох семестрове навчання в Опольському університеті у Польщі.

У 2016 році студентка спеціальності «Маркетинг» представляла Україну на Молодіжному обміні «We are different, but united» у Естонії (за підтримкою програми Євросоюзу ERASMUS+). У липні 2016 р. студенти кафедри міжнародної економіки та маркетингу навчалися в спільній польсько-китайсько-українській літній школі логістики у Білостоцькому технологічному університеті (Польща) за грантовою програмою ЄС.

У 2017 році студентами спеціальності «Маркетинг» було виграно 3 заявки на отримання грантів, зокрема вони взяли участь у програмах молодіжного обміну «Values of European Union», «B-connected» (Литва), у проекті “Using media as a tool for gender equality promotion” в Австрії (Erasmus+).

У 2018 р. студентами було виграно 3 грантових заявки, вони взяли участь у проектах ЄС «Make a Mov (i)e» (Італія), «Integration thought EVS» (Австрія), Youth in Action (Португалія) (Erasmus+).

Викладачі випускової кафедри проходять стажування за кордоном. У листопаді 2016 року к.е.н., доцент кафедри Свічкарь В.А. пройшов стажування в Європейській Вищій школі бізнесу (м. Познань, Республіка Польща); у лютому 2017 року д.е.н., професор Чичкало-Кондрацька І.Б. пройшла стажування в Європейській Вищій школі бізнесу (м. Познань, Республіка Польща) та к.е.н., доцент Амеліна І.В. пройшла стажування у Празькому Інституті Підвищення Кваліфікації (Чеська Республіка).

Кафедрою міжнародної економіки та маркетингу налагоджено міжнародне співробітництво з Білостоцьким технологічним університетом (Польща), Європейською Вищою школою бізнесу (Польща), Опольським технологічним університетом (Польща), Університетом ISMA (Латвія), Університетом національної та світової економіки (Болгарія), Вітебським

державним технологічним університетом (Білорусь).

Висновок:

комісія констатує, що кафедра міжнародної економіки та маркетингу проводить науково-дослідну роботу із залученням студентів та аспірантів; наукові дослідження випускової кафедри відповідають профілю її діяльності та орієнтовані на вивчення і пошук можливостей розв'язання теоретичних і практичних проблем розвитку маркетингу. Кафедра міжнародної економіки та маркетингу забезпечує міжнародне співробітництво відповідно до стратегічних цілей університету.

10. ВІДОМОСТІ ПРО ЗАУВАЖЕННЯ КОНТРОЛЮЮЧИХ ОРГАНІВ ТА ЗАХОДИ З ЇХ УСУНЕННЯ

Під час здійснення процедури акредитації спеціальності 8.03050701 «Маркетинг» освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» експертами було зроблено декілька зауважень та пропозицій, які дозволять покращити якість підготовки фахівців. З метою вдосконалення підготовки магістрів за спеціальністю «Маркетинг» комісія рекомендувала:

Рекомендація перша:

Посилити результативність науково-дослідницької роботи викладачів кафедри маркетингу.

Заходи по її виконанню:

У відповідності до зауважень акредитаційної комісії кафедра міжнародної економіки та маркетингу працювала над підвищенням результативності наукової роботи викладачів. Протягом 2014-2018 рр. кафедрою було організовано наукові заходи:

- проведено II, III, IV та V Міжнародну науково-практичну конференцію здобувачів вищої освіти та молодих учених «Національна економіка в умовах глобалізації: тенденції, проблеми та перспективи»;
- 19 травня 2015 року була проведена Міжвузівська Інтернет-конференція «Європейський вибір України: завдання та пріоритети»;
- у травні 2017 та 2018 років відбувся Науково-практичний семінар «Експортно-імпортна діяльність підприємств в умовах євроінтеграції»;
- 23 листопада 2017 р. кафедра провела I Всеукраїнську науково-практичну Інтернет- конференцію здобувачів вищої освіти та молодих учених «Пріоритети розвитку міжнародної економічної діяльності країни в умовах глобалізації».
- організовано роботу секції «Міжнародна економічна діяльність України: стан та перспективи розвитку» у рамках I та II Міжнародної науково-практичної конференції «Економічний розвиток держави та її соціальна стабільність» (травень 2017 та 2018 рр.).

Викладачі кафедри постійно публікуються у провідних вітчизняних і закордонних виданнях. За 2014-2018 рр. було опубліковано більше 100 наукових праць, зокрема, 10 статей у виданнях, що входять до НМБД Scopus, Web of Science.

Порівняно з попередніми роками збільшується кількість публікацій у

закордонних виданнях. Так, у 2015 р. було опубліковано 1 статтю за кордоном, у 2016 р. – 4 статті за кордоном, у 2017 р. – 7 статей (зокрема 1 в НМБД Scopus), у 2018 р. – 6 статей (зокрема 1 в НМБД Scopus).

Кафедра виконує науково-дослідницькі роботи на основі господарських договорів, укладених із підприємствами Полтавської області. Тематика договорів відповідає профілю кафедри, більшістю присвячена проведенню маркетингових досліджень та розробленню маркетингових стратегій підприємств. За 2014-2018 рр. було виконано 12 госпдоговірних робіт на замовлення підприємств Полтавського регіону на суму понад 160 тис. грн.

Рекомендація друга:

Активізувати підготовку і видання викладачами кафедри маркетингу монографій та навчальних посібників.

Заходи по її виконанню:

У відповідності до зауважень акредитаційної комісії кафедра міжнародної економіки та маркетингу активізувала підготовку і видання викладачами монографій та навчальних посібників. Зокрема усього за 2015-2018 рр. було видано 17 навчальних посібників, зокрема 10 посібників для магістрів спеціальності «Маркетинг»:

1. Навчально-методичний посібник «Глобальна економіка» / І.Б. Чичкало-Кондрацька, Л.С. Ринейська. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 125 с.

2. Маркетинг інновацій. Частина 1 / І.Б. Чичкало-Кондрацька, В.В. Добрянська, В.Т. Мірошніченко. – Полтава: ПолтНТУ, 2016. – 57 с.

3. Навчальний посібник з дисципліни «Рекламний менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / В.В. Добрянська. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 119 с.

4. Навчальний посібник з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / В.В. Добрянська, М.В. Муллер. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 99 с.

5. Навчальний посібник з дисципліни «Планування маркетингу» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Б.Я. Кузняк, В.В. Добрянська. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 80 с.

6. Міжнародна інноваційна діяльність: навч. посіб. / І.Б. Чичкало-Кондрацька, А.А. Буряк. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 95 с.

7. Дипломатичний і діловий протокол: навч. посіб. / І.Б. Чичкало-Кондрацька, І.В. Новицька. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 117 с.

8. Навчальний посібник «Міжнародний менеджмент» / Н.В. Безрукова, В.А. Свічкарь. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 122 с.

9. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / О.В. Комеліна, Л.М. Болдирєва, О.В. Гринько. – Полтава: ПолтНТУ, 2015. – 278 с.

10. Проектування логістичних систем: навч. посіб. / О.В. Комеліна, Л.М. Болдирєва, О.В. Гринько. – Полтава: ПолтНТУ, 2015. – 180 с.

За 2015-2018 рр. було видано або взято участь у 10 монографіях, зокрема, у монографіях, виданих за кордоном:

1. Сучасні підходи та технології банківського маркетингу / В.В. Добрянська та ін. – Полтава: ПолтНТУ, 2015. – 127 с.

2. Амеліна І.В., Безрукова Н.В., Свічкарь В.А. Управління торговими марками в процесі інтернаціоналізації підприємства / Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика: [колективна монографія]. – Полтава, 2015. – 346 с. – С. 183-190.

3. Ryneiska L., Chichkalo-Kondratska I., Titarenko L. Global innovation economy: factors of its present day development / Innovation in Education and Economy: monograph L'Association 1901 SEPIKE. – Poitiers, France: L'Association 1901 «SEPIKE». – 2016. – 219 p. – P. 116-122.

4. Безрукова Н.В., Свічкарь В.А. Стратегічний аналіз в системі управління торговими марками при виході компанії на зовнішній ринок // Problems of social and economic development to the business: national and international experience: Collective monograph. – Editorial Arane, S.A. de C.V., Mexico City, Mexico, 2016. – P. 4-9.

5. Ринейська Л.С. Маркетинг відносин із споживачами як засіб ефективного розвитку підприємства // Розвиток суб'єктів господарювання України: сучасні реалії та перспективи: колективна монографія / за заг. ред. Л.М. Бандоріної, Л.М. Савчук. – Дніпро: Пороги, 2017. – 480 с. – С. 442-449.

6. Чичкало-Кондрацька І.Б. Міжнародний досвід використання альтернативних джерел енергії у контексті енергоефективності // Енергоефективність економіки: проблеми сьогодення та майбутнього: кол. Монографія / за заг.ред. В.Я Чевганової. – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 185 с. – С. 163-173.

7. Добрянська В.В. Планування маркетингу на підприємствах лісогосподарської галузі як чинник збереження навколишнього середовища // Information economy: knowledge, competition, growth: Collective monograph. – Publishing house “BREEZE”, Montreal, 2018. – P. 4-14.

Висновок:

експертна комісія перевірила роботу кафедри міжнародної економіки та маркетингу над зауваженнями, які було отримано під час попередньої акредитації, і встановила, що рекомендації контрольних органів були прийняті до уваги, та проведені відповідні заходи з їх усунення.

11. ОПИС СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ

Для забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в університеті впроваджено систему управління якістю відповідно до вимог стандарту ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги», яка сертифікована 2017 року (копія сертифіката додається).

Система охоплює всі сфери діяльності університету. Особливу увагу приділено таким процесам, як надання послуг у сфері вищої освіти, ліцензування освітньої діяльності, проведення акредитаційної експертизи, розроблення освітньо-професійних та освітньо-наукових програм, формування контингенту студентів, методичне забезпечення освітнього процесу, виховна робота, кадрове забезпечення навчально-виховного процесу, працевлаштування

випускників, а також міжнародному співробітництву, науково-дослідницькій роботі тощо.

Для якісного функціонування цієї системи в університеті створена Рада з якості, розроблені основні документи, підготовлені внутрішні аудитори, здійснюються внутрішні й зовнішні аудити. Документи доведені до відповідальних осіб і знаходяться на робочих місцях, а також в електронній бібліотеці університету. Основними документами є «Настанова щодо якості», «Політика у сфері якості», «Цілі у сфері якості» (розробляються щорічно), Методики щодо контролю документів, протоколів, невідповідної продукції/послуги, запобіжних дій та проведення внутрішніх аудитів, а також Описи процесів.

Документація, яка регламентує здійснення контролю знань студентів, розробляється періодично для кожного навчального року або переглядається з метою визначення ступеня актуальності інформації та врахування змін, що відбулись у зовнішній регламентуючій документації.

В університеті здійснюється поточний, модульний, ректорський, міжсесійний та підсумковий контроль. Здійснення контролю знань студентів відбувається відповідно до вимог чинних нормативних документів зовнішнього походження в галузі освіти.

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється в ПолтНТУ згідно з «Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти».

За результатами проведення атестації здобувачів вищої освіти контролюється результативність процесу надання освітянської послуги (навчальна робота) в цілому один раз на рік, наприкінці навчального року, виходячи з результатів складання випускниками ПолтНТУ іспитів та кваліфікаційних робіт.

Для оцінювання діяльності науково-педагогічних і педагогічних працівників в університеті наприкінці кожного семестру проводиться підсумковий рейтинг згідно з «Положенням про рейтингове оцінювання роботи кафедр та факультетів університету».

Висновок:

система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги». Для оцінювання діяльності науково-педагогічних і педагогічних працівників в університеті наприкінці кожного семестру здійснюється підсумковий рейтинг згідно «Положення про рейтингове оцінювання роботи кафедр та факультетів університету».

12. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

Експертна комісія розглянула подані матеріали і провела експертне оцінювання відповідності освітньої діяльності Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка установленим МОН України вимогам підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

I. Експертна комісія зробила такі висновки:

1. Надані у розпорядження експертної комісії оригінали документів, що характеризують Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, підтверджують можливість ЗВО забезпечити підготовку магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

2. Організація, планування та формування контингенту студентів спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється відповідно до чинного законодавства, без порушень.

3. Зміст підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає державним стандартам та вимогам підготовки фахівців. Освітній процес організовано з урахуванням можливостей сучасних інформаційних технологій навчання та орієнтовано на формування загальних та професійних компетентностей, які відповідають восьмому рівню Національної рамки кваліфікацій і результатам навчання, визначеним в ОПП підготовки магістрів.

4. Аналіз якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» на підставі вивчення поточної успішності студентів за результатами екзаменаційних сесій, аналізу курсових робіт, звітів з виробничої та переддипломної практик показав, що зміст та рівень підготовки магістрів відповідає державним вимогам.

5. Якісний склад групи забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг» та якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідають нормативам акредитації.

6. Навчально-матеріальна база Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка відповідає IV рівню акредитації і є достатньою для підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг».

7. Тематика магістерських робіт студентів актуальна і відповідає сучасним вимогам бізнесу. Практика студентів проходить на провідних підприємствах Полтави. Цим гарантується необхідна якість підготовки фахівців другого (магістерського) рівня підготовки.

8. Порівняльний аналіз зрізу знань студентів другого (магістерського) рівня підготовки за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», проведений викладачами Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка (самоаналіз) та експертами підчас акредитаційної експертизи, показав мінімальні розбіжності і засвідчив належний рівень підготовки магістрів за всіма циклами дисциплін навчального плану.

II. Експертна комісія рекомендує:

- з метою підвищення рівня наукової активності викладачів продовжувати роботу над підготовкою та виданням наукових публікацій у фахових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних, у

т.ч. Scopus, Web of Science, а також у зарубіжних виданнях;

- зміцнювати зв'язки з вищими навчальними закладами за кордоном з метою розширення міжнародного співробітництва науково-педагогічних працівників, обміну досвідом, участі науково-педагогічних працівників, молодих науковців, здобувачів вищої освіти кафедри у спільних наукових конференціях і семінарах, конкурсах на здобуття грантів, наукових проектах, стажування викладачів та студентів;

- поглибити науково-методологічну складову курсових робіт, акцентуючи більше уваги на формулюванні завдань, висновків та їх кореляції, додати до змісту курсових робіт реферат;

- в тестових завданнях ККР уніфікувати позначення варіантів відповідей у вигляді букв (а, б, ...);

- кафедрі міжнародної економіки та маркетингу продовжити роботу з підготовки науково-педагогічних працівників вищої кваліфікації;

- розглянути можливість застосування дуальної форми навчання, в межах якої посилити взаємодію з роботодавцями.

III. Експертна комісія підтверджує можливість акредитації діяльності Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка з надання освітніх послуг у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти з ліцензованим обсягом 50 осіб.

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики
Запорізького національного
технічного університету,
доктор економічних наук, професор



В.В.Лифар

Член експертної комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу
Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця,
доктор економічних наук, доцент



О.Ю.Іванова

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Полтавського національного
технічного університету імені
Юрія Кондратюка, доктор
економічних наук, професор



В.О. Онищенко

14 грудня 2018 року

Голова експертної комісії



В.В.Лифар

**Таблиця дотримання
кадрових і технологічних вимог
щодо матеріально-технічного, навчально-методичного
та інформаційного забезпечення освітньої діяльності
у сфері вищої освіти за освітньо-професійною програмою
«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**КАДРОВІ ВИМОГИ
щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	відповідає
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них 1 доктор наук або професор	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них 1 доктор наук, професор	відповідає
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	відповідає
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	—	—	—
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	відповідає
Проведення освітньої діяльності			

4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	100	відповідає (+50,0)
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	34,9	відповідає (+9,9)
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання	-	-	-
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	26,9	відповідає (+11,9)
2) практичної роботи за фахом	-	-	-
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 30	Підпункти 1 – 18 пункту 30	+	відповідає
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	-	-	-

2) з науковим ступенем та вченим званням	+	+	відповідає
3) з науковим ступенем або вченим званням	-	-	-
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	відповідає

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики
Запорізького національного
технічного університету,
доктор економічних наук, професор

 В.В.Лифар
Член експертної комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу
Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця,
доктор економічних наук, доцент

 О.Ю.Іванова
З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Полтавського національного
технічного університету імені
Юрія Кондратюка, доктор
економічних наук, професор



В.О. Онищенко

14 грудня 2018 року

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері
вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,4	-
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	-
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	немає відхилення
2) пунктів харчування	+	+	немає відхилення
3) актового чи концертного залу	+	+	немає відхилення
4) спортивного залу	+	+	немає відхилення
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	немає відхилення
6) медичного пункту	+	+	немає відхилення
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			

3. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	немає відхилення
--	---	---	------------------

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики
Запорізького національного
технічного університету,
доктор економічних наук, професор



В.В.Лифар

Член експертної комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу
Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця,
доктор економічних наук, доцент



О.Ю.Іванова

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Полтавського національного
технічного університету імені
Юрія Кондратюка, доктор
економічних наук, професор



В.О. Онищенко

14 грудня 2018 року

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності
у сфері вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	немає відхилення
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	немає відхилення
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає відхилення
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає відхилення
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	немає відхилення
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає відхилення
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	немає відхилення

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики
 Запорізького національного
 технічного університету,
 доктор економічних наук, професор

 В.В.Лифар

Член експертної комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу
 Харківського національного економічного
 університету імені Семена Кузнеця,
 доктор економічних наук, доцент

 О.Ю.Іванова

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Полтавського національного технічного
 університету імені Юрія Кондратюка,
 доктор економічних наук, професор



 В.О. Онищенко

14 грудня 2018 року

Голова експертної комісії

 В.В.Лифар

ТЕХНОЛОГІЧНІ ВИМОГИ
щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності
у сфері вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	13	+8
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	немає відхилення
Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича /атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	немає відхилення

4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, у тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	60	-
--	----	----	---

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики
Запорізького національного
технічного університету,
доктор економічних наук, професор



В.В.Лифар

Член експертної комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу
Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця,
доктор економічних наук, доцент



О.Ю.Іванова

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Полтавського національного
технічного університету імені
Юрія Кондратюка, доктор
економічних наук, професор



В.О. Онищенко

14 грудня 2018 року



**Державні вимоги до акредитації освітньо-професійної програми
«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти у Полтавському
національному технічному університеті імені Юрія Кондратюка**

Назва показника (нормативу)	Норматив	Фактично	Відхилення
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	Немає відхилення
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	Немає відхилення
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	Немає відхилення
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів із загальної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	Відповідає (+10%)
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	73,7	Відповідає (+23,7%)
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	Не передбачено навчальним планом	—
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	Не передбачено навчальним планом	—
2.3. Рівень знань студентів із професійної підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	Відповідає (+10%)
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	73,7	Відповідає (+23,7%)
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	Відповідає

3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	Відповідає
--	---	---	------------

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики
Запорізького національного
технічного університету,
доктор економічних наук, професор

 В.В.Лифар
Член експертної комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу
Харківського національного економічного
університету імені Семена Кузнеця,
доктор економічних наук, доцент

 О.Ю.Іванова
З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Полтавського національного
технічного університету імені
Юрія Кондратюка, доктор
економічних наук, професор




В.О. Онищенко

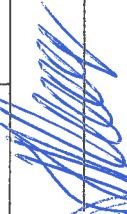
14 грудня 2018 року

Додаток А

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Голова експертної комісії
 В.В. Лифар
«12 » грудня 2018 р.

Графік
проведення комплексних контрольних робіт
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого рівня вищої освіти
зі спеціальності 075 «Маркетинг»

№ з/п	Назва дисципліни	Академічна група	Дата проведення, час	Аудиторія	Відповідальний викладач	Експерт
1.	Методологія наукових досліджень	601-ЕР	12 грудня 2018 р. 10.00-11.00	334Ц	Дубішев В.П.	Лифар В.В., Іванова О.Ю.
2.	Логістичний менеджмент	601-ЕР	13 грудня 2018 р. 10.00-11.00	334Ц	Мокляк М.В.	Лифар В.В., Іванова О.Ю.

Ректор  В.О. Онищенко

Директор навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту  В.В. Гришко



Зведена відомість виконання комплексних контрольних робіт з навчальних дисциплін студентами освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка

№ з/п	Дисципліна	Група	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки за результатами виконання контрольних робіт при експертизі, (кількість,%)								Експертна перевірка				Розбіжність
				кількість	%	«5»		«4»		«3»		«2»		Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Середній бал		
						кількість	%	кількість	%	кількість	%	кількість	%					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1. Дисципліни циклу загальної підготовки																		
1	Методологія наукових досліджень	501-ЕР	19	19	100	4	21,1	10	52,6	5	26,3	-	-	100	73,7	3,95	-0,1	
	Всього за циклом		19	19	100	4	21,1	10	52,6	5	26,3	-	-	100	73,7	3,95	-0,1	
2. Дисципліни циклу професійної підготовки																		
2	Логістичний менеджмент	501-ЕР	19	19	100	2	10,5	12	63,2	5	26,3	-	-	100	73,7	3,84	-0,16	
	Всього за циклом		19	19	100	2	10,5	12	63,2	5	26,3	-	-	100	73,7	3,84	-0,16	

Голова експертної комісії:

завідувач кафедри маркетингу та логістики Запорізького національного технічного університету, доктор економічних наук, професор

Член комісії:

професор кафедри економіки і маркетингу Харківського національного економічного університету, доктор економічних наук, доцент

«З результатами ознайомлений»:

Ректор Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, доктор економічних наук, професор

В.В.Лифар

О.Ю.Іванова

В.О.Онищенко